



APPELLO ALLA SOLIDARIETÀ

Burger King sostiene McDonald's

■ Burger King invita i clienti a ordinare i pasti dal concorrente McDonald's. A dare voce alla campagna della catena di fast food a sostegno della ristorazione, piegata dal covid e dai lockdown, è nel nostro Paese, Andrea Valota, amministratore delegato Burger King Restaurants Italia. «Amiamo il nostro lavoro e ci impegniamo per sostenere tutti i ristoranti, siano essi nostri diretti concorrenti o il bar o ristorante sotto casa vostra».



ALIBABA

Sospesa l'Ipo record di Ant

■ L'Ipo dei record di Ant Group, la più grande mai fatta col potenziale di raccolta di 37 miliardi di dollari e la sottoscrizione schizzata a 3.000 miliardi, torna ai nastri di partenza a meno di due giorni dalla sua realizzazione: la Borsa di Shanghai ha annunciato la sospensione dell'offerta pubblica iniziale del colosso fintech di Alibaba sul mercato Star, spingendo Ant a congelare anche la parte di Hong Kong della doppia quotazione.

Maps Aumento di capitale per le strategie di crescita

Dieci milioni per supportare il piano Crea una startup nell'insurtech

■ Via libera dei soci di Maps Group, azienda parmigiana operativa nel settore della digital transformation quotata nel settore Aim di Borsa Italiana - a un aumento di capitale a pagamento senza diritto di opzione per un controvalore massimo di 10 milioni di euro.

L'operazione dovrà essere conclusa entro cinque anni e sarà eseguibile in una o più tranche. L'obiettivo dell'aumento è di ottenere le risorse necessarie per il perseguimento degli obiettivi strategici previsti dal piano industriale, nonché per cogliere eventuali opportunità strategiche di business per le quali si renda necessaria una tempestiva operazione sul capitale.

«Diamo seguito a un percorso



PARMA La sede di Maps Group.

strutturato intrapreso da mesi - tiene a sottolineare il presidente della società Marco Ciscato -. Ci siamo dotati di una pluralità di strumenti per supportare le nostre strategie di crescita, anche per il tramite di operazioni di M&A. Abbiamo ora a disposizione un set di possibilità che ci consentiranno di intervenire

in maniera veloce e flessibile anche tenuto conto dell'evoluzione della situazione economica e finanziaria, nonché del contesto di mercato. Intendiamo sfruttare al meglio qualunque occasione ci si presenti e, grazie all'assetto diversificato di possibili fonti di finanziamento che abbiamo ora a disposizione, siamo

in grado di poterlo fare con la massima flessibilità, autonomia e sicurezza, potendo scegliere lo strumento migliore in base alle circostanze».

Nel mese di ottobre, intanto, la controllata Maps Healthcare ha costituito Micuro Srl, startup innovativa attiva nel settore insurtech, con l'obiettivo di innovare i servizi alla persona nel settore assicurativo. Coerentemente con la mission di Maps Healthcare, Micuro abiliterà nuovi modelli di business data driven per il settore assicurativo in ambito sanitario, mediante la trasformazione digitale. Nello specifico, la startup offrirà una soluzione, costituita da una piattaforma tecnologica e servizi di supporto, per permettere alle compagnie assicurative di entrare nel mercato della distribuzione di prestazioni sanitarie. Sempre in ottobre la società ha sottoscritto il contratto definitivo per l'acquisizione di Scs Computers.

P.Gin.

Regione Agenzie di viaggio: i contributi sono raddoppiati

Le domande tramite l'app web Sfinge 2020 dalle 10 di oggi fino alle 13 del 9 novembre

■ Si alzano i contributi a fondo perduto per le agenzie di viaggio dell'Emilia-Romagna. Lunedì la giunta regionale ha approvato una delibera che va ad accrescere gli importi già previsti a luglio: ora i contributi a fondo perduto valgono 2.000 euro per le agenzie on line (prima erano 1.000), 4.000 euro per le agenzie con unità locali aperte al pubblico (rispetto ai precedenti 2.000) e 5.000 euro (rispetto a 3.000)

per le agenzie iscritte nell'elenco delle «Agenzie sicure». Si potrà fare domanda tramite l'applicazione web Sfinge 2020 dalle 10 di oggi fino alle 13 del 9 novembre. Le risorse stanziare della Regione ammontano a 1,735 milioni, in aumento di 435 mila euro grazie alla quota di fondi non usata nel bando per il sostegno alle strutture ricettive dell'Emilia-Romagna. In totale, si parla di circa il

doppio del fabbisogno (di 889 mila euro) corrispondente alle 432 domande effettivamente pervenute dopo la delibera di luglio. «Una notizia positiva in un momento in cui questo settore fa veramente fatica a intravedere prospettive per il futuro», commenta il presidente di Assoviaggi Confesercenti Amalio Guerra. Ma non basta, secondo l'associazione di categoria che, a livello nazionale, ha presentato una serie di richieste al premier Giuseppe Conte. Tra queste, il pagamento entro il 15 novembre del contri-

buto a fondo perduto per tour operator e agenzie di viaggio già stanziato, il rifinanziamento per le perdite di fatturato da agosto a dicembre 2020, l'azzeramento di tasse, imposte e contributi per tutto il 2020 e fino a giugno 2021, ammortizzatori sociali per i lavoratori del settore fino a giugno 2021 e l'incremento della dotazione del fondo a copertura dei rimborsi ai viaggiatori per i voucher emessi da operatori insolventi o falliti (che oggi prevede un stanziamento di 5 milioni).

r.eoc.

POMODORO

CAMPAGNA 2020: TRASFORMATE 5,16 MLN DI TON

■ Chiude con una produzione complessiva di 5,16 milioni di tonnellate di pomodoro processato la campagna di trasformazione 2020 del pomodoro in Italia per una crescita del 7,6% rispetto al 2019, a fronte di 65.634 ettari messi a coltura (+2% sul 2019). Il dato informa l'Associazione nazionale industriali conserve alimentari vegetali-Anicav si inserisce in una situazione di crescita generale a livello mondiale +3%. «L'Italia - segnala l'associazione - si conferma il primo trasformatore in assoluto di derivati del pomodoro destinati direttamente al consumatore finale». Nel Bacino Nord il trasformato finale ha raggiunto i 2,74 milioni di tonnellate con un aumento del 15,7% sullo scorso anno, mentre nel Bacino Centro Sud sono state trasformate 2,42 milioni tonnellate, in lieve riduzione rispetto al 2019.

AGROALIMENTARE EXPORT REGIONALE: GLI EFFETTI DEL LOCKDOWN TEDESCO

■ Con il lockdown in Germania e la chiusura di bar e ristoranti sono a rischio i 585 milioni di export agroalimentare Made in Emilia-Romagna dei primi sei mesi di 2020, con il Paese di Angela Merkel che è quello che nel mondo apprezza di più la cucina italiana, anche per il record in Europa di locali e pizzerie che si richiamano alla tradizione enogastronomica tricolore. È quanto emerge da un'analisi di Coldiretti regionale. Una misura destinata ad avere un impatto sulle esportazioni di cibo e vino Made in Italy che perderebbe nel complesso 7,2 miliardi di Euro con il rischio di una inversione di tendenza.

CISITA INFORMA



IPTS - SUPPLY CHAIN CONTROLLER

■ Lunedì 9 novembre, alle 15, è in programma il 2° Digital Open Day dedicato al corso Ifts «Tecnico per la programmazione del ciclo logistico integrato di immagazzinamento, trasporto e spedizione» - Supply Chain Controller. Attraverso la piattaforma Cisco Webex Meetings la tutor del corso presenterà il percorso di formazione e sarà possibile interagire con lei per avere maggiori informazioni. Il corso è totalmente gratuito ed è riservato a residenti o domiciliati in Emilia Romagna posti disponibili sono 20; iscrizioni fino al 18 novembre. Info: Sara Conz, conz@cisita.parma.it

ITS TECH&FOOD: ISCRIZIONI RIAPERTE

■ Sono riaperte le iscrizioni ai corsi per «Tecnico superiore in Design di Prodotto e Packaging per l'agroalimentare» e per «Tecnico Superiore per le tecnologie di commercializzazione e valorizzazione dei prodotti alimentari». C'è tempo fino al 16 novembre alle 12. Info: www.itstechandfood.it oppure scrivi a info@itstechandfood.it

PROJECT MANAGEMENT - PMP

■ La certificazione PMP® (Project Management Professional) è la credenziale più diffusa e apprezzata. Numerose organizzazioni orientano i propri dipendenti ad acquisire questa certificazione per migliorare la gestione dei propri progetti e presentarsi meglio sul mercato. In risposta a tale esigenza un docente certificato PMI® (Project Management Institute), condurrà il corso, in partenza il 1 dicembre, per preparare il partecipante ad affrontare l'esame PMP®. La conoscenza della lingua inglese è consigliata. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it



Scegli oggi il Mutuo che inizi a pagare dopo un anno

SE LAVORI DA CASA E CERCHI UNO SPAZIO PIÙ GRANDE, REALIZZA SUBITO IL TUO PROGETTO. CON MUTUO CRÉDIT AGRICOLE INIZI A PAGARE DOPO UN ANNO. RIPARTIAMO INSIEME CON FIDUCIA.



QUOTA CAPITALE E INTERESSI SCOPESI NEL 1° ANNO. QUOTA CAPITALE RIMBORSATA DAL 2° ANNO. INTERESSI MATURATI NEL 1° ANNO QUODIVISI E AGGIUNTI ALLE RESTANTI RATE. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. "Mutuo Crédit Agricole" è un prodotto del Gruppo bancario Crédit Agricole Italia. A garanzia del mutuo viene iscritta ipoteca. Il documento contenente le informazioni Generali sul Credito Immobiliare Offerto ai Consumatori è disponibile in filiale e sul sito della Banca del Gruppo. La concessione del credito è soggetta ad approvazione della Banca. "IntraCredito" è una opzione di flessibilità abbinata al Mutuo CA che consente la possibilità di sospendere, in fase di stipula, fino a 12 rate del mutuo con possibilità allungamento del piano di ammortamento. Gli interessi maturati durante il periodo di sospensione vengono ripartiti in quote uguali sulla rata di ammortamento a partire dalla prima rata successiva al periodo di sospensione. Promozione valida per stipula dal 15/08/2020 a richiesta pervenuta entro il 31/12/2020. *Percentuale di clienti soddisfatti del processo di sottoscrizione mutuo risultata attraverso Instant Feedback su clienti maturati nel periodo gennaio - marzo 2020.



CRÉDIT AGRICOLE
Una grande banca, tutta per te.

NUMERO VERDE 800 77 11 00
WWW.MUTUI.CREDIT-AGRICOLE.IT