

L'ACCORDO

Iren fornirà energia green al Gruppo Liguigas



■ Tutti i siti italiani di Liguigas, società che opera nella distribuzione di Gpl e Gnl in Italia, saranno riforniti da energia green del Gruppo Iren. Lo prevede un accordo tra Liguigas e Iren - sottolinea una nota - «in linea con la strategia di sostenibilità di Liguigas che promuove nuovi modelli di sviluppo anche grazie alla collaborazione con player nazionali che condividono lo stesso pensiero e direzioni di crescita del business in chiave sostenibile».

Da questo mese e fino alla fine del 2021, circa 70 fra stabilimenti, depositi e altre utenze Liguigas saranno alimentati

da energia proveniente da fonti rinnovabili: una fornitura che si stima superare i 3 milioni di kWh annuali.

«Sono sempre di più le grandi aziende, come Liguigas, che hanno puntato sull'utilizzo e gli investimenti in energie rinnovabili. Questo comporta un immenso vantaggio in termini di riduzione dell'impatto ambientale delle nostre attività produttive ed è anche il sintomo dell'attenzione sempre crescente di business tradizionali a rinnovarsi», commenta Gianluca Bufo, amministratore delegato di Iren Mercato, società del Gruppo Iren.

Bonatti Nuovo lotto in Canada Un premio anche per l'indotto

Altri 82 km del gasdotto Coastal Gaslink, il portafoglio nel Paese sale a 600 milioni di dollari. Fondamentale la collaborazione con le aziende della «filiera emiliana»

SARA COLONNA

■ Bonatti avanza in Canada. L'azienda di Parma ha conquistato attraverso il suo braccio canadese PACC - Pacific Atlantic Pipeline Construction Ltd la gara internazionale per la realizzazione del nuovo lotto di condotte Coastal Gas Link, il gasdotto che porterà il gas naturale dal nord est della British Columbia fino alla costa occidentale del Canada, dove è in costruzione a Kitimat l'impianto di liquefazione gas di LNG Canada. Una infrastruttura considerata strategica dal Paese Nordamericano che vuole esportare il gas naturale all'estero per posizionarsi fra i leader della green economy. Nello specifico il contratto prevede l'assegnazione di ulteriori 82 km della pipeline canadese al gruppo di Parma che avrà così la responsabilità, per un totale di 247 km di tracciato, di oltre un terzo del progetto complessivo.



COASTAL GASLINK Bonatti in Canada gestisce 247 km.

LA FILIERA EMILIANA

Si rafforza così la presenza di Bonatti in un'area strategica: la società ha oggi in Canada un portafoglio lavori complessivo del valore di 600 milioni di dollari. Ma soprattutto si consolida la reputazione della filiera industriale emiliana, di cui il big parmense delle in-

110

AZIENDE PARTNER

sono ben 110 le aziende emiliane coinvolte dalla Bonatti solo per il posatubi SAFE-T-REX 130.

1,7mld

VALORE DEI LAVORI

Bonatti ha interessi anche in Kakaistan, Sud America e Africa. Il fatturato annuo è di 900 milioni di euro.

frastrutture rappresenta una delle eccellenze, in un momento critico per l'industria energetica in tutto il mondo. Bonatti scavalca colossi come Caterpillar. I macchinari della azienda italiana sono considerati più versatili, più economici e più efficienti.

ALTA TECNOLOGIA

La società di Parma schiererà in Canada un parco mezzi con tecnologie altamente specializzate: il posa tubi Bonatti SAFE-T-REX 130' insignito di riconoscimenti a livello globale per le sue performance in tema di sicurezza e il 'Bonatti ROB.E. 10.01', un sistema di automatic welding che consente l'esecuzione accurata dei lavori anche in ambienti estremi come quelli che saranno attraversati dal CoastGasLink pipeline. La progettazione e la costruzione di questi macchinari vengono eseguite sia internamente alla azienda sia presso i partner della Bonatti cui fa capo una vera e propria filiera: sono state coinvolte 110 aziende partner del territorio emiliano, delle quali oltre 50 solamente per la progettazione e costruzione del posatubi 'SAFE-T-REX 130'.

INVESTIMENTI

Le attività spaziano dalla ingegnerizzazione dei mezzi,

alla mecatronica, gli studi di certificazione, il coinvolgimento di manufacturer, montatori meccanici e fornitori di componentistica per un volume di investimenti totali pari a 30 milioni di euro interamente sul territorio emiliano. Competenza tecnica, know-how e un pizzico di ingegno emiliano sembrano essere stati fattori critici di successo per la riconferma del rapporto di un collaborazione che si nutre anche di solide relazioni che Bonatti intrattiene con la First Nation, le Building Trade Union della British Columbia e tutte le comunità locali. Saranno anche loro i diretti beneficiari di un indotto che crea opportunità di lavoro: ci sarà bisogno di manodopera specializzata sul territorio e occorreranno fornitori locali qualificati. Il Canada è solo una delle tessere che compongono il mosaico del business della Bonatti che, con in fatturato annuo pari a 900 milioni di euro e un portafoglio lavori del valore di 1700 milioni di dollari, ha interessi in Kazakistan, Sud America e Africa. La strategia del gruppo è stata quella di focalizzarsi sempre di più sul gas con l'energia di transizione che vale oggi più del 50% delle attività totali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Cibus Lab Un portale per l'agroalimentare

Fiere di Parma: al via oggi i webinar destinati ai buyer e al B2B. Si parte con il pomodoro

■ Fiere di Parma ha creato un nuovo progetto educational, Cibus Lab, per mettere in contatto i retailer internazionali e l'industria agroalimentare italiana. Il progetto si colloca tra le tappe di avvicinamento a Cibus 2021. Grazie alla collaborazione con GDONews, testata della comunicazione online del mass market retail italiano, è stato creato Cibus Lab: un portale di accesso a informazioni e servizi digitali privilegiati per i buyers e per gli espositori. Saranno messi a disposizione manuali e-book sulle categorie merceologiche più rilevanti e webinar correlati con la partecipazione di buyer, importatori stranieri e rappresentanti dell'industria agroalimentare italiana. Il primo webinar, dedicato ai prodotti a base di pomodoro e

alle salse pronte, si tiene oggi alle 14. Interverranno, oltre ad alcune aziende produttrici italiane, i rappresentanti di rilevanti catene distributive internazionali: Regis Fraudin Directeur de Catégorie Marché Epicerie, Groupe Carrefour; Michael Kowalski, Buyer Grocery, Western City Super; Massimiliano Rossi, Direttore Grocery, Pac 2000; Ed-die Heffernan, Director of Business Development, SYSCO; JD Campbell, Category Manager Lomar Specialty, Hy-Vee, Inc; Lucia Gonzalez, Category Manager, Koba Colombia; Ulrich Rogowski, Head of Canned Goods, METRO GMBH. Il webinar, aperto a tutti, è in lingua inglese. Ci si può collegare sul sito www.cibus.it/cibus-lab/, cliccare "seguire webinar" e registrarsi.

L'obiettivo della nuova iniziativa - spiega Fiere di Parma - è di informare e favorire il business B2B, creando consapevolezza e relazioni. I buyers del circuito Cibus potranno accedere al portale per trovare contenuti aggiornati e informazioni costanti sulla produzione alimentare nazionale. I manuali e-book approfondiscono la realtà delle categorie di prodotto più rilevanti, analizzate sotto gli aspetti utili ai buyer: storia del prodotto, dati di mercato, movimenti delle materie prime, best practices, interviste a produttori e buyer, schede informative dei produttori e altro. I libri e-book saranno presentati tramite i webinar. Ogni seminario presenterà una categoria merceologica con il contributo di buyer e produttori che illustreranno la propria case history. Prossimo appuntamento (il 10 novembre) sul Frozen food.

Ance Maltempo, lo sfogo di Buia: «Inaccettabile il blocco dei fondi»

«Su temi di grande rilievo nazionale non sono ammissibili ricatti politici»

■ «Mi chiedo se ogni anno dobbiamo aspettare nuove vittime e contare i danni per accorgerci ancora una volta che non si è fatto nulla per mettere in salvo territori e città». È il commento amaro del presidente di Ance Gabriele Buia. «Anche nel 2019 i fondi spesi sono stati la metà rispetto a quanto annunciato, come certifica la Nota di Aggiornamento del Def. Se neanche la preoccupazione di salvare vite umane ci spinge a trovare una soluzione strutturale e duratura per evitare che le risorse destinate alla prevenzione del rischio idrogeologico si perdano nei mille rivoli dei meandri ministeriali allora c'è da essere veramente

preoccupati», aggiunge. Secondo l'Ance occorre immediatamente ripristinare un centro di coordinamento degli interventi per accelerare la spesa anti dissesto, come era stato istituito 6 anni fa e che poi per ragioni oscure è stato smantellato. «Su temi di grande rilievo ed emergenza nazionale non sono accettabili ricatti politici: spendere subito quelle risorse, bloccate da anni, è dovere morale e una responsabilità precisa di chi governa e di chi amministra», dichiara il Presidente Ance. «Occorre una reazione immediata o tutte le risorse rimarranno incagliate nelle stesse reti di inefficienza e incuria che sta bloccando il Paese, condannandoci al degrado. Manutenzione e sicurezza sono priorità assolute non negoziabili e non più rinviabili. Mi aspetto che anche il programma di utilizzo del Recovery Plan ne tenga conto», conclude Buia.

CISITA INFORMA



FOOD DESIGN PER LO SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI

■ Il training in partenza il 13 ottobre ha l'obiettivo di approfondire il rapporto alimentazione/salute, con particolare riguardo allo sviluppo del Food Design per una nuova "ingredienteistica" e formulazione degli alimenti. Il percorso fa parte del progetto "ER SMART FOOD: formare per innovare il Sistema Agroalimentare dell'Emilia-Romagna" (Rif. PA 2019-11706/RER Operazione approvata dalla Regione Emilia-Romagna con DGR n. 1336/2019 del 29/07/2019 e cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020). Info: Carlotta Petrolini, petrolini@cisita.parma.it

49° Corso ASPP DAL 14 OTTOBRE

■ Il responsabile e gli addetti al servizio di prevenzione e protezione costituiscono per il datore di lavoro il riferimento per la valutazione, la programmazione e la consulenza in materia di salute e sicurezza sul lavoro. Il corso in partenza il 14 ottobre intende fornire i concetti e le nozioni necessarie per svolgere il ruolo di ASPP all'interno dell'organizzazione aziendale della sicurezza. Per informazioni: Chiara Ferri, ferri@cisita.parma.it

CORSO DATORI DI LAVORO/RSPD RISCHIO ALTO

■ Il corso che inizierà il 14 ottobre mira a fornire ai partecipanti le conoscenze necessarie per lo svolgimento del ruolo di RSPD in azienda con approfondimenti anche sull'aspetto organizzativo e gestionale della sicurezza in azienda. Il D.lgs 81/08 e s.m.i. prevede all'art.34 che il datore di lavoro possa svolgere direttamente i compiti propri del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione dai rischi; pertanto i datori di lavoro che intendono svolgere questi compiti devono frequentare corsi di formazione adeguati alla natura dei rischi presenti sul luogo di lavoro. Per informazioni: Chiara Ferri, ferri@cisita.parma.it

PRODOTTI A DANNO TECNOLOGICO MINIMIZZATO

■ Il training che inizierà il 29 ottobre, rivolto ai produttori dell'industria delle conserve vegetali e delle bevande, vuole illustrare tecnologie d'avanguardia per l'ottimizzazione dei processi dei prodotti conservati. Il percorso fa parte del progetto "ER SMART FOOD: formare per innovare il Sistema Agroalimentare dell'Emilia-Romagna" (Rif. PA 2019-11706/RER "ER SMART FOOD. Info: Carlotta Petrolini, petrolini@cisita.parma.it