



Unione europea
Fondo sociale europeo



DATA LAB

Big Data, nuove competenze
per nuove professioni.



“Anticipare la crescita con le nuove competenze sui Big Data - Edizione 2” Operazione Rif. PA 2019-11596/RER approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n° 789 del 20 maggio 2019 e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

Cosa sono i Big Data?

L'**innovazione** tecnologica e la **digitalizzazione** dell'informazione sono sempre più pervasive nella vita delle persone, sia nella sfera privata, sia in quella sociale che lavorativa.

Siamo ormai abituati a dispositivi più o meno intelligenti che memorizzano tutti i nostri dati, si sostituiscono alle attività lavorative umane e suggeriscono o prendono decisioni al posto nostro.

Stiamo assistendo a una **rivoluzione** che non è solo **tecnologica**, ma anche **antropologica**.

L'**insieme** di questi **dati**, che ha preso l'espressione di "**Big Data**", è generato da **processi digitali** eterogenei, talmente ampio da non essere archiviabile attraverso i comuni sistemi hardware.

Per governare questa complessità occorre conoscerla, non solo da un punto di vista tecnologico, ma anche ponendo ai dati domande di senso, in grado di trarre **valore** in ogni settore.

I PERCORSI ORGANIZZATI DA CISITA PARMA

marzo - aprile 2020

TUTTI I PERCORSI DEL PROGETTO SONO RISERVATI A **LAUREATI ENTRO 24 MESI** IN OGNI AREA DISCIPLINARE, **RESIDENTI O DOMICILIATI IN REGIONE EMILIA ROMAGNA**

DAL 3 MARZO AL 16 APRILE 2020

MARKETING ANALYTICS E BUSINESS INTELLIGENCE

Le aziende hanno ormai compreso come l'analisi dei Big Data rappresenti un vantaggio competitivo e un fondamentale strumento di evoluzione dei modelli di business. L'obiettivo del progetto è fornire le conoscenze statistico-informatiche di base per comprendere ed utilizzare i principali canali di marketing digitale per poter pianificare obiettivi, modelli e kpi che aiutino il management aziendale.

120 ore aula + laboratorio + testimonianze aziendali

LA PARTECIPAZIONE È GRATUITA

ATTENZIONE!

Per poterti iscrivere al corso devi prima essere registrato sul portale DataLab: www.bigdata-lab.it/2edizione

REGISTRATI A DATALAB

<https://www.bigdata-lab.it/2edizione/registrazione>

ISCRIVITI AL CORSO

<https://www.bigdata-lab.it/2edizione/edizioni/marketing-analytics-business-intelligence-parma>

CALENDARIO LEZIONI

- | | |
|--------------|--------------------------|
| • 03/03/2020 | 9.00-13.00 e 14.00-18.00 |
| • 04/03/2020 | 9.00-13.00 e 14.00-18.00 |
| • 11/03/2020 | 9.00-13.00 e 14.00-18.00 |
| • 12/03/2020 | 9.00-13.00 e 14.00-18.00 |
| • 18/03/2020 | 9.00-13.00 e 14.00-18.00 |
| • 19/03/2020 | 9.00-13.00 e 14.00-18.00 |
| • 25/03/2020 | 9.00-13.00 e 14.00-18.00 |
| • 26/03/2020 | 9.00-13.00 e 14.00-18.00 |
| • 01/04/2020 | 9.00-13.00 e 14.00-18.00 |
| • 02/04/2020 | 9.00-13.00 e 14.00-18.00 |
| • 08/04/2020 | 9.00-13.00 e 14.00-18.00 |
| • 09/04/2020 | 9.00-13.00 e 14.00-18.00 |
| • 13/04/2020 | 9.00-13.00 e 14.00-18.00 |
| • 15/04/2020 | 9.00-13.00 e 14.00-18.00 |
| • 16/04/2020 | 9.00-13.00 e 14.00-18.00 |



Unione europea
Fondo sociale europeo



Per maggiori informazioni:

Carlotta Petrolini

e:mail: petrolini@cisita.parma.it

tel. 0521 226538

www.cisita.parma.it

Sito del progetto Data Lab: www.bigdata-lab.it

DATA LAB

Big Data, nuove competenze
per nuove professioni.

