

7. SOCIAL MEDIA MANAGEMENT: l'appuntamento imperdibile di qualsiasi brand

IL PERCORSO DEL SOCIAL MEDIA MANAGEMENT SI SVOLGE SU 4 MODULI

7.3 INSTAGRAM

OBIETTIVI

Il social che ha inaugurato l'era del Visual marketing e che negli ultimi tempi registra un record di crescita mai visto prima sulle altre piattaforme. Avere un profilo Instagram significa permettere alla propria attività di entrare in contatto con oltre 1 miliardo di account attivi ogni mese e con più di 500 utenti attivi al giorno. All'interno del corso impareremo a costruire un piano di comunicazione basato su precisi obiettivi di marketing, permettendo al marchio di diffondersi e crescere. Imposteremo inoltre le strategie di vendita e misureremo le risposte del pubblico per ottimizzare il ROI.

CONTENUTI

- La creazione e la gestione di Pagine.
- Concetto e creazione del visual content (post e stories).
- Gestione quotidiana del calendario editoriale di Fb.
- ADV con Business Manager.
- Lead generation e fidelizzazione: marketing virale per vendere.