



ER SMART MECH: *formare per innovare il Sistema della Meccanica, Meccatronica e Motoristica dell'Emilia-Romagna*

CISITA – SMART INDUSTRY 4.0



In collaborazione con

Operazione Rif. PA 2019-11707/RER “ER SMART MECH: *formare per innovare il Sistema della Meccanica, Meccatronica e Motoristica dell'Emilia-Romagna*”
approvata con DGR n. 1336/2019 del 29/07/2019 e cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia Romagna

SMART INDUSTRY 4.0

Innovazione aperta

1. Gestione dei progetti di open innovation con il business model canvas

Tecnologia

2. Technology Roadmap (Tabella di marcia tecnologica) e relativi casi reali dei domini tecnologici di Industria 4.0
3. Applicazioni integrate delle tecnologie di Industria 4.0
4. Ricerca di soluzioni tecnologiche e analisi banche dati brevettuali tramite algoritmi e intelligenza artificiale

Marketing

5. Marketing B2B
6. Marketing digitale

Contenuti verticali

7. La fabbrica digitalizzata
8. Realtà virtuale e aumentata
9. Intelligenza artificiale applicata ai processi decisionali
10. Utilizzo di sistemi Internet-delle-cose (IoT) per migliorare le prestazioni aziendali con casi concreti di applicazione
11. Blockchain per l'Industria 4.0
12. Automazione avanzata e macchine intelligenti
13. Progettazione dell'esperienza utente per i prodotti digitali
14. La raccolta e l'utilizzo dei dati come pilastro della strategia aziendale

15. Etica digitale - Protezione dei dati e GDPR
16. Video content marketing: come realizzare una strategia di successo
17. La digitalizzazione del processo di vendita nel B2C

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:

Carlotta Petrolini, e-mail: petrolini@cisita.parma.it / tel. 0521-226538

APPLICAZIONI INTEGRATE DELLE TECNOLOGIE DI INDUSTRIA 4.0

APPLICAZIONI INTEGRATE DELLE TECNOLOGIE DI INDUSTRIA 4.0	
Durata (ore):	24 + 8 ore di consulenza personalizzata in azienda
Date:	8-19-26 ottobre 2020 – Scadenza iscrizioni: 15/09/2020
Docente:	<u>Flavia Giannone, Innovation Manager @ GELLIFY</u>
Abstract:	Verranno analizzati i principali domini tecnologici dell'industria 4.0 come ad esempio blockchain e big data analytics con lo scopo di esplorare l'applicazione di queste soluzioni innovative per la propria azienda tramite il contatto con casi reali.
Perché partecipare:	<p>Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizzare i trend ed eseguire un'analisi d'impatto sulle diverse dimensioni dell'azienda • Comprendere gli elementi chiave dei domini tecnologici dell'industria 4.0 e le loro potenziali applicazioni, dal marketing alla R&S, dalla produzione alla catena di fornitura • Comprendere i diversi domini tecnologici all'interno di i4.0 e i loro driver operativi: Esoscheletri, Robotica e macchine avanzate, Produzione additiva, Modellazione e simulazione, Interfaccia utente, Realtà virtuale e aumentata, Cyber Security, Integrazione orizzontale e verticale dei sistemi, Cloud Computing, IoT, Big Data & Analytics, AI e Machine Learning, Blockchain • Progettare casi d'uso di valore attraverso l'applicazione di i4.0 • Realizzare un'analisi di potenziali progetti innovativi, in termini di competenze, soluzioni e alleanze • Costruire una tabella di marcia tecnologica integrata, per rispondere alle complesse sfide dell'innovazione • Progettare un piano d'azione agile per sperimentare nuove soluzioni e implementarle in aziende consolidate • Interagire con gli attori tecnologici non convenzionali (come le startup) offrendo soluzioni innovative basate su tecnologie emergenti • Guidare la governance delle metodologie e degli strumenti adeguati e raggiungere l'eccellenza operativa e aumentare il vantaggio competitivo

ETICA DIGITALE E PROTEZIONE DEI DATI (GDPR)

ETICA DIGITALE E PROTEZIONE DEI DATI (GDPR)	
Durata (ore):	24 + 8 ore di consulenza personalizzata in azienda
Date:	12-21-29 ottobre 2020 - Scadenza iscrizioni: 17/09/2020
Docente:	Andrea Landini, Managing Partner @ GELLIFY - Aligi Pilotto, Data Protection Consultant e Data Protection Officer @ Utopia
Abstract:	<p>La rivoluzione tecnologica in corso apre alla necessità di valutare l'impatto nell'impiego di strumenti e tecnologie come intelligenza artificiale, big data data e analytics, robotica avanzata in termini di pervasività e mutazione dei rapporti tra le persone e le aziende in ogni ambito.</p> <p>La responsabilità etica delle aziende si sta estendendo in ambito digitale e ricoprirà uno spazio sempre più rilevante nella progettazione e nell'utilizzo delle tecnologie emergenti.</p> <p>Ignorare il risvolto etico nell'applicazione delle tecnologie digitali significherebbe esporsi al rischio di perdere la fiducia di clienti e dipendenti, con conseguenti riduzioni di fatturato e quindi la generazione di uno svantaggio competitivo, come dimostra lo scandalo Cambridge Analytica che è costato a Facebook una perdita di quasi 100 miliardi di dollari.</p> <p>L'attenzione verso un'innovazione tecnologica responsabile significa per le aziende farsi carico non solo del corretto funzionamento delle tecnologie impiegate, ma anche ed in primis delle loro conseguenze.</p> <p>In questo corso verranno anche analizzate le linee guida per un corretto trattamento dei dati personali con strumenti automatizzati.</p>
Perché partecipare:	<p>Alla fine di questo corso, i partecipanti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valutare la gestione e l'impatto dei dati derivanti dall'utilizzo di strumenti e tecnologie nel rispetto delle vigenti normative • Espandere la responsabilità etica dell'azienda in campo digitale e coprire uno spazio sempre più importante nella progettazione e nell'utilizzo delle tecnologie emergenti • Rimanere competitivi e non perdere la fiducia di clienti e dipendenti mediante un'applicazione etica delle tecnologie digitali • Valutare l'impatto della privacy e relativi modelli organizzativi, nonché i contratti rilevanti sulla data protection

RICERCA DI SOLUZIONI TECNOLOGICHE E ANALISI BANCHE DATI BREVETTUALI TRAMITE ALGORITMI E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

	RICERCA DI SOLUZIONI TECNOLOGICHE E ANALISI BANCHE DATI BREVETTUALI TRAMITE ALGORITMI E IA
Durata (ore):	24 + 8 ore di consulenza personalizzata in azienda
Date:	10-17-24 novembre 2020 – Scadenza iscrizioni: 15/10/2020
Docente:	<u>Rebecca Mini, Industry 4.0 Consultant @ GELLIFY</u>
Abstract:	Fare al proprio interno o comprare dall'esterno? Nella progettazione e nell'attuazione di una strategia tecnologica è necessario valutare cosa sviluppare internamente e cosa ricercare all'esterno. Nel secondo caso l'attività di ricerca di soluzione tecnologiche (scouting) riveste un ruolo centrale nell'azione di innovazione aperta.
Perché partecipare:	<p>Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capire i principali elementi e strategie del modello di Open Innovation • Capire gli ecosistemi innovativi al di fuori del network tradizionale dell'azienda • Identificare e analizzare le aree di innovazione su cui partire per sperimentare Open Innovation • Sviluppare un'analisi dei potenziali progetti di open innovation in termini di competenze, soluzioni e alleanze • Interagire con partner tecnologici non convenzionali come le startup che hanno accesso a soluzioni innovative che prevedono l'utilizzo di algoritmi e AI • Definire le linee guida per la propria attività di ricerca di soluzioni tecnologiche con particolare focus sulla metodologia di analisi delle banche dati brevettuali • Come valutare l'innovazione apportata

PROGETTAZIONE DELL'ESPERIENZA UTENTE PER I PRODOTTI DIGITALI

PROGETTAZIONE DELL'ESPERIENZA UTENTE PER I PRODOTTI DIGITALI	
Durata (ore):	24 + 8 ore di consulenza personalizzata in azienda
Date:	13-20-27 gennaio 2021 - Scadenza iscrizioni: 30/11/2020
Docente:	<u>Massimiliano Cucciniello, Creative & UX/UI Lead @ GELLIFY</u>
Abstract:	Il corso consiste in un approfondimento verticale sul processo e le metodologie di design e progettazione dell'esperienza utente per i prodotti digitali (software). Il corso mira all'ideazione e alla realizzazione in real-time di un prototipo interattivo di un nuovo prodotto digitale.
Perché partecipare:	<p>Alla fine del corso, i partecipanti sapranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere la metodologia e l'approccio Explore > Design > Make • Acquisire un metodo per concepire o rinnovare prodotti e canali digitali, per portare valore agli utenti e risultati significativi nel business • Saper selezionare i tool disponibili per raggiungere i propri goal • Approfondire gli approcci alla ricerca esplorativa: dai progetti di lunga durata ai progetti "ready-made" in cui la ricerca deve essere rapida, efficace e parallela alle fasi di design, sviluppo e marketing. • Saper definire e pubblicare una demo di un prodotto funzionante, realizzando un prototipo interattivo applicato ad un caso d'uso • Saper gestire progetti ampi che coinvolgono diverse unit e professionalità

MARKETING B2B

	MARKETING B2B
Durata (ore):	24 + 8 ore di consulenza personalizzata in azienda
Date:	2-9-16 febbraio 2021 - Scadenza iscrizioni: 08/01/2021
Docente:	<u>Davide Zane, Interactive Director @ GELLIFY</u>
Abstract:	La rivoluzione digitale, che ha portato la disruption nel marketing dei beni di consumo, sta offrendo nuove opportunità anche ai professionisti del marketing B2B che, con budget sempre più leggeri, possono oggi costruire campagne di marketing con un elevato contenuto strategico ed efficacia tattica. Il corso – dall’approccio pragmatico e ricco di esempi – guiderà i partecipanti attraverso tutte le leve e le strategie di un marketing B2B innovativo e a prova di futuro.
Perché partecipare:	<p>Questo corso ha l’obiettivo di rinforzare ed aggiornare le proprie competenze di marketing, con una declinazione specifica relativa al B2B.</p> <p>Da punto di vista nozionistico, si affronteranno i seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le 4P del marketing: un modello ancora valido? • Gli elementi determinanti del marketing B2B: competenza, condivisione, digitale • La strategia di marketing B2B, i contenuti e il valore del brand <p>Con questo corso i partecipanti impareranno come:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestire l’operatività del marketing B2B: lead generation, campaign management, account-based marketing, omnicanalità • Progettare campagne di marketing efficaci, con le strategie più innovative • I must have del marketing B2B: content management, data & analytics, experience • Come trarre conclusioni e valutare i risultati con i giusti KPI del marketing B2B

VIDEO CONTENT MARKETING: COME REALIZZARE UNA STRATEGIA DI SUCCESSO

	VIDEO CONTENT MARKETING
Durata (ore):	24 + 8 ore di consulenza personalizzata in azienda
Date:	10-17-24 febbraio 2021 - Scadenza iscrizioni: 15/01/2021
Docente:	<u>Gianluca Ignazzi, Founder e CCO @Traipler</u>
Abstract:	In questo corso verranno analizzate le strategie di video content marketing applicate su siti web e blog a disposizione delle aziende con l'obiettivo di creare e gestire contenuti online efficaci e di qualità.
Perché partecipare:	<p>Questo corso ha l'obiettivo di rinforzare le competenze di marketing e di fornire ai partecipanti tutti gli strumenti necessari per implementare il video content marketing all'interno della strategia di marketing aziendale.</p> <p>I partecipanti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none">• Analizzare la tipologia di utenti e delinearne la customer journey• Identificare strategie di segmentazione degli utenti• Analizzare i contenuti e stilare il relativo piano di produzione• Fare il design di un framework per l'identificazione dello storytelling aziendale• Elaborare i relativi risultati ottenuti e perfezionare la propria strategia di video content marketing

LA FABBRICA DIGITALIZZATA

	LA FABBRICA DIGITALIZZATA
Durata (ore):	24 + 8 ore di consulenza personalizzata in azienda
Date:	3-16-25 marzo 2021 - Scadenza iscrizioni: 09/02/2021
Docente:	<u>Andrea Massenz, CEO e founder di TechMass</u>
Perché partecipare:	<p>Questo corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti le competenze necessarie a comprendere come rimanere competitivi in un mercato manifatturiero sempre più difficile e sfidante.</p> <p>I partecipanti impereranno a:</p> <ul style="list-style-type: none">• Eseguire una valutazione dei bisogni ed opportunità della propria azienda con un focus sui reparti manifatturieri• Come riconoscere, prevenire o evitare gli errori più comuni in cui si intercorre in un processo di integrazione di un substrato digitale all'interno di un contesto produttivo• Monitorare le variabili critiche per tenere sotto controllo la qualità dei processi produttivi• Come massimizzare l'efficienza operativa facendo leva su tecnologie emergenti e mediante l'utilizzo di un approccio di implementazione agile• Come digitalizzare impianti obsoleti in maniera pragmatica• Utilizzare strumenti digitali di immediata usabilità per massimizzare l'efficacia della metodologia Lean

MARKETING DIGITALE

	MARKETING DIGITALE
Durata (ore):	24 + 8 ore di consulenza personalizzata in azienda
Date:	4-11-18 marzo 2021 - Scadenza iscrizioni: 10/02/2021
Docente:	<u> Davide Zane, Interactive Director @ GELLIFY </u>
Abstract:	Il corso fornisce gli strumenti per definire una strategia di marketing basata sull'integrazione tra canali digitali e tradizionali.
Perché partecipare:	<p>Questo corso ha l'obiettivo di rinforzare le competenze di marketing e di fornire ai partecipanti tutti gli strumenti necessari per definire ed implementare una strategia di marketing che consideri un'integrazione tra i canali digitali e tradizionali (online media, content marketing, social media, etc.)</p> <p>Con questo corso i partecipanti impareranno come:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Come gestire canali media proprietari • Valutare strategie di coinvolgimento e utilizzo di media a pagamento • Sviluppo di strategie di brand per un posizionamento aziendale rilevante ed unico sul mercato • Costruire un piano di comunicazione digitale ed i relativi KPI • Come costruire una strategia di contenuti e generazione di contatti efficace per il proprio business • Identificare le migliori tecnologie per il marketing digitale per la propria realtà aziendale

INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA AI PROCESSI DECISIONALI

INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA AI PROCESSI DECISIONALI	
Durata (ore):	24 + 8 ore di consulenza personalizzata in azienda
Date:	6-13-20 aprile 2021 - Scadenza iscrizioni: 12/03/2021
Docente:	Ernesto Mininno, CEO & Founder @ CyberDyne
Abstract:	<ul style="list-style-type: none"> • L'applicazione e l'utilizzo di tecnologie di intelligenza artificiale può generare nuove opportunità e permettere di raggiungere migliori risultati aziendali. In questo corso verranno analizzati come si risolvono problemi operativi attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie mostrando casi di business reali. • In particolare verranno analizzate le seguenti tematiche: • Studio di soluzioni concrete che utilizzano l'intelligenza artificiale all'interno di diversi contesti aziendali con lo scopo di ottimizzarne le applicazioni • Analisi degli strumenti, metodologie e best practice • Identificazione di soluzioni di intelligenza artificiale per la tua impresa • Identificazione di processi di ottimizzazione che migliora l'efficienza aziendale
Perché partecipare:	<p>Alla fine del corso, i partecipanti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizzare i trend ed eseguire un'analisi d'impatto sulle diverse dimensioni dell'azienda in relazione all'adozione dell'IA • Comprendere gli elementi chiave dell'IA in ambito industria 4.0 applicata alle diverse funzioni aziendali: dal marketing alla R&S, dalla produzione alla catena di fornitura • Comprendere i diversi domini tecnologici all'interno dell'analitica avanzata e dell'IA e i loro driver operativi: Statistica, Acquisizione dati in tempo reale, Basi di dati relazionali e non relazionali, Quadro di riduzione delle mappe, Data Warehousing, File System distribuiti; Riconoscimento delle immagini ed elaborazione dei segnali, Approfondimento, Apprendimento automatico, Ricerca e ottimizzazione, Clustering, Visione computerizzata, Metodi probabilistici, Ragionamento automatizzato, Reti Neurali artificiali, Riconoscimento del linguaggio naturale, Sistemi collaborativi, Riconoscimento dei modelli statistici. • Progettare casi d'uso di valore attraverso l'applicazione di analisi avanzate e IA • Progettare un piano d'azione agile per sperimentare soluzioni di IA e implementarle in azienda • Guidare la governance delle metodologie di IA per raggiungere l'eccellenza operativa e aumentare il vantaggio competitivo

LA DIGITALIZZAZIONE DEL PROCESSO DI VENDITA NEL B2C

LA DIGITALIZZAIONE DEL PROCESSO DI VENDITA	
Durata (ore):	24 + 8 ore di consulenza personalizzata in azienda
Date:	7-14-21 aprile 2021 - Scadenza iscrizioni: 15/03/2021
Docente:	<u>Dario Giovanardi, Sales Director @ Apparound</u>
Abstract:	<p>Il mercato è in una fase di profonda trasformazione, i comportamenti di consumo dei clienti sono radicalmente cambiati definendo nuovi processi di vendita. Le aziende hanno bisogno di trovare nuove modalità per interagire con i clienti e prospect.</p> <p>Gli strumenti tecnologici per le reti commerciali aiutano i venditori, ne semplificano il lavoro, automatizzando parte dei processi che tipicamente portano via tempo prezioso all'attività di vendita (report, trascrizione contratti, meeting e altre attività di back office) e lo supportano nella presentazione dell'offerta quando si trova di fronte al cliente.</p> <p>Riuscire a comunicare utilizzando la lingua dell'innovazione digitale è la chiave per rispondere ad un mercato sempre più esigente, permettendo di vendere in qualsiasi condizione e far crescere il proprio business.</p>
Perché partecipare:	<p>Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eliminare le inefficienze di un processo di vendita tradizionale, rendendolo più efficace, ottenendo risultati di business migliori e consolidando contestualmente l'immagine aziendale • Conquistare o riguadagnare la fiducia del cliente con una comunicazione trasparente, mettendo al centro del processo di vendita il cliente e non il prodotto o la commodity • Conoscere come favorire il cambiamento in azienda e strutturare la relazione tra venditore e cliente con l'utilizzo di strumenti digitali • Gestire l'acquisizione del cliente con diversi livelli di digitalizzazione (ad es. contratti cartacei ma inserimento tramite portali web/app per l'inserimento degli ordini) • Come integrare con i processi pre e post sales esistenti in azienda (integrazioni con CRM e Backoffice)

REALTÀ VIRTUALE E AUMENTATA

REALTÀ VIRTUALE E AUMENTATA	
Durata (ore):	24 + 8 ore di consulenza personalizzata in azienda
Date:	9-20-27 aprile 2021 - Scadenza iscrizioni: 16/03/2021
Docente:	<u>Rebecca Mini, Industry 4.0 Consultant @GELLIFY</u>
Abstract:	<p>La realtà aumentata aggiunge informazioni e contenuti digitali al mondo reale: grazie a tecnologie come questa, il modo in cui lavoriamo e pensiamo probabilmente cambierà radicalmente.</p> <p>La realtà aumentata offre inoltre, nuovi modi per incrementare l'operatività e costruire nuovi modelli di business: supporto alle operazioni di assemblaggio, controllo automatico della qualità di parti complesse, assistenza remota per attività di manutenzione, simulazione 3D, geolocalizzazione, interfacce utente avanzate e altre applicazioni che possono facilitare le operazioni e migliorare la sicurezza. Questo corso intende offrire una visione delle tendenze emergenti in termini di tecnologia AR (realtà aumentata) e delle loro applicazioni, una linea guida nell'esplorazione di applicazioni innovative per il loro business e una modalità strutturata per progettare lo scheletro di una nuova tabella di marcia tecnologica.</p>
Perché partecipare:	<p>Alla fine del corso, i partecipanti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizzare i trend ed eseguire un'analisi d'impatto della realtà virtuale e aumentata sulle diverse dimensioni dell'azienda • Comprendere gli elementi chiave della realtà virtuale e aumentata in ambito industria 4.0 e le loro potenziali applicazioni nelle diverse funzioni aziendali, dal marketing alla R&S, dalla produzione alla catena di fornitura • Comprendere i diversi domini tecnologici all'interno della realtà aumentata e virtuale e i loro driver operativi: Olografica, Occhiali intelligenti, Computer grafica 3D, Mobile, Integrazione VR/AR • Progettare casi d'uso di valore attraverso l'applicazione di realtà aumentata e virtuale • Realizzare un'analisi di potenziali progetti innovativi, in termini di competenze, soluzioni e alleanze • Costruire una tabella di marcia tecnologica integrata, per rispondere alle complesse sfide dell'innovazione • Progettare un piano d'azione agile per sperimentare nuove soluzioni che prevedono l'impiego della realtà virtuale e aumentata e implementarle in azienda • Interagire con gli attori tecnologici non convenzionali (come le startup) offrendo soluzioni innovative basate su tecnologie emergenti di realtà virtuale e aumentata • Guidare la governance delle metodologie relative alla realtà virtuale e aumentata e degli strumenti adeguati per raggiungere l'eccellenza operativa e aumentare il vantaggio competitivo

UTILIZZO DI SISTEMI IOT PER MIGLIORARE LE PRESTAZIONI AZIENDALI CON CASI CONCRETI DI APPLICAZIONE

UTILIZZO DI SISTEMI IOT PER MIGLIORARE LE PRESTAZIONI AZIENDALI CON CASI CONCRETI DI APPLICAZIONE	
Durata (ore):	24 + 8 ore di consulenza personalizzata in azienda
Date:	5-12-19 maggio 2021 - Scadenza iscrizioni: 09/04/2021
Docente:	<u>Filippo Ferrari, Co-Founder & CPO @ Enerbrain</u>
Abstract:	<p>L'internet delle cose (IoT) è una rete di oggetti fisici che utilizzano sensori e interfacce API per connettersi e condividere dati tramite Internet. L'utilizzo di queste soluzioni può apportare miglioramenti in termini di efficienza aziendale. In questo corso si partirà da un'analisi delle aree di miglioramento aziendali, fino ad identificare come soluzioni di IoT possono essere applicate all'interno di contesti industriali differenti.</p> <p>Alla fine del corso, i partecipanti conosceranno tutti i trend tecnologici dai vari mondi di connettività, fino al cloud e edge computing (esempi componenti hardware, dettagli della banda e segnali wifi usati, etc).</p> <p>Acquisiranno conoscenze orientate al miglioramento delle performance finanziarie, il comfort degli edifici e la sostenibilità ambientale dalle quali deriva un aumento della produttività e del benessere delle proprie risorse.</p> <p>In particolare verranno affrontati i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisi dei sensori e degli strumenti tecnologici a disposizione per il controllo di edifici • Studio di casi pratici e relativi risultati, con foto di installazioni e dettagli di analisi di dati • Identificazione di un framework per costruire un piano di implementazione di un sistema IoT
Perché partecipare:	<p>Alla fine del corso, i partecipanti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizzare i trend ed eseguire un'analisi d'impatto dell'IOT (Internet of Things) sulle diverse dimensioni dell'azienda • Comprendere gli elementi chiave dei sistemi di IoT in ambito industria 4.0 e le potenziali applicazioni • Comprendere i diversi domini tecnologici all'interno dell'IoT e i suoi driver operativi: soluzioni di rilevamento intelligente, interfaccia OT/IT, sistemi di visione, sensori intelligenti, protocolli di comunicazione, soluzioni di raccolta dell'energia, scambio ed elaborazione di dati, interfaccia M2M, protocolli di telemetria, piattaforme cloud IoT, gestione dei dispositivi, data hub multi-cloud, integrazione cloud-to-cloud, standard di comunicazione wireless e cablata • Progettare casi d'uso di valore attraverso l'applicazione dei sistemi di IoT • Realizzare un'analisi di potenziali progetti innovativi, in termini di competenze, soluzioni e alleanze • Progettare un piano d'azione agile per sperimentare nuove soluzioni che prevedono l'impiego dei sistemi di IoT in azienda • Interagire con gli attori tecnologici non convenzionali (come le startup) offrendo soluzioni innovative basate su sistemi di IoT

AUTOMAZIONE AVANZATA E MACCHINE INTELLIGENTI

AUTOMAZIONE AVANZATA E MACCHINE INTELLIGENTI	
Durata (ore):	24 + 8 ore di consulenza personalizzata in azienda
Date:	8-15-22 giugno 2021 - Scadenza iscrizioni: 14/05/2021
Docente:	<u>Rebecca Mini, Industry 4.0 Consultant @GELLIFY</u>
Abstract:	Il corso permetterà di scoprire tecnologie emergenti e casi d'uso di soluzioni di automazione avanzata e macchine intelligenti e di disegnare una mappa tecnologica per applicazioni industriali.
Perché partecipare:	<p>Alla fine del corso, i partecipanti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizzare i trend ed eseguire un'analisi d'impatto dell'adozione di sistemi di automazione avanzata sulle diverse dimensioni dell'azienda • Comprendere gli elementi chiave dei domini tecnologici relativi a sistemi di automazione avanzata in ambito industria 4.0 e le loro potenziali applicazioni nelle diverse funzioni aziendali: dal marketing alla R&S, dalla produzione alla catena di fornitura • Comprendere i diversi domini tecnologici all'interno dei sistemi di automazione avanzata e i loro driver operativi: Robotica collaborativa, robot autonomi, droni, Lean e Smart Tools, AGV, automazione • Progettare casi d'uso di valore attraverso l'applicazione di robotica e macchine avanzate • Realizzare un'analisi di potenziali progetti innovativi, in termini di competenze, soluzioni e alleanze • Costruire una tabella di marcia tecnologica integrata, per rispondere alle complesse sfide dell'innovazione • Progettare piano d'azione agile per sperimentare nuove soluzioni che prevedano l'impiego di sistemi di automazione avanzata ed implementarli in azienda • Interagire con gli attori tecnologici non convenzionali (come le startup) offrendo soluzioni innovative basate sull'applicazione di robotica e macchine avanzate • Guidare la governance delle metodologie relative all'impiego di soluzioni di automazione avanzata e degli strumenti adeguati e raggiungere l'eccellenza operativa e aumentare il vantaggio competitivo

BLOCKCHAIN PER L'INDUSTRIA 4.0

	BLOCKCHAIN PER L'INDUSTRIA 4.0
Durata (ore):	24 + 8 ore di consulenza personalizzata in azienda
Date:	1-8-15 luglio 2021 - Scadenza iscrizioni: 07/06/2021
Docente:	<u>Cristian Berardi, Delivery Manager @ GELLIFY</u> in collaborazione con <u>Scytale</u>
Abstract:	Il corso si propone di fornire un inquadramento sull'implementazione di soluzioni che utilizzano la tecnologia Blockchain nell'ambito dell'Industria 4.0 e che permettono di migliorare la sicurezza e le prestazioni aziendali.
Perché partecipare:	Alla fine del corso, i partecipanti avranno acquisito know-how su: <ul style="list-style-type: none">• Analisi dei domini tecnologici di riferimento e scenari attuali (criptovalute, bitcoin, token, contratti smart, ecc)• La sicurezza informatica e monetizzazione dei dati• Applicazioni e potenzialità della tecnologia blockchain applicata all'industria 4.0• Come tali nozioni si applicano nel concreto attraverso lo studio di casi reali di applicazioni blockchain



PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:

CARLOTTA PETROLINI

E-mail: petrolini@cisita.parma.it / Telefono: 0521-226538



SVILUPPO RISORSE PER L'AZIENDA
CISITA
P A R M A

Cisita Parma scarl

B.go G. Cantelli, 5 – 43121 Parma
telefono: 0521 226500 / fax: 0521 226501

www.cisita.parma.it
cisita@cisita.parma.it



www.cisita.parma.it

