

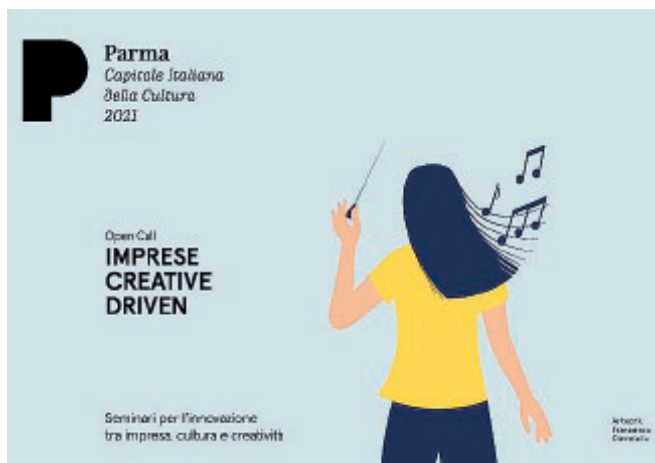
Seminari Il futuro dell'impresa ispirato da cultura e creatività

Da mercoledì, a cadenza bisettimanale, cinque appuntamenti sulla piattaforma Zoom. Gli incontri online rientrano nel programma di Parma Capitale della Cultura 2020+21

■ **Imprese Creative Driven.** Seminari per l'innovazione tra impresa, cultura e creatività. Cinque appuntamenti online dedicati all'incontro tra impresa e cultura nell'ambito del programma di Parma Capitale italiana della Cultura 2020+21.

Si svolgerà mercoledì, dalle 15 alle 16.30, il primo appuntamento del ciclo di Seminari per l'innovazione tra impresa, cultura e creatività che si ripeteranno ogni mercoledì a cadenza quindicinale sulla piattaforma Zoom e saranno diffusi sui canali social di Parma 2020+21.

I seminari si inseriscono tra le attività dal progetto del dossier di Parma Capitale della Cultura «Imprese Creative Driven» - promosso dal Comune di Parma e dal Comitato per Parma 2020, con il sostegno di «Parma, io ci sto!» e Unione parmense degli industriali, la collaborazione di **Cisita Parma** e il coordinamento scientifico di Promo Pa Fondazione - e si aprono a una platea di destinatari più ampia rispetto ai vincitori della call, come opportunità di riflessione collettiva per le real-



IMPRESE CREATIVE DRIVEN Le lezioni sono di un'ora e mezza.

tà del settore culturale e creativo così come di quello imprenditoriale. Nell'attuale scenario di crisi socio-economica generata dalla situazione pandemica di quest'ultimo anno che impatta in modo considerevole sulle organizzazioni complesse, la cultura rappresenta infatti un importante volano di riflessione, innovazione e resilienza. In quest'ottica, il ciclo Seminari per l'innovazione tra impresa, cultura e creatività intende proprio approfondire le potenzialità del rapporto

tra impresa e produzione culturale e creativa, anche attraverso la presentazione di buone pratiche e attivando un dibattito con i partecipanti. Gli incontri sono rivolti sia alle realtà del sistema culturale e creativo che alle imprese del territorio, così come a tutti coloro che sono interessati a comprendere ed approfondire gli effetti della cultura sulla valorizzazione dell'immagine, dei prodotti e dei servizi. I seminari saranno introdotti da Francesca Velani, direttore scientifico del progetto e

coordinatore dei progetti di Parma 2020+21. Si alterneranno nei salotti i rappresentanti dell'Unione parmense degli industriali, di «Parma, io ci sto!» e di Cisita Parma.

Le lezioni saranno tenute da Marco Tortoioli Ricci, designer della comunicazione e docente in Metodologia del progetto all'Istituto superiore per le industrie artistiche di Urbino.

Imprese Creative Driven è un progetto del dossier di Parma Capitale della Cultura, promosso dal Comune di Parma e dal Comitato per Parma 2020, con il sostegno di Parma, io ci sto! e l'Unione parmense degli industriali, la collaborazione di Cisita Parma e il coordinamento scientifico di Promo Pa Fondazione.

I seminari dureranno un'ora e mezzo, compreso il dibattito. Si svolgono nell'ambito del programma di attività del Laboratorio aperto di Parma. Per partecipare agli incontri è necessario compilare il form di registrazione scaricabile da internet da <https://forms.gle/y6u5vidhpoQti5eA>. Di volta in volta, i soggetti registrati riceveranno la mattina dei giorni corrispondenti alla propria registrazione, il link per partecipare all'incontro.

Chi fosse interessato ad avere maggiori informazioni può scrivere alla segreteria organizzativa di Parma Capitale italiana della Cultura 2020+21 attraverso l'indirizzo team2020@comune.parma.it.

r.c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL PROGRAMMA



Mercoledì 24 marzo

Ore 15 - 16.30

Brand come piattaforma culturale Come ridefinire il posizionamento della propria identità d'impresa secondo chiavi valoriali e culturali.

voro, attraverso la creatività, per stimolare azioni out of the box.

Mercoledì 28 aprile

Ore 15 - 16.30

Comunicazione interna e pensiero circolare Ripensare la propria impresa come algoritmo collettivo capace di reinventare ruoli e inerzie dei processi interni.

Mercoledì 12 maggio

Ore 15 - 16.30

Comunicazione: canali, strumenti, azioni L'evoluzione dell'ecosistema comunicativo, interno ed esterno, in conseguenza del cambiamento della dinamica dei processi e del pensiero aziendale.

Mercoledì 31 marzo

Ore 15 - 16.30

Creatività e cultura, la produzione del bene intangibile L'evoluzione della natura di beni, prodotti e servizi da destinare al mercato.

Mercoledì 14 aprile

Ore 15 - 16.30

Pensare e agire in modo inaspettato La necessità di ripensare processi e metodi del la-

Alla scoperta dei tesori di Parma e la sua terra

Prosegue la collaborazione tra Franco Maria Ricci editore e la Gazzetta di Parma

TORRECHIARA

Un percorso armonico all'interno di uno dei monumenti più scenografici del territorio parmense.



Franco Maria Ricci

In edicola con la **GAZZETTA DI PARMA** a 12 euro più il prezzo del quotidiano