

## 7. SOCIAL MEDIA MANAGEMENT: l'appuntamento imperdibile di qualsiasi brand

IL PERCORSO DEL SOCIAL MEDIA MANAGEMENT SI SVOLGE SU 4 MODULI

### 7.2 FACEBOOK

#### OBIETTIVI

Imparare a gestire con successo il social network per eccellenza. In Italia l'81% della popolazione circa possiede una pagina Facebook: un'elevata percentuale di persone, che quindi potrebbe potenzialmente tramutarsi in clientela per la tua attività. Il webinar si pone come obiettivo la padronanza degli strumenti utili e la conoscenza delle strategie per la costruzione della pagina di un brand/azienda/ente. Impareremo inoltre alcune azioni quali: le interazioni con gli utenti, le promozioni per spingere le vendite e altri spunti utili per mantenere (fidelizzazione) i clienti acquisiti.

#### CONTENUTI

- Come scegliere la categoria di una pagina.
- Gestione quotidiana del calendario editoriale.
- Le regole di ingaggio.
- Messenger, community management e reputation.
- Business Manager ADV e post a pagamento.
- Lead generation – I form di contatto e le soluzioni e-mail marketing per la fidelizzazione.