

**+61%**  
L'UTILE DI INTERPUMP  
NEL PRIMO TRIMESTRE

Trimestre in forte accelerazione per Interpump: il fatturato torna ai livelli pre-Covid. Il gruppo che produce pompe a pistoni ha chiuso i conti al 31 marzo con vendite nette per 375,6 milioni di euro (+9,2%); l'utile consolidato balza del 61,5% a 53,8 milioni. E il titolo vola: ieri +3,25% a 44,5 euro. «I margini di redditività risultano i più alti mai prima espressi», commenta il presidente Fulvio Montipò.

**Parmalat**  
Flai-Cgil prima  
per voti e numero  
di eletti nella Rsu

» Rsu Parmalat, le elezioni per il rinnovo dell'organismo si sono chiuse ieri. Su 16 rappresentanze complessive, 7 vanno alla Flai-Cgil; di queste la più votata è una donna. Ha votato il 72,5% degli aventi diritto. La Flai-Cgil Parma ha ottenuto il 42,32% dei voti e ha eletto Daniela Rizzi, Diego Savi, Domenico Fiore, Adelina Bazzini, Massimiliano Tagliavini, Matteo Orsi e Sabino Asti.

## Università Successo per la giornata dedicata a laureati e studenti «Placement Day»: giovani a tu per tu con le aziende

» Competenze sempre più diversificate, spirito di adattabilità ed interesse per nuove esperienze. Sono le richieste dettate da un mercato occupazionale che, seppur condizionato dalla pandemia, continua a scommettere sui giovani. Chiamati, a loro volta, ad investire sulla formazione.

Due sfere che si sono incrociate nell'ambito del «Placement Day», promosso dal Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università di Parma e che diventa il punto di incontro ideale tra imprese e studenti. All'edizione digitale di quest'anno, oltre 400 laureandi e i neo-laureati dei corsi triennali e magistrali hanno incontrato online - attraverso la piattaforma M.I.T.O. del Consorzio Interuniversitario Alma Laurea - i responsabili delle risorse umane di alcune fra le più prestigiose aziende nazionali ed internazionali. Fra queste Crédit Agricole, Davines Spa, Gruppo Infor, Mutti, Parmafood Group. Imprese pronte a raccontarsi, a raccogliere curriculum e ad illustrare le opportunità di carriera.

**400**

**Laureati e laureandi** hanno partecipato all'evento online. Tante le imprese coinvolte, fra cui Crédit Agricole, Davines Spa, Gruppo Infor, Mutti, Parmafood Group. Imprese pronte a raccontarsi, a raccogliere curriculum e presentare le opportunità di carriera per i giovani.



«La didattica è al centro della nostra missione. Ma compito di un ateneo è pure quello di creare le premesse affinché gli studenti accedano più facilmente al mercato del lavoro sottolinea Mario Menegatti, direttore del Dipartimento di Scienze economiche e aziendali. In questa fase di pandemia è ancor più importante ridurre le distanze tra imprese e studenti: i giovani neo-laureati o prossimi al conseguimento del titolo non devono infatti sentirsi abbandonati. Dal Placement Day, già in passato, diversi giovani sono usciti con un'offerta di lavoro in tasca».

**Università di Parma**  
L'evento è stato organizzato dal Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Ateneo.

Davines, azienda leader nel settore della cosmetica professionale, ricorda agli studenti i suoi valori: «Cura della persona, etica, attenzione per l'ambiente, sostenibilità». Tra i profili ricercati da Parmafood Group c'è quello del «Sell Out Specialist», che si occupa delle operazioni di vendita dei prodotti. «Proporiamo un primo anno di tirocinio formativo - spiegano i referenti aziendali - con la possibilità di un futuro inserimento in ambiti diversi e con ruoli di responsabilità».

La formula digitale del «Placement Day» ricalca sostanzialmente quella dell'evento in presenza. «Durante i workshop, ciascuna azienda promuove la propria realtà e comunica le posizioni lavorative aperte», spiega Chiara Panari, coordinatrice della Commissione Placement del Dipartimento. «Gli studenti si candidano, presentando il curriculum e sostenendo un colloquio di selezione con i referenti. La risposta, in termini di partecipazione, è stata eccellente».

**Vittorio Rotolo**  
» RIPRODUZIONE RISERVATA

## Webinar Upi Its e imprese alimentari: al via ciclo di incontri

» Da alcuni anni il sistema degli Its (Istituti Tecnici Superiori) forma tecnici qualificati attraverso una formazione di alto profilo specialistico che si sviluppa in percorsi biennali rivolti a diplomati di scuola superiore e finanziati da Miur, Regione Emilia Romagna e Fse. I percorsi formativi sono strettamente connessi con il sistema delle imprese. E così cresce il numero di aziende che collabora con il sistema Its.

Per chiarire alle aziende alimentari del territorio e non solo le opportunità e i benefici di questa collaborazione, l'ITS Tech&Food (che ha sede a Parma) e Unione parmense degli industriali hanno organizzato quattro brevi incontri (dalle 14.30 alle 15.30) online dal titolo «Its Tech&Food: istruzioni per l'uso», che partiranno mercoledì 19 maggio.

Il primo appuntamento, «I vantaggi di una formazione personalizzata», vedrà l'intervento di Massimo Ambanelli, presidente della Fondazione ITS Tech&Food e co-fondatore dell'azienda Hi-Food. «Nonostante siano operativi da diversi anni - spiega - gli Its sono ancora poco conosciuti. Per questo vogliamo portare la testimonianza diretta delle aziende alimentari che hanno già ospitato tirocinanti Its, fornito docenze o contribuito alla definizione dei contenuti formativi».

Negli incontri successivi si parlerà dell'evoluzione dell'offerta formativa Its per rispondere ai bisogni delle Pmi (26 maggio) e delle grandi aziende (9 giugno). L'appuntamento conclusivo del 16 giugno sarà l'occasione per scoprire come lo strumento dell'apprendistato possa rappresentare una cerniera fra il mondo della formazione e quello del lavoro.

Tutti gli appuntamenti sono aperti al pubblico e gratuiti, per informazioni e iscrizioni: studi@upi.pr.it.

**Cisita Parma**  
Ammortizzatori e lavoro:  
una giornata di corso



» Nel panorama attuale, caratterizzato da una diffusa possibilità di ricorso agli ammortizzatori sociali anche in conseguenza agli effetti economici indotti dalla crisi pandemica, un ruolo rilevante viene giocato dagli esoneri contributivi in favore dei datori di lavoro che assumono lavoratori in cassa integrazione guadagni straordinaria. Per far luce su queste ed altre problematiche, il 20 maggio si terrà il corso «Ammortizzatori sociali, smart working e assunzioni agevolate», per aiutare a comprendere le tipologie e il funzionamento dei principali ammortizzatori sociali nel nostro ordinamento (Cassa integrazione ordinaria e in deroga, Fondo di integrazione salariale e Fondi di solidarietà bilaterali). Verrà inoltre proposta un'analisi delle principali agevolazioni per l'assunzione di nuovo personale in vista di una futura ripresa. La giornata si rivolge a responsabili delle risorse umane e addetti alla gestione amministrativa del personale. Diego Colarusso, consulente del lavoro, docente e formatore in area Giuslavoristica e Amministrazione del personale, affronterà diverse tematiche: Cigo, Fis, Cigs, Fsb (aspetti teorici e procedurali), Contenuti del dl Cura Italia e dl Rilancio, Modifiche al contratto a tempo determinato, Sospensione dei licenziamenti, Assunzioni agevolate (Requisiti generali, Dpa, Durc), Welfare aziendale, Premi di produttività, Smart working/lavoro agile. Per informazioni: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it, tel. 0521-226510.

## Seminario Gia Nuovi strumenti per le sfide su prezzi e forniture Materie prime, tempesta perfetta

» Materie prime, componenti e trasporti: forti aumenti e tensione sui mercati. Siamo di fronte a una sorta di «tempesta perfetta»: il cerchio di un trend già in atto è stato chiuso dalle conseguenze della pandemia, ma l'impatto si può mitigare agendo prontamente. Se n'è parlato durante il webinar «Le catene globali del valore», organizzato dal Gruppo imprese artigiane in collaborazione con Wisdrome. «È un tema molto sentito dalle nostre aziende, la carenza di molte materie prime e i conseguenti aumenti di costi stanno creando una serie di problemi che si stanno riversando sul mercato. Questo comporta nuove sfide per le imprese

che dovranno dotarsi di nuovi strumenti per affrontarle», sottolinea il presidente del Gia Giuseppe Iotti.

Quali strumenti? A illustrarli è Silvia Sartor (SDA Bocconi), affiancata da Pablo Degl'Innocenti e Viviano Dallatomasina, tutti partners e fondatori della piattaforma digitale di marketing collaborativo Wisdrome. «Con la pandemia il clima di incertezza si è evidenziato ancor più. I prezzi mai visti prima di materie prime come l'acciaio sono dovuti a un disallineamento tra l'offerta e la ripresa della domanda, alla produzione discontinua, alla scarsità e alle scorte, soprattutto ma non solo a fronte di una richiesta altissima della Cina», spie-

ga la Sartor. La situazione durerà ancora almeno per 6-8 mesi. Ma come devono comportarsi le aziende di fronte a questo scenario? Fra gli strumenti per valutare e mitigare l'impatto oggi e per prevenire le incertezze future: «La previsione della domanda e gestione del magazzino per una riduzione dell'errore (esistono metodologie semplici ed economiche come la Six Sigma Lean), la mappatura dei fornitori di primo e secondo livello per l'individuazione dei punti di debolezza, con un occhio al tema della sostenibilità, e la gestione di finanziaria a supporto della catena di valore».

**Antonella Del Gesso**  
» RIPRODUZIONE RISERVATA

## Ghc (Dalla Rosa Prati) chiude il trimestre con cifre in rialzo

» Garofalo Health Care, quotata sul segmento Star, ha chiuso i conti del primo trimestre 2021 con un risultato netto in crescita del 32,4% a 4,3 milioni di euro. I ricavi aumentano del 20,8% a quota 60,4 milioni.

Un «eccellente inizio d'anno», commenta il gruppo, che è tra i principali operatori del settore della sanità privata accreditata in Italia ed opera attraverso 26 strutture sanitarie in 8 regioni. A Parma, Ghc ha acquisito a fi-

ne 2018 il Poliambulatorio Dalla Rosa Prati.

«Nel corso del trimestre - dice una nota dell'azienda - sono proseguite le attività di contrasto alla pandemia a supporto del Sistema sanitario pubblico, elemento che non ha consentito un utilizzo pienamente efficiente della capacità produttiva delle strutture del gruppo».

Nei primi tre mesi dell'anno la società ha effettuato investimenti per oltre 4,3 milioni «finalizzati all'acquisto

di macchinari e tecnologia di ultimissima generazione, oltre che al continuo miglioramento delle strutture».

L'azienda aggiunge che «l'andamento prevedibile per i prossimi mesi sarà in buona parte influenzato dalla velocità e dagli esiti della campagna vaccinale nazionale. Il Gruppo Ghc rimane focalizzato sul proprio percorso di crescita basato sia sulla crescita esterna tramite M&A sia sulla crescita organica grazie agli investimenti».

CEIP INFORMA



ANDAMENTO QUOTAZIONI

I mercati energetici segnano nuovi massimi di periodo, seguendo una tendenza che si estende più in generale alle materie prime. Oltre ad una componente speculativa legata a dinamiche finanziarie, pesa la tensione sui fondamentali gas (domanda ancora sostenuta e limitazioni di offerta).

	Media periodo dal 07/05 al 13/05	Medio periodo dal 30/04 al 06/05	Var. % sett. precedente	Var. % mese precedente
<b>ELETTRICITÀ (€/MWH)</b>				
Prezzi Spot	71,93	67,33	6,84	4,23
Prezzi a termine 2022	72,05	67,54	6,68	13,10
Prezzi a termine 2023	66,70	63,40	5,21	9,93
<b>GAS NATURALE (€/CENT/M<sup>3</sup>)</b>				
Prezzi Spot	27,61	25,88	6,67	23,79
Prezzi a termine 2022	23,76	22,18	7,15	16,32
Prezzi a termine 2023	20,76	19,88	4,45	9,03
<b>BRENT (DOLLARO/BARILE)</b>	68,30	68,03	0,40	4,60

L'EGO HUB

FONTE: Elaborazione Ceip su dati di mercato