

## 5. CRISI DI CRESCITA

### OBIETTIVI

Crescere per le imprese non è una necessità, ma un imperativo categorico. I rischi in gioco sono però sostanziali. L'obiettivo che si intende perseguire è quello di fornire le basi metodologiche per definire una strategia di crescita.

### CONTENUTI

- Quando espandersi oltre il core business diventa pericoloso.
- Definire la crescita ideale.
- Come valutare l'espansione.

### DOCENTE

Marco Artusi. Professore in Strategie e Performance delle imprese presso Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia e CEO di DIGITALTREND.CLICK S.r.l., società di consulenza e operativa in Strategia e-Commerce.