



Parma
*Capitale Italiana
 della Cultura
 2021*

**SAVE
 THE
 DATE**

nell'ambito di **IMPRESE CREATIVE DRIVEN**
 Open Call di Parma Capitale Italiana della Cultura 2021

Comunicazione: canali, strumenti, azioni

MERCOLEDÌ 12 MAGGIO 2021
 ore 17 – 18.30



Artwork
 Francesco
 Ciccolella

ABSTRACT

Quali spazi e canali di relazione con il proprio pubblico oggi un'impresa è chiamata a presidiare? E quale effetto va cercato nella gestione dei nostri canali di comunicazione?

La prima presa di coscienza è che dobbiamo passare dall'idea di una pianificazione lineare di 'annunci' promozionali a quella di gestione e presidio di una rete in forma di ecosistema comunicativo. Gli effetti prodotti non saranno solo frutto di quanto abbiamo da dire in prima persona, ma anche e forse di più dalle relazioni mutuali che si attiveranno spontaneamente nella costruzione attuale della nostra reputazione.

SALUTI

Unione Parmense degli Industriali
Parma, io ci sto!
CISITA Parma

INTRODUCE

Francesca Velani

Direttore scientifico del progetto
 e Coordinatore dei progetti di Parma 2020+21

LEZIONI A CURA DI

Marco Tortoioli Ricci

Designer della comunicazione e docente
 in Metodologia del Progetto presso ISIA Urbino

Per partecipare agli incontri registrati su
<http://bit.ly/Parma2021WebinarICD>

Per maggiori informazioni invia una mail
 a team2020@comune.parma.it

parma2021.it
 #parma2021

PARTNER E SOSTENITORI



Parma, io ci sto!



DIREZIONE SCIENTIFICA ICD

