

## 2. COMMUNICATION LAB: migliorare la propria comunicazione in videochiamata, videomeeting e video-conference

### OBIETTIVI

Videocall, videomeeting e webinar sono sempre più una costante del nostro lavoro. Il web offre molti vantaggi, ma toglie l'immediatezza e la facilità di costruire legami interpersonali, a cui eravamo abituati. Questo corso ha due finalità principali:

- aiutarti a valutare come risulti durante uno scambio sul web e quali aspetti puoi migliorare;
- focalizzare come rendere una comunicazione video credibile, autentica e professionale, in tutte le occasioni in cui ci si gioca immagine e risultato.

### CONTENUTI

- Comunicazione con videochiamata o videomeeting: gli strumenti per individuare i propri punti di forza e aspetti da migliorare, durante colloqui, sales meeting, riunioni con team, clienti e fornitori.
- Rendere efficace la propria presenza video: come curare la comunicazione non verbale e risultare credibili, professionali, strutturati ed empatici.
- Strumenti per presidiare il processo comunicativo e coinvolgere l'interlocutore/i partecipanti, stimolare l'interesse e gestire cali di attenzione.
- Creare un legame: come rilevare e governare le risposte emotive degli interlocutori durante una comunicazione in video; le accortezze per evitare una comunicazione monodirezionale, attivare un dialogo e creare un legame di fiducia.

### DOCENTE

Simonetta Pugnaghi. Consulente di direzione, formatore e counselor. Si occupa di organizzazione e risorse umane da oltre trent'anni.