



OSSERVATORIO NOMISMA

Case, prezzi stabili a Parma

■ Nel 2020 il mercato residenziale di Parma «ha registrato un peggioramento generale» secondo l'Osservatorio Immobiliare di Nomisma. Sono state registrate 2.581 compravendite: -6,7% rispetto al 2019. Ma i prezzi medi delle abitazioni nuove sono stabili su base annua, con un leggero incremento nelle zone periferiche (+0,6%). Gli immobili d'impresa vedono un aumento delle operazioni del 18%; calo del 5% invece per i negozi.



UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA

Negozi: calo peggiore dal 2013

■ Per il commercio al dettaglio dell'Emilia-Romagna il 2020 si è chiuso con la peggior riduzione delle vendite degli ultimi sette anni: -5,6% (il dato peggiore dal -5,7% del 2012-2013). Lo rileva Unioncamere regionale: pesa la ripresa della pandemia autunnale. Le vendite dello specializzato alimentare, nel quarto trimestre, si sono ridotte solo di 1,1%; il non alimentare, invece, ha subito una caduta sensibilmente più ampia: -7,6%.

Banche Il credito è centrale per affrontare le nuove sfide

Webinar dei giovani di Confindustria con Cristina Balbo (Intesa Sanpaolo)

SARA COLONNA

■ Le nuove sfide del mondo delle imprese, superare la fase di crisi e riprendere le proprie attività con rinnovate forme e modelli di business, si vincono con il supporto del mondo del credito.

Il tema del dialogo fra banca e impresa per il rilancio del territorio e dell'economia è stato al centro del tredicesimo appuntamento di «Aperitivo con il Futuro», organizzato dai Giovani imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna con ospite Cristina Balbo, direttore regionale Emilia-Romagna e Marche di Intesa Sanpaolo.

«Si tratta di un ciclo di incontri on line - dichiara Kevin

Bravi, presidente Comitato regionale Giovani imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna in apertura dei lavori - che abbiamo lanciato un anno fa, durante il primo lockdown, per offrire ai giovani imprenditori e a tutti coloro che ci seguono sui social spunti di riflessione su temi strategici per il futuro con un successo di audience assolutamente al di là delle nostre aspettative».

Le banche si sono ritrovate ad essere coinvolte fin dall'inizio dell'emergenza sanitaria dalle istituzioni governative, che hanno richiesto il loro intervento nella prima crisi non finanziaria dal dopoguerra ad oggi. Hanno posto in essere misure strategiche per garantire la solvibilità delle imprese: accelerazione delle procedure di pagamento a sostegno delle Pmi, revisione dei modelli distributivi in logica digitale.



ESPERTA Cristina Balbo.

«Dall'inizio della pandemia abbiamo supportato le aziende regionali con erogazioni a medio-lungo termine, compresi gli interventi per il Covid-19, per 3,3 miliardi di euro e concesso loro 25mila moratorie per un controvalore di 5 miliardi di euro», spiega Cristina Balbo.

Se le banche sono state uno degli attori maggiormente

coinvolti nella prima fase emergenziale, sorge naturale il quesito sul ruolo che potranno avere nelle fasi successive. «Ora è il momento di fare un passo in più per accelerare insieme il rilancio - aggiunge -. Per il 2021, abbiamo anticipato i bisogni di liquidità mettendo a disposizione delle Pmi 50 miliardi di euro di nuovo credito, oltre 5 dei quali a disposizione delle imprese dell'Emilia-Romagna, e attivando soluzioni di allungamento della durata dei finanziamenti in essere».

Per uscire con successo da una crisi ci vuole una chiara visione di dove si vuole andare e come si vuole giocare la partita. Ma c'è una regola generale che Balbo sintetizza così: «Agganciare il treno della ripresa significa far ripartire gli investimenti e la loro premessa essenziale, il sostegno alla fiducia».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

RISPARMIO

I GIOVANI ITALIANI PREFERISCONO I SERVIZI FINTECH

■ I giovani esprimono una forte propensione al risparmio, ma vorrebbero essere più assecondati dalle banche attraverso strumenti come carte di credito e app dedicate all'investimento. La maggioranza predilige pagamenti digitali (80% al Nord) e la metà risparmia almeno il 30% del proprio reddito. Il 40% ha già investito e oltre il 70% rappresenta un bacino potenziale di clienti per proposte di investimento nei prossimi due anni. Buona la propensione al rischio: più del 60% vede nell'investimento una fonte per ricavare reddito. È quanto emerge da una ricerca di Excellence Consulting ed Excellence Education, società di formazione e change management del Gruppo, effettuata a inizio 2021 su 300 giovani tra i 25 e i 34 anni.

VAL D'ENZA

MONTECCHIO: IL GRUPPO GIULIANI COMPRA NATHURA

■ Giuliani, la società farmaceutica di proprietà dell'omonima famiglia e dello storico Amaro Medicinale, acquisisce Nathura, azienda di Montecchio attiva da oltre 25 anni nel settore nutraceutico e in particolare nel segmento delle fibre lassative con il marchio Pysyllogel. L'azienda reggiana conta circa 60 dipendenti e un fatturato di oltre 14 milioni di euro nel 2020. L'ingresso di Nathura nel gruppo Giuliani, attivo nell'area gastroenterologica, tricologica e dermatologica, rappresenta l'ultima tappa nel percorso di M&A, che ha avuto un'accelerazione nell'aprile 2020 con l'acquisizione del 50% di Ghs (Gemelli Health System), spin-off della Fondazione Policlinico Gemelli di Roma.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CISITA INFORMA



CISITA AUGURA BUONA PASQUA

■ Anche in questo momento difficile lo staff di Cisita Parma vuole fare a tutti il suo più sincero augurio di una serena Pasqua. Segnaliamo che gli uffici di Cisita Parma resteranno chiusi dalle 13 di venerdì 2 aprile fino a tutta la giornata di lunedì 5 aprile. Le attività riprenderanno quindi regolarmente a partire da martedì 6 aprile con i consueti orari (9-13 e 14-18, dal lunedì al venerdì).

AGGIORNAMENTO PLE IL 14 APRILE

■ Il D.Lgs 81/2008 e il più recente Accordo Stato-Regioni prevedono che il datore di lavoro garantisca la formazione, l'informazione, l'addestramento dei lavoratori e, se necessario, la specifica abilitazione all'uso di determinate attrezzature. Questo corso, in programma il 14 aprile, ha l'obiettivo di aggiornare le conoscenze sul piano legislativo, tecnico e pratico di tutti coloro che, in azienda, hanno il compito di utilizzare PLE per il sollevamento e lo stazionamento in quota di uno o più operatori. Gli addetti all'utilizzo di Piattaforme di Lavoro Elevabili, dopo aver ottenuto l'abilitazione, devono frequentare corsi di aggiornamento di almeno 4 ore con cadenza quinquennale che illustrino i rischi connessi all'uso dell'attrezzatura e dimostrino le corrette modalità di utilizzo in sicurezza del mezzo. Per informazioni: Maria Carparelli, carparelli@cisita.parma.it.

ADDETTI ALL'UTILIZZO DEL CARROPONTE

■ Il corso che si terrà il 21 aprile assolve agli obblighi di formazione del datore di lavoro per gli addetti all'utilizzo del carroponte in quanto questo mezzo costituisce un'attrezzatura di lavoro che richiede particolari conoscenze e responsabilità. Per informazioni: Maria Carparelli, carparelli@cisita.parma.it.

Coppa di Parma Crescono produzione e vendite nel 2020

Tiene l'export, Europa e Canada in testa Obiettivo 2021: il via libera per gli Usa

■ La Coppa di Parma Igp chiude il 2020 con numeri in crescita rispetto al 2019. Crescono produzione e vendita, tiene l'export. E per il 2021, obiettivo Stati Uniti.

Secondo i dati dell'Ente di certificazione Prodotti agro-alimentari (Ecepa), nel 2020 i chili di carne suina lavorata sono 4,2 milioni (+9% rispetto al 2019). Crescono la produzione etichettata, che si attesta a 1,8 milioni di chili - a un livello leggermente superiore dell'anno prima - e il

pre-affettato (+14% per 430mila chili di carne suina). Come per altri salumi, durante l'emergenza Covid i consumatori hanno preferito l'acquisto di salumi confezionati in vaschetta. Il 70% delle vendite avviene attraverso la grande distribuzione, dove il pre-affettato vale il 25% delle vendite nella Gdo (20% nel 2019).

Tiene l'export in Germania, Francia e Benelux; extra-Ue i mercati più dinamici sono Canada, Svizzera e Regno Unito, dove fino al 31 dicem-

bre è rimasto in vigore il regime transitorio.

«Possiamo ritenerci soddisfatti dei risultati conseguiti nel 2020, resi ancor più significativi dalla particolarità del quadro macroeconomico - commenta Fabrizio Aschieri,

IL FATTURATO

68 mln

Il fatturato al consumo cresce del 13%, a 68 milioni. Il comparto della Coppa di Parma riunisce 21 aziende e che garantisce lavoro a 520 occupati (considerando l'indotto).

presidente del Consorzio della Coppa di Parma Igp - Guardiamo al 2021 con prudenza. Per quanto riguarda il mercato domestico, l'obiettivo è mantenere i volumi e crescere a valore: un aiuto importante potrebbe arrivare dalla graduale ripresa del mondo Horeca, così penalizzato dalle chiusure. Guardando all'estero, siamo convinti che il mercato nordamericano abbia enormi potenzialità: continuiamo a lavorare sottotraccia per ottenere tutte le autorizzazioni necessarie per la commercializzazione negli Stati Uniti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Investi con noi in un futuro sostenibile

Per i tuoi investimenti sostenibili scegli Crédit Agricole, la Banca con oltre 50 milioni di Clienti nel mondo, e Amundi, leader europeo del risparmio gestito*.

credit-agricole.it 800.77.11.00

*Fonte: IPE "Top 600 Asset Managers" pubblicato a giugno 2020, sulla base delle masse in gestione al 31/12/2019. Messaggio pubblicitario. Per avere maggiori informazioni sulle condizioni economiche, contrattuali, sulle caratteristiche, sui rischi e sui costi consulta il KIID e il prospetto disponibile nelle Filiali del Gruppo bancario Crédit Agricole Italia e sui siti www.credit-agricole.it e www.amundi.it. La Banca si riserva di valutare la sussistenza dei requisiti necessari per la distribuzione. Questo annuncio non costituisce un'offerta di vendita né una sollecitazione all'investimento.

Amundi
ASSET MANAGEMENT

CRÉDIT AGRICOLE
Una grande banca, tutta per te.