

## CONTI 2020

**Credem:**  
utile stabile  
a 201,6 milioni  
Il dividendo  
è di 0,2 euro



■ Si è chiuso con un utile netto consolidato stabile a 201,6 milioni, con un incremento dello 0,1% rispetto all'anno precedente, l'esercizio 2020 del gruppo Credem. Il risultato - spiega una nota della banca - arriva dopo aver speso 40,5 milioni di contributi ai fondi a supporto della gestione delle banche in difficoltà e 51,9 milioni di euro di accantonamenti a tutela di future perdite su crediti. È stata proposta la distribuzione di un dividendo di 0,2 euro per azione, per 66 milioni complessivi. Lo scorso anno, la raccolta complessiva da clientela è risultata in crescita del 10,4%, rispetto a dicembre 2019,

a 79 miliardi con la raccolta diretta da clientela in aumento del 16,9% a 30,8 miliardi. La raccolta assicurativa della banca si è invece attestata a 7,8 miliardi con una crescita del 6,1%. I prestiti alla clientela hanno raggiunto i 29,3 miliardi di euro in progresso del 9,8% rispetto a fine 2019. Per quanto riguarda invece gli indici patrimoniali, il Cet 1 Ratio del gruppo emiliano è risultato pari a 15,59%. Il Cet Ratio di Vigilanza, calcolato sul perimetro di Credemholding, si attesta al 14% con 644 punti base di margine rispetto al livello minimo normativo pari a 7,56% per il 2020.

# Impiantistica Nuova Steel Tech: la svolta nel nome della legalità

**Oggi è una Spa, risanata e sdoganata, pronta a competere anche sul mercato di Parma. L'amministratore giudiziario Giordano: «Bisogna uscire dal pregiudizio»**

## PATRIZIA GINEPRI

■ Uscire dal pregiudizio. Sdoganarsi, affrancarsi da un passato pesante (le note vicende giudiziarie e penali dell'imprenditore Franco Gigliotti ndr) che nulla ha più a che vedere con il presente. Declina tutti i verbi possibili - con un trasporto palpabile - Massimo Elesio Giordano, amministratore giudiziario di Steel Tech, per rimarcare la svolta radicale della società, una partita a cui sta lavorando da oltre 9 mesi.

«Occorre evidenziare, una volta per tutte, il nuovo corso di questa azienda - spiega Giordano - che ha competenze, know how e un valore da preservare che possono essere messi di nuovo e proficuamente a disposizione del sistema produttivo di Parma. Con l'intervento dell'amministrazione giudiziaria dal 18 maggio 2020, Steel Tech è ritornata nell'alveo della legalità e nella regolarità amministrativa e gestio-

nale, mantenendo quella capacità produttiva, quell'expertise riconosciuta da sempre da tutto il mercato. Oggi l'azienda è in grado di fornire, rispetto a molte altre, maggiori garanzie nel rapporto con tutti gli stakeholders. L'amministrazione giudiziaria, infatti, ha imposto il rispetto di tutte le regole. A penalizzare la società è il fatto di associarla alle vicende di Franco Gigliotti, mentre, in realtà, vi è stato un taglio netto».

«Come amministratore giudiziario - prosegue Giordano - non ho fatto altro che risistemare l'azienda, riportarla nella legalità, ristrutturandola da un punto di vista societario perché era distribuita su 5 entità giuridiche differenti. Oggi è una società per azioni e non più consortile, i dipendenti sono tutti assunti dalla Spa e, soprattutto, l'azienda e l'entità giuridica, di fatto, coincidono. Non solo. Abbiamo messo in campo un forte processo di efficientamento, cer-



**STEEL TECH** Giovanni Bacotelli (au) e Massimo Giordano.

cando di mettere tutto in sicurezza. Abbiamo rimosso da posizioni apicali ogni persona vicina o legata, a vario titolo, a Franco Gigliotti, reso operativo il sistema di vigilanza, nonché sostituito l'organo di controllo, il collegio sindacale, con persone di fiducia dell'amministratore giudiziario, abbiamo ripristinato le regole e in tutto questo io sono fisicamente presente in azienda. Non c'è motivo per cui un potenziale cliente debba escludere Steel Tech a priori, ma se non si scinde il passato dal presente, diventa difficile competere sul mercato. Noi vogliamo confrontarci con le altre realtà in una fisiologica

competizione di mercato, mettendo in campo un'operazione di sistema: la filiera non deve regionare a prezzi ribassati, che non rispondono a logiche che sono proprie del mercato». Steel Tech si occupa di manutenzione e realizza impianti per l'industria alimentare; i dipendenti sono 50 e il fatturato 2020 è stato di circa 9 milioni. All'orizzonte c'è anche l'ipotesi di una vendita, ma solo a determinate condizioni. «Trovandoci all'interno di una procedura - sottolinea Giordano - e immaginandoci ragionevolmente che si arrivi a una confisca definitiva, lo Stato diventerebbe unico socio, con un

obiettivo: monetizzare il valore. Solitamente il percorso passa attraverso un affitto di azienda, con opzione d'acquisto. Esternalizzare è una valutazione molto seria. La scelta del partner deve cadere sul progetto di integrazione che valorizzi al meglio l'azienda. Poi c'è l'aspetto della proposta economica, perché non intendiamo svendere. Infine, l'interlocutore deve essere estraneo a qualsiasi problema di natura giudiziaria e, non ultimo, gradito al sistema produttivo di Parma. Ora, però, vogliamo confrontarci col mercato, vogliamo tornare a ricevere richieste di preventivi. È paradossale che i clienti che non conoscono la vicenda Gigliotti, taluni di essi acquisiti dopo l'esecuzione del sequestro, ci diano la massima fiducia e siano soddisfatti del nostro lavoro. Basta, semplicemente, non avere preconcetti e valorizzare una realtà che oggi può rappresentare un modello, ora tocca sono al sistema produttivo di Parma fare la sua parte, noi siamo pronti, meglio e più di prima. È un'occasione da non perdere per dare un segnale di cambiamento vero».

## Open innovation Barilla e Lavazza: sinergie per nuovi servizi digitali

**Lanciata un'iniziativa per valorizzare la relazione con i partner commerciali**

■ Barilla e Lavazza hanno unito le loro forze con l'obiettivo di innovare la relazione tra brand e distributori nel settore alimentare attraverso servizi innovativi digitali. In occasione dell'adesione al polo di ricerca e sviluppo di Lugano, Lifestyle-Tech Com-

petence Center, Barilla e Lavazza hanno lanciato, in partnership con Accenture, Microsoft, Loomish e Ubs una speciale iniziativa di open innovation, il Retail FoodTech Innovation Award. Si tratta di un invito a collaborare con tutte quelle sca-

le-up Ict internazionali che offrano servizi B2B e B2B2C innovativi, concentrandosi su due aree particolari: lo sviluppo di esperienze e servizi innovativi multi-canale per il cliente finale nel settore food retail e l'evoluzione sul piano digitale della relazione brand/retailer mediante lo scambio di dati sia online che offline. Come spiegano dalla Barilla, l'adesione al FoodTe-

ch è un'opportunità che permetterà il confronto con grandi realtà aziendali su temi di sviluppo del valore dei brand, la comprensione dei bisogni delle persone e lo sviluppo di asset in grado di valorizzare la relazione con i partner commerciali ampliandone il valore così come per il cliente finale. La candidatura a presentarsi termina il 16 maggio 2021 e i

finalisti selezionati saranno invitati a fare una presentazione davanti a una prestigiosa giuria composta da senior manager di Barilla, Lavazza, Accenture, Microsoft e UBS, oltre a diversi dirigenti delle principali catene internazionali di supermercati. Il giorno della presentazione finale, che potrebbe rappresentare una significativa opportunità di sviluppo del business e di ricerca di investimenti per le scale-up selezionate, è previsto per il 15 giugno 2021 a Lugano. Il polo di ricerca Lifestyle-Tech Competence Centre fornisce servizi di ricerca e sviluppo.

## CISITA INFORMA



## CORSO RSPP IN AZIENDA

■ Il Responsabile e gli Addetti al Servizio di Prevenzione e Protezione costituiscono per il datore di lavoro il riferimento per la valutazione, la programmazione e la consulenza in materia di salute e sicurezza sul lavoro. Il corso in programma dal 17 marzo intende far acquisire ai partecipanti competenze sia di tipo tecnico-scientifico che metodologiche che progettuali. A queste si uniscono anche le competenze relazionali, quali tecniche di comunicazione, di gestione dei gruppi, di negoziazione e di problem-solving per determinare una partecipazione attiva di tutte le componenti aziendali. Info: Chiara Ferri, ferri@cisita.parma.it

## CORSO DATORI DI LAVORO/RSPP

■ Il corso che inizierà il prossimo 17 marzo mira a fornire ai partecipanti le conoscenze necessarie per lo svolgimento del ruolo di RSPP in azienda con approfondimenti anche sull'aspetto organizzativo e gestionale della sicurezza in azienda. I datori di lavoro che intendono svolgere questi compiti devono frequentare corsi di formazione adeguati alla natura dei rischi presenti sul luogo di lavoro. Info: Chiara Ferri, ferri@cisita.parma.it

## ER SMART FOOD ER SMART MECH

■ Cisisita Parma segnala la ripresa anche nel 2021 delle attività relative al Piano ER Smart Industry del sistema Confindustria Emilia Romagna, progettato per accompagnare le organizzazioni aziendali nello sviluppo di processi di innovazione tecnologica, organizzativa e di mercato. Cisisita Parma è impegnata nella fase di programmazione delle azioni formative. I dettagli dell'offerta del piano ER Smart Industry sulla pagina dedicata del nostro sito. Info: Carlotta Petrolini, petrolini@cisita.parma.it



## Investi con noi in un futuro sostenibile

Per i tuoi investimenti sostenibili scegli Crédit Agricole, la Banca con oltre 50 milioni di Clienti nel mondo, e Amundi, leader europeo del risparmio gestito\*.

credit-agricole.it 800.77.11.00

\*Fonte: IPE "Top 600 Asset Managers" pubblicato a giugno 2020, sulla base delle masse in gestione al 31/12/2019. Messaggio pubblicitario. Per avere maggiori informazioni sulle condizioni economiche, contrattuali, sulle caratteristiche, sui rischi e sui costi consulta il KIID e il prospetto disponibile nelle Filiali del Gruppo bancario Crédit Agricole Italia e sui siti www.credit-agricole.it e www.amundi.it. La Banca si riserva di valutare la sussistenza dei requisiti necessari per la distribuzione. Questo annuncio non costituisce un'offerta di vendita né una sollecitazione all'investimento.

**Amundi**  
ASSET MANAGEMENT

**CRÉDIT AGRICOLE**  
Una grande banca, tutta per te.