

3. ADV: promuovi la tua attività on line e misura i risultati

OBIETTIVO

Impara a usare gli strumenti per promuovere la tua attività online. Hai un nuovo prodotto o servizio da proporre ai tuoi clienti e a potenziali nuovi clienti? Oppure, hai una categoria merceologica che cambia in base alla stagionalità o ai nuovi trend di mercato e hai bisogno di tenere aggiornati gli utenti? Prova a farlo da solo: il corso ha l'obiettivo di fornire una guida per sapersi orientare nel mondo delle soluzioni di ADV digitale, per capire quale usarle e sfruttarle al meglio.

CONTENUTI

Keywords Advertisement

- Dimmi quale social hai e ti dirò come promuoverti.
- Obiettivi di ADV: vendere prodotti/servizi o promuovere l'immagine.
- Studio dei target: hai prodotti o servizi stagionali e quindi clienti da fidelizzare e nuovi da acquisire?
- Sei una start-up? Obiettivo brand awareness ma non solo.

DOCENTE

Francesca Zanardi. Giornalista professionista, laureata in Lingue straniere, con Indirizzo Comunicazione e IT. Oltre ad avere lavorato in varie redazioni, ha un'esperienza di 10 anni nel Digital Marketing, maturata tra agenzie e aziende sull'asse Milano-Parma e Reggio Emilia.