

DIGITALIZZAZIONE

Tim: accordo con Coldiretti e Bonifiche Ferraresi



■ Superare il digital divide tra città e campagne portando la banda ultralarga nelle aziende, accelerando la transizione digitale dell'agroalimentare Made in Italy. E' l'obiettivo dell'accordo firmato da Coldiretti, Tim e Bonifiche Ferraresi alla presenza, rispettivamente, del presidente Ettore Prandini e degli amministratori delegati Luigi Gubitosi e Federico Vecchioni. Lo rende noto un comunicato comune. «L'emergenza coronavirus ha fatto emergere la strategicità della digitalizzazione del Paese a sostegno anche della competitività del Made in Italy agroalimentare, dal commercio elettronico al-

l'ottimizzazione dei processi, per ottenere un incremento di produttività accompagnata dalla riduzione dei costi e a favore della sostenibilità ambientale. L'intesa - spiega il comunicato - darà forte impulso al processo di digitalizzazione delle aree interne e rurali». Un esempio è il portale del socio della Coldiretti con la creazione di Demetra, il primo sistema integrato per la gestione online dell'azienda agricola con lettura in tempo reale dello stato di salute delle coltivazioni, dati su previsioni meteo, fertilità dei terreni e stress idrico che saranno ulteriormente potenziati grazie all'intesa con Tim.

Eco-Pack Un progetto lungo la via Emilia. Parma in testa

Promosso da Fondirigenti ha l'obiettivo di creare le competenze per l'adozione di tecnologie avanzate nel packaging sostenibile. Cisita sarà capofila

■ Al via il progetto Eco-Pack, iniziativa strategica, promossa da Fondirigenti, è finalizzata alla modellizzazione delle competenze per l'adozione delle tecnologie avanzate di packaging sostenibile.

Il tema della ricerca di soluzioni per fronteggiare la crescente produzione di rifiuti di plastica e la loro dispersione nell'ambiente è oggi più che mai attuale, specie nell'ottica che si è delineata a seguito del provvedimento della cosiddetta «plastic tax». In questo panorama Fondirigenti - il Fondo per la formazione continua dei dirigenti voluto da Confindustria e Federmanager - si è fatto promotore del progetto «Eco-Pack. Model-

lizzazione delle competenze per l'adozione delle tecnologie avanzate di packaging», iniziativa sostenuta nei territori di Parma, Reggio Emilia e Bologna da Federmanager e da Confindustria e che vede la sua attuazione grazie a realtà operanti nei territori interessati quali Cisita Parma, attivo in qualità di capofila, Cis (Reggio Emilia), Fondazione Aldini Valeriani (Bologna) e Mister Smart Innovation (Bologna). L'iniziativa strategica voluta da Fondirigenti ha come obiettivi l'individuazione e definizione operativa, in termini di capacità e competenze manageriali, dei principali fattori abilitanti e di quelli di regolazione di una transizio-



PACKAGING Sostenibile.

ne efficace verso un packaging alimentare sostenibile. «La diffusione delle competenze «green» tra i manager e le imprese italiane è da sempre una priorità per Fondirigenti - spiega il presidente Carlo Poledrini - al fine di introdurre nelle aziende tecnologie e modelli sostenibili, responsabilità importanti spettano ai manager in virtù del

loro ruolo all'interno delle organizzazioni. L'iniziativa che promuoviamo è finalizzata ad identificare le competenze necessarie ai manager nella gestione della circolarità nella filiera, con particolare attenzione alle Pmi, ossatura portante del nostro sistema produttivo. L'obiettivo è quello di delineare la possibile evoluzione di tecnologie e futuri green jobs che permetteranno di ridurre l'impatto ambientale delle produzioni industriali». Il progetto sarà presentato al pubblico in occasione del webinar organizzato da Mister Smart Innovation previsto per martedì 22 settembre (ore 16) e intitolato «Eco Packaging Design: plastic tax e scenari futuri». I risultati delle attività dell'iniziativa saranno oggetto di azioni di divulgazione pianificate. Informazioni su www.fondirigenti.it e www.cisita.parma.it.

r.eco.

Illa Nuovo ordine dagli Usa Sale il business oltreoceano

Marziali: «Con la crisi Covid prevediamo un fatturato 2020 a quota 25 milioni».

■ Illa rafforza il suo business negli Stati Uniti. L'azienda leader nella produzione e commercializzazione di pentolame in alluminio con rivestimento antiaderente, quotata al Mercato Aim Italia di Borsa Italiana, ha ricevuto un nuovo ordine del valore di 0,6 milioni di dollari da un importante cliente statunitense. Come anticipato a fine maggio, in occasione dell'approvazione dei risultati annuali, Illa, in pochi mesi è riuscita a entrare in un nuovo importante

mercato come quello degli Usa, fornendo un cliente leader nel settore in quell'area. «Sono particolarmente soddisfatto per questo terzo ordine che riceviamo dal mercato statunitense - dice Pierpaolo Marziali, amministratore delegato di Illa - che consolida una relazione con questo partner commerciale e conferma il nostro impegno nello sviluppo del business e del prodotto, su cui abbiamo speso molte risorse. Nel 2019 abbiamo realizzato ricavi per



ILLA L'amministratore delegato Pierpaolo Marziali.

29 milioni, con un peso del cliente Ikea di circa il 50% del fatturato globale. Per l'anno in corso, fortemente colpito dalla crisi del Covid-19, prevediamo di chiudere l'esercizio intorno ai 25 milioni di euro, con Ikea che si attesta a circa 3 milioni di euro, rispetto ai 14-15 milioni di euro del 2019. Come detto - prosegue Marziali - costruire nuovi e, si spera, duraturi rapporti con altri clienti richiede molto impegno dal punto di vista industriale oltre che commerciale: ma pensiamo che questi costi verranno ripagati attraverso i futuri sviluppi di business».

r.eco.

Confidi Plafond di 5 milioni per il turismo regionale

A promuoverlo sono Cofiter e Confidi.net. Sarà attivo fino al prossimo 31 dicembre

■ Un plafond da 5 milioni di euro per supportare le imprese del turismo. A promuoverlo sono Cofiter e Confidi.Net, confidi operativi su Emilia-Romagna e Marche. Il prodotto - spiega una nota - sarà attivo fino al prossimo 31 dicembre.

A giudizio dei vertici dei due consorzi, Marco Amelio e Ti-

bor Szep, presidente e direttore generale di Cofiter, e Alduino Di Angelo e Luigi Olivi, presidente e direttore generale di Confidi.Net «è più importante che mai, ora, dare vita a strumenti incentivanti e concreti. Le strutture ricettive, quindi alberghi, campeggi, villaggi, agriturismo, bed&breakfast, - sottolineano - potranno

non usufruire di liquidità immediata a fronte del credito d'imposta ceduto, acquistato da Cofiter e Confidi.Net». Sono previsti, inoltre, «benefici anche per le famiglie che lo richiederanno: per loro - viene spiegato - è previsto un importo massimo 500 euro calcolato sulla base del reddito Isee e sul numero dei componenti». L'importo dovrà essere speso in una unica soluzione in strutture italiane.

r.eco.

UNIONCAMERE E.R.

AMBIENTE 2020: NUOVI SEMINARI GRATUITI ONLINE

■ Unioncamere e le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna in collaborazione con Ecocerved Unioncamere Italiana, promuovono una serie di seminari gratuiti in modalità webinar rivolti alle imprese sulle politiche ambientali per la promozione dell'economia circolare. Il secondo appuntamento, in calendario mercoledì 16 settembre (dalle ore 9 alle 13) sul tema «La gestione dei rifiuti nelle microimprese», si focalizza sulla corretta gestione dei rifiuti da parte di imprese produttrici di rifiuti concentrando l'attenzione alle problematiche legate a settori particolarmente rilevanti per quanto riguarda le piccole e medie imprese, quali le costruzioni e il settore agricolo. Ulteriori quesiti non evasi nel corso del seminario o relativi ad altre tematiche connesse alle politiche e agli adempimenti ambientali potranno essere inoltrati tramite l'helpdesk dedicato: <https://www.eco-camere.it/helpdesk/emilia-romagna>.

CREDEM

POLIZZE VITA-DANNI: PREMI A QUOTA 33 MILIONI (+3%)

■ Credemvita e Credemassicurazioni (Gruppo Credem) hanno raggiunto risultati positivi nel primo semestre 2020. In particolare, per Credemvita le riserve complessive sono pari a 7,3 miliardi di euro in crescita del 3% su base annuale e per Credemassicurazioni i premi emessi ammontano a 26 milioni di euro in crescita del 4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Dunque i premi per i servizi di protezione in ambito vita e danni salgono del 3% rispetto allo scorso anno a 33 milioni di euro.

r.eco.

Testimonial Sinner nuovo volto del Parmigiano Reggiano



PARTNERSHIP Jannik Sinner.

■ Il diciannovenne Jannik Sinner, giovane promessa del tennis, diventa il nuovo volto del Parmigiano Reggiano. Ancora una volta, il re dei formaggi investe nel mondo dello sport per sottolineare la naturalità, la genuinità e le qualità intrinseche del prodotto che lo rendono un alimento fondamentale nella dieta di tutti, passando per gli sportivi che trovano nel Parmigiano Reggiano una carica di energia totalmente naturale. Jannik Sinner è il più giovane classificato tra i primi 100 della classifica mondiale ATP, dove è stato n° 68 il 17 febbraio 2020. Detentore di tre titoli Challenger e due ITF, è stato anche il più giovane vincitore nella storia delle NextGen ATP Finals, nell'edizione 2019. Allenato da Riccardo Piatti e Andrea Volpini, nel 2019 i colleghi dell'Atp lo hanno decretato rivelazione dell'anno. «Sono onorato di diventare Ambassador di un brand come il Parmigiano Reggiano che è un'icona del Made in Italy. Ne sono un consumatore fedele da quando sono piccolo; credo molto in questa partnership che spero possa andare avanti nel tempo», ha detto Sinner. Per il presidente del Consorzio Nicola Bertinelli, il «Parmigiano Reggiano e Jannik Sinner sono un binomio vincente: eccellenze italiane, sinonimo di naturalità e carattere, modelli di eccellenza del Made in Italy».

r.eco.

CEIP INFORMA



ANDAMENTO QUOTAZIONI

Prezzi a termine di elettricità e gas in calo, sulla scia delle altre principali commodity energetiche. In particolare le quotazioni petrolifere, stanno risentendo del ritorno all'attività di diversi operatori di shale oil USA, oltre che di una ripresa della domanda più lenta del previsto.

	Media periodo dal 04/09 al 10/09	Media periodo dal 28/08 al 03/09	Var. % sett. precedente	Var. % mese precedente
ELETTRICITÀ (€/MWH)				
Prezzi Spot	45,85	46,20	-0,76 ↓	13,71 ↑
Prezzi a termine 2021	49,79	50,89	-2,16 ↓	2,41 ↑
Prezzi a termine 2022	51,32	52,90	-2,99 ↓	0,35 ↑
GAS NATURALE (€/CENT/M³)				
Prezzi Spot	12,61	13,14	-4,03 ↓	27,76 ↑
Prezzi a termine 2021	15,80	16,47	-4,10 ↓	1,68 ↑
Prezzi a termine 2022	16,81	17,63	-4,61 ↓	-0,73 ↓
BRENT (DOLLARO/BARILE)	41,06	44,88	-8,52 ↓	-8,80 ↓

L'EGO - HUB

FONTE: Elaborazione Ceip su dati di mercato