

AGENZIA ENTRATE

In Emilia Romagna sono cambiate le modalità di accesso



■ Da mercoledì sono cambiate le modalità di accesso, in Emilia-Romagna, agli uffici territoriali dell'Agenzia delle Entrate di Imola, Ferrara, Comacchio, Forlì, Cesena e Piacenza e negli Uffici Atti Pubblici, successioni e rimborsi Iva di Bologna e Parma. Il canale di comunicazione privilegiato - spiega la direzione regionale dell'Agenzia delle Entrate - sarà, oltre a quello telematico già ampiamente sviluppato, quello su appuntamento. Grazie a questo nuovo modello di accoglienza, gli uffici potranno erogare i servizi con più efficienza, mentre contribuenti e utenti professionali potranno recarsi in Agenzia

in assoluta sicurezza all'orario stabilito, senza attese, code o assembramenti. Il sistema tradizionale di accoglienza verrà sostituito dall'accesso programmato e solo i casi più urgenti, potranno essere trattati senza appuntamento. I cittadini possono prenotare, per i giorni successivi, tramite sito internet o l'App mobile «AgenziaEntrate», con cui si può accedere da smartphone o tablet a servizi come il cassetto fiscale, la dichiarazione precompilata o la richiesta del Pin. A breve, sarà possibile prenotare anche al numero verde 800.90.96.96 da telefono fisso o allo 06-96668907 da cellulare.

Marella La «filiera» della casa non ha segreti: basta un clic

Il gruppo punta sul post vendita. Etica sia nel costruire che nei recuperi

ANTONELLA DEL GESSO

■ Il servizio post vendita è sempre più al centro. Con questa convinzione Marella Group, sul mercato dell'edilizia luxury da quasi trent'anni, ha creato sul proprio portale una piattaforma sulla quale è disponibile un fascicolo con il materiale relativo all'abitazione acquistata, oltre a uno «sportello online», per eventuali segnalazioni di assistenza e supporto.

«I proprietari dell'immobile possono visionare e scaricare atti catastali, planimetrie, materiale fotografico, permessi e licenze, documenti contabili, ad esempio. Inoltre, mettiamo a disposizione le tavole grafiche contenenti l'esatto passaggio di tutte le reti



VILLA PICEDI Marella studia l'intervento con Soprintendenza e Cnr.

(fognarie, elettriche, idrauliche o altre) delle parti comuni. Un servizio che richiede impegno e aggiornamento continuo, ma in cui crediamo fortemente», spiegano i fratelli Massimo e Annunciata Marella, titolari dell'impresa. Nella medesima area i clienti trovano anche l'elenco e i contatti di tutte le maestranze che hanno lavorato alla rea-

lizzazione della loro abitazione. «Il fascicolo, che su supporto cartaceo esiste già da 15 anni, è un vantaggio in termini di archiviazione ma anche di trasparenza sui fornitori e anche di consapevolezza costruttiva grazie alla documentazione fotografica sul dove sono stati posizionati i sotto-servizi idraulici, elettrici», continua Annunciata Ma-

rella. Grazie allo sportello online e quindi al confronto, l'azienda ha la possibilità di monitorare l'effettiva efficienza degli immobili. E non è tutto «La nostra filosofia - spiegano dal gruppo Marella - è creare e diffondere il massimo valore etico nelle nuove abitazioni e nel recupero di quelle storiche.

Esemplificativa è Villa Picedi, conosciuta come la «Villa del Vescovo», e l'area verde attigua. «Stiamo studiando con la Soprintendenza la modalità di intervento più idonea a restituire allo splendore che merita una delle meraviglie architettoniche della città» spiega Claudio Bonfanti, ingegnere di Marella. È inoltre in fase di sviluppo, con il Cnr di Bologna, un progetto di valorizzazione dei 14mila metri quadrati di verde circostante lo stabile, nell'ambito di un programma europeo legato alla biodiversità.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Webinar Denaro e indebitamento: più «cultura» per gestire meglio

Il focus promosso da Confconsumatori. In un portale informazioni e la sezione Sos

SARA COLONNA

■ Si sono moltiplicate le richieste di aiuto da parte delle famiglie e delle imprese che hanno visto peggiorare la loro situazione economica non riuscendo a far fronte alle obbligazioni e agli impegni presi in precedenza. Gestire la crisi del sovra indebitamento che potrebbe sfociare, nei casi più complessi, anche a problematiche di usura, è stato il tema al centro del webinar organizzato da Confconsumatori nazionale, nell'ambito del Mese

della Educazione Finanziaria promosso da Feduf, nata per volontà della Associazione Bancaria Italiana, per rispondere alla esigenza di dialogo fra addetti ai lavori e consumatori disorientati.

«Ancora oggi sono troppe le persone disinformate sulla gestione del denaro, il cui uso va insegnato a partire dalle scuole elementari per crescere cittadini consapevoli» afferma Mara Colla, presidente nazionale di Confconsumatori. «Il portale Cura i tuoi soldi nasce dalla

collaborazione fra Feduf e 13 associazioni dei consumatori per divulgare i temi della finanza presso un pubblico di adulti e in particolare con la sezione Sos, raccoglie le tematiche di adulti in disagio economico» spiega Valentina Panna, in rappresentanza di Feduf. Regolamentato in Italia dalla Legge 3 del 2012 e dal nuovo codice della crisi e dell'insolvenza che entrerà in vigore solo nel 2021, il sovra indebitamento in questo momento sconta una urgenza dovuta all'emergenza epidemiologica che è anche economica. Il piccolo imprenditore, il ristoratore, il parrucchiere non hanno

ad oggi la certezza di ripristinare lo status quo precedente e quindi la riflessione si concentra non tanto sullo strumento finanziario, per esempio il contributo a pioggia, ma prevedere delle norme di sovra indebitamento che agiscano tempestivamente. I soggetti che hanno chiesto la sospensione dei pagamenti e dei mutui non verranno iscritti alla centrale rischi grazie ai provvedimenti del Decreto Cura Italia. «Spetta al consumatore valutare le opzioni di prestito più consone affidandosi a soggetti autorizzati» dice Grazia Ferdenzi, esperta di Confconsumatori.

IMMERGAS

I RICAVI 2020 SONO IN LINEA IL FUTURO È GREEN

■ The Hybrid Change" in Immergas significa indirizzare l'evoluzione tecnologica verso soluzioni innovative più efficienti e a basso impatto ambientale. Cambiare, secondo noi, è l'opportunità". Alfredo Amadei, Presidente di Immergas, azienda che si posiziona tra i protagonisti a livello mondiale nel settore del clima domestico, guarda all'evoluzione delle tecnologie più innovative per disegnare il percorso che porterà il gruppo Immerfin, nato a Brescia, verso nuovi step di crescita: "Chiuderemo il 2020", spiega Alfredo Amadei, "con ricavi da vendite e servizi di poco inferiori all'esercizio precedente, con il fatturato estero che si attesta intorno al 55%. Una flessione contenuta rispetto all'anno precedente, grazie alla scelta di diversificare le unità produttive (in Slovacchia, Cina e Iran oltre che in Italia). Il gruppo Immerfin che controlla Immergas, marchio leader in Italia per le caldaie a condensazione, nel 2019 aveva registrato un sensibile aumento dei ricavi saliti a 285 milioni.

BANDO

SEI MILIONI PER SOSTENERE I VINI REGIONALI

■ Per promuovere i vini emiliano-romagnoli di qualità nei Paesi terzi, la Giunta regionale ha approvato un bando con una dotazione di oltre sei milioni di euro indirizzato alle imprese vitivinicole del territorio. Rientra nell'ambito del programma nazionale di sostegno al settore vitivinicolo per la campagna 2020-2021 e finanzia con contributi che arrivano fino al 60%. Le domande entro il 30 novembre.

r.eco.

Cisita Tecnico informatico: iscrizioni entro il 9 novembre

■ Sono aperte fino al nove novembre le iscrizioni per il nuovo corso Ifts «Digital developer - Tecnico per la progettazione e lo sviluppo di applicazioni informatiche per la fabbrica digitale», percorso formativo di specializzazione finanziato dalla Regione Emilia-Romagna con il Fondo Sociale Europeo, organizzato da Cisita Parma e promosso da alcune delle principali aziende per settore di riferimento del nostro territorio. Si tratta

di una preziosa opportunità per l'acquisizione di competenze innovative grazie a un'offerta formativa progettata in stretto contatto con le imprese di settore, con l'obiettivo di favorire l'ingresso nel mondo del lavoro per i giovani in cerca di prima occupazione, ma anche di riqualificare chi è già in possesso di un'esperienza lavorativa e cerca una nuova collocazione. Le persone che frequenteranno questo percorso oltre ad

acquisire competenze innovative durante le lezioni, potranno beneficiare dell'opportunità di toccare con mano l'esperienza aziendale, grazie al fondamentale contributo delle realtà che hanno voluto sostenere questo percorso, tra le quali troviamo Cdm Technoconsulting, Maps, Sinfo One, Technolog, Wintech Italia, Copianova Group, Sygest, Techcab, Horsa Next e Fstt. Info: Sara Conz, conz@cisita.parma.it.

CEIP INFORMA		ANDAMENTO QUOTAZIONI			
CEIP CONSORZIO ENERGIA IMPRENDITORI PARMENSI		Generalizzato calo di tutte le principali commodity energetiche: aumentano i timori legati al peggioramento della situazione dei contagi in tutto il mondo, con le nuove misure restrittive che generano forti incertezze sulla domanda energetica dei settori commerciali ed industriali.			
	Media periodo del 23/10 al 29/10	Media periodo del 16/10 al 22/10	Var. % sett. precedente	Var. % mese precedente	
ELETTRICITÀ (€/MWH)					
Prezzi Spot	44,67	48,37	-7,65	8,47	↓
Prezzi a termine 2021	47,14	47,83	-1,43	5,48	↓
Prezzi a termine 2022	47,88	48,81	-1,89	-6,77	↓
GAS NATURALE (€/CENT/M³)					
Prezzi Spot	15,24	15,69	-2,86	17,63	↑
Prezzi a termine 2021	15,80	16,15	-2,12	0,80	↓
Prezzi a termine 2022	16,35	16,61	-1,56	3,80	↓
BRENT (DOLLARO/BARRILE)	40,14	42,58	-5,73	-4,14	↓

L'ESG - HUB

FONTI: Elaborazione Ceip su dati di mercato