



Operazione Rif. PA 2019-11706/RER "ER SMART FOOD: formare per innovare il Sistema Agroalimentare dell'Emilia-Romagna"
approvata con DGR n. 1336/2019 del 29/07/2019 e cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia Romagna



ER SMART FOOD: FORMARE PER INNOVARE IL SISTEMA AGROALIMENTARE DELL'EMILIA-ROMAGNA

SVILUPPARE E/O AGGIORNARE PRODOTTI ALIMENTARI MEDIANTE TECNICHE DI CONSUMER SCIENCE

Il marketing sensoriale: interpretare e prevedere le scelte e le preferenze del consumatore

Il sempre più forte interesse dei consumatori verso i temi dell'alimentazione ha accresciuto d'importanza e spesso influenzato diversi aspetti legati al prodotto come ad esempio tipologia di gusto, senso di piacevolezza e di benessere, preferenza del marchio. Oltre a indicazioni, misure e programmi volti a promuovere la scelta di prodotti sani è oggi altresì necessario per gli addetti ai lavori conoscere i fondamenti e le sinergie che muovono nelle persone la scelta alimentare. L'evoluzione delle tecniche si è spostata in questi anni dalla raccolta e dall'analisi dei punteggi all'interpretazione delle preferenze dei consumatori con un'attenzione pressoché totale nei confronti delle tematiche inerenti allo sviluppo di mercato. La consumer science si occupa quindi di misurare e di interpretare le emozioni del consumatore in modo da capitalizzarle in nuove opportunità di mercato.

CONTENUTI DEL PERCORSO

Il training si articola in tre sezioni fondamentali:

- La prima si focalizza sui fattori che influenzano il comportamento del consumatore e il suo processo decisionale;
- La seconda approfondisce gli aspetti scientifici ed operativi del processo di ricerca di marketing basato sul "lead user" e "user centered";
- La terza approfondisce le soluzioni dello sviluppo di prodotto, condotto nelle sue fasi preliminari (early phases), in assenza di prototipi e quindi basato sugli elementi che costituiranno i concetti fondamentali sui quali successivamente promuovere i prodotti e la relativa comunicazione.

DOCENTE:

Sebastiano Porretta, Responsabile del dipartimento di consumer science presso la SSICA di Parma

CALENDARIO: (24 ore)	06/11/2020	h. 09.00-13.00	14.00 – 18.00
	12/11/2020	h. 09.00-13.00	14.00 – 18.00
	20/11/2020	h. 09.00-13.00	14.00 – 18.00

EDIZIONE RISERVATA A PICCOLE E MEDIE IMPRESE – scadenza iscrizioni 14/10/2020

Per informazioni e iscrizioni: Carlotta Petrolini – petrolini@cisita.parma.it - tel. 0521 226538