



SETTORE MODA

Prolungata la missione a Dubai

È stata prolungata di un giorno, visto il successo dell'iniziativa, la permanenza a Dubai di 13 imprese emiliano-romagnole della moda, nell'ambito del progetto «Italian Fashion verso Dubai 2020». Si conclude oggi quindi la prima in presenza con aziende all'estero dopo molti mesi per il sistema Camerale e per le imprese. Tre le aziende parmigiane: Labam Srl, Modaf Designs, Cris Conf Spa. In più, 8 di Bologna e 2 di Forlì-Cesena.



I CHIARIMENTI DELL'INPS

Figli: a chi spetta il congedo

I lavoratori dipendenti con figli fino a 14 anni in quarantena (perché positivi al Covid o in seguito a un contatto stretto) o in Dad che non possono lavorare in modalità agile potranno chiedere all'Inps il congedo con causale Covid pagato al 50%. Lo chiarisce l'Inps, che spiega: questa possibilità è valida dal 13 marzo al 30 giugno. Con figli tra 14 e 16 anni si può chiedere il congedo ma senza retribuzione né contribuzione figurativa.

San Secondo Coppini Arte Olearia festeggia 75 anni con nuovi progetti

Lavora all'ampliamento dell'Opificio Verde e al lancio di un nuovo olio extravergine. Il presidente Ernesto Coppini: «Il pensiero va a chi ci ha accompagnato nel percorso»

LUCA MOLINARI

La Coppini Arte Olearia compie 75 anni e festeggia il traguardo lavorando all'ampliamento dell'Opificio Verde (nuovo stabilimento progettato nel rispetto della sostenibilità ambientale) e avviando nuove attività di marketing. L'azienda di San Secondo si appresta inoltre a presentare un nuovo olio extravergine, prodotto con olive raccolte e selezionate a mano.

È il 26 marzo 1946 quando Americo Coppini e Anita Orsi registrano la loro nuova attività alla Camera di commercio di Parma. A 75 anni di distanza, il gruppo Coppini conta circa 90 dipendenti, ha un fatturato di 70 milioni di euro e la cantina per lo stoccaggio del pro-

dotto sfuso si estende per una superficie di 2mila metri, consentendo di stoccare 50mila ettolitri. Il disegno di Americo ha trovato continuità e nuovo slancio con il figlio Ernesto - attuale presidente - entrato in azienda nel 1961, a soli 18 anni. Le sue competenze e valori vengono oggi condivise con i figli Matteo, Francesco e Pierluigi e dalla nipote Anita, figlia del compianto Paolo, mancato prematuramente nel 2016.

«Credo che i miei genitori sarebbero orgogliosi di quello che abbiamo realizzato e di come l'abbiamo costruito - afferma il presidente Ernesto Coppini - Ora che siamo pronti a festeggiare i 75 anni di attività il nostro pensiero va a chi ci ha accompagnato in questo per-



GENERAZIONI La famiglia Coppini in azienda.

corso, ai nostri cari che ci hanno lasciato e a tutte le donne e gli uomini che, negli oliveti, in azienda o come clienti, hanno contribuito a farci arrivare fino a questo traguardo».

«L'intraprendenza e la passione di nostro padre, così come la tenacia dei nostri nonni - aggiungono Matteo e Francesco Coppini - sono l'esempio che ci accompagna ogni giorno e a cui ci ispiriamo quando guardiamo al futuro dell'azienda».

La storia della Coppini è scandita da una serie di risultati importanti. È stata la prima (dal 1988) a garantire la tracciabilità del prodotto, dotando ogni bottiglia di olio extravergine di una carta di identità. Il progetto «Gli Olivicoltori d'Italia», avviato nel 2000, vede il coinvolgimento di olivicoltori tra Abruzzo, Puglia e Sicilia, che conferiscono le loro olive secondo il severo disciplinare redatto dall'azienda.

Numerose le attività promosse in termini di responsabilità sociale: nel 2009 è stato realizzato il Museo Agorà Orsi Coppini - Arca della Cultura, un museo d'arte olearia allestito in un ex caseificio dell'Ottocento, che fa parte del circuito dei Musei del Cibo. Nel 2011 è stato ultimato il recupero dell'ex macello di San Secondo, dedicato al maestro Giuseppe Verdi e alla Spalla di San Secondo. Per continuare a migliorare la produzione, nel 2013 è stato realizzato un frantoio pilota (laboratorio di ricerca e innovazione) ed è nato l'Opificio Verde. Tutti i progetti portati avanti dall'azienda seguono il motto «love is an olive tree», l'amore è una pianta d'ulivo, come ha voluto ricordare Paolo Coppini, quando nel 2008 ha portato un ulivo bonsai sull'Everest. Un mantra che continua ad accompagnare l'azienda e che viene riproposto su tutte le bottiglie di olio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Agricoltura Digitale e formazione per battere il Covid



DATI Focus su 155 imprese.

SONO le infrastrutture digitali e la formazione i principali asset per lo sviluppo del settore agroalimentare emiliano-romagnolo anche alla luce dell'emergenza Covid che ha imposto nuovi paradigmi commerciali con un marcato incremento delle attività online. È quanto emerge da uno studio condotto da Art-Er e Unioncamere Emilia-Romagna che ha visto coinvolte 155 imprese appartenenti a tutti i comparti in rappresentanza di 3,6 miliardi di fatturato.

In base al rapporto, stilato con l'obiettivo di monitorare l'utilizzo degli strumenti commerciali off-line e on-line in Italia ed all'estero, il Coronavirus «ha avuto conseguenze negative sul settore».

Ad ogni modo, viene sottolineato evidenziando l'importanza di uno sviluppo delle infrastrutture digitali e della formazione per poterle gestire «in questo quadro le imprese intervistate hanno segnalato un aumento medio delle vendite on-line nella fase successiva all'esplosione dell'emergenza prossimo al 55% rispetto al periodo precedente. Un dato apparentemente positivo - viene puntualizzato ancora - che però rappresenta grandi variabili: quasi la metà ha registrato variazioni contenute (comprese tra il -2% e il +1%) mentre all'opposto quasi 4 imprese su 10 hanno registrato aumenti elevatissimi (anche oltre il 100%).

Caffeina Piano di crescita fino al 2025: «Persone e competenze al centro»

L'agenzia arriverà a 180 addetti a fine 2021. Più integrazione fra attività e servizi

Valorizzare le persone, le competenze, l'innovazione nel lavoro con i partner. Sono i pilastri su cui si fonda il nuovo piano strategico di Caffeina, con investimenti fino al 2025.

I fattori People, Expertise, Connection, dice la creative digital agency, «a sistema, accelerano la crescita e la solidità dell'azienda e le permettono di affermarsi come un'agenzia di cui avere fiducia, in cui lavorare, e a cui affidarsi».

Tiziano Tassi, partner e ceo, spiega: «Questo piano è figlio del percorso imprenditoriale di Caffeina degli ultimi anni e della rivoluzione portata dal 2020. Noi siamo proiettati nel futuro e investiamo per essere una delle migliori agenzie con cui collaborare. Aziende ed agenzie sono fatte di persone, e con loro vogliamo creare valore e fiducia».

Le persone sono il primo pilastro. E il piano di investimenti prevede di arrivare a



CEO Tiziano Tassi.

180 persone entro fine 2021. «Vogliamo far sì che ognuno possa realizzarsi nel proprio lavoro ed essere di esempio positivo per altre agenzie», sottolinea Henry Sichel, general manager di Caffeina. Quanto all'Expertise, Caffeina si propone come «Full Service Agency» grazie a un modello che permette di offrire competenze ampie e diversificate. Per farlo, l'agenzia affiancherà all'investimento sul team un'evoluzione dell'offerta di servizi e attività verticali integrate. L'organizzazione si struttura su quattro aree sinergiche: Creatività, Digital product, Me-

dia e Strategy. «L'evoluzione di Caffeina in una struttura per Unit, iniziata nel 2020, ci permetterà di confermare un'offerta unica, capace di creare esperienze di marca unendo digitale e reale», dice Antonio Marella, partner e coo. Infine, la «Connection con il business». Caffeina è consulente di Marketing, oltre alla sola Comunicazione, in base a una strategia integrata, che comprende l'arrivo in azienda di nuovi «Partner». Una figura che supervisiona più clienti e progetti, ne cura le relazioni a lungo termine e li segue nelle loro esigenze.

Cisita Smart working: seminario il 21 aprile

Relatore è il giuslavorista Lorenzo Fantini, uno dei massimi esperti italiani in materia

Cisita Parma promuove un seminario a distanza su «smart working» e «lavoro agile» previsto per mercoledì 21 aprile (iscrizioni entro il 10 aprile) con particolare attenzione ai condizionamenti dovuti al protrarsi dell'emergenza Covid. Il seminario tratterà diversi

argomenti, dalle regole alle opportunità dello smart working. Ne parlerà l'avvocato giuslavorista Lorenzo Fantini, uno dei massimi esperti in Italia in materia di salute e sicurezza sul lavoro, già dirigente del ministero del Lavoro. Il seminario - valido come aggiornamento per lavoratori,

preposti, dirigenti e per Rls - si rivolge ai lavoratori, preposti e dirigenti di aziende di qualsiasi settore. Le aziende interessate dovranno far pervenire la loro adesione tramite la scheda di iscrizione disponibile sul sito www.cisita.parma.it entro e non oltre il 10 aprile. Le iscrizioni vengono accettate fino ad esaurimento dei posti disponibili. Per informazioni: rigolli@cisita.parma.it.

CEIP INFORMA



CONSORZIO ENERGIA IMPRENDITORI PARMENSI

ANDAMENTO QUOTAZIONI

I prezzi di elettricità e gas si confermano su valori vicini ai massimi registrati nell'ultimo periodo. Per quanto riguarda il Brent, prosegue una fase estremamente altalenante dettata dall'attuale situazione di incertezza che lascia spazio a manovre di natura speculativa da parte degli operatori.

	Media periodo dal 19/03 al 25/03	Media periodo dal 12/03 al 18/03	Var. % sett. precedente	Var. % mese precedente
ELETTRICITÀ (€/MWH)				
Prezzi Spot	62,40	58,51	6,66 ↑	10,31 ↑
Prezzi a termine 2022	61,32	61,51	-0,30 ↓	5,70 ↑
Prezzi a termine 2023	58,55	58,85	-0,51 ↓	4,52 ↑
GAS NATURALE (€/CENT/M³)				
Prezzi Spot	19,97	19,75	1,08 ↑	7,94 ↑
Prezzi a termine 2022	19,68	19,82	-0,72 ↓	4,90 ↑
Prezzi a termine 2023	18,60	18,58	0,12 ↑	3,89 ↑
BRENT (DOLLARO/BARILE)	63,26	67,55	-6,36 ↓	1,57 ↑

L'EGO - HUB

FONTE: Elaborazione Ceip su dati di mercato