



## TAVOLO CON L'ASSESSORE REGIONALE CASELLI

## Columbus, istituzioni al lavoro

«Proseguono tutti i tentativi possibili per salvare la Columbus, attraverso la ricerca di una continuità produttiva, per evitare un pesante impatto sociale sul territorio: ora però occorre mettere in sicurezza con gli adeguati ammortizzatori sociali i lavoratori». Così l'assessore regionale all'Agricoltura, Simona Caselli, dopo il tavolo istituzionale convocato dalla Regione che si è tenuto ieri a palazzo Giordani, sede della Provincia.



## ART-ER, COMPETIZIONE PER START-UP

## Nuove idee per la blue economy

Art-Er, la nuova società regionale dell'Emilia - Romagna per la crescita e l'innovazione, lancia la Blue Growth Business Plan Competition, competizione per idee di impresa nell'ambito della blue economy. Start-up aspiranti imprenditori del settore sono chiamati a presentare progetti innovativi su energie rinnovabili marine, pesca e acquacoltura, biotecnologia blu, turismo marittimo e costiero, nautica. Candidature entro il 25 febbraio.

# Campagna Lancio sanremese per il nuovo latte Parmalat

Il nuovo prodotto è frutto del continuo processo di ricerca e innovazione

L'obiettivo è raccontare il valore di Parmalat Colazione Plus, il latte che, grazie al suo maggior contenuto di proteine (+50%) e calcio (+30%) rispetto al latte tradizionale, è l'alimento ideale per la colazione.

La campagna ideata da Parmalat per il lancio del nuovo Latte Parmalat Colazione Plus è partita dal Festival di Sanremo, più precisamente da «Casa Sanremo». Una vera e propria campagna di «edu-tainment» che traduce in chiave pop l'importanza di questo alimento. Educational perché un focus della campagna è quello di accrescere in ogni casa, la cultura della colazione come momento fondamentale nell'alimentazio-



PARMALAT La nuova campagna durante le serate di Sanremo.

ne che deve prevedere il consumo di tutti i nutrienti, comprese le proteine e il calcio, di cui il latte Parmalat Colazione Plus è un veicolo prezioso. Entertainment perché la campagna pubblicitaria si è integrata con uno degli eventi che hanno segnato la storia della musica e della cultura italiana, declinata a più riprese attraverso spot pubblicitari tv e sulle piattaforme digitali.

«Il nuovo Latte Parmalat Colazione Plus risponde alle esigenze del consumatore che, ridefinendo i propri stili alimentari e di consumo, è sempre più interessato a sperimentare prodotti alternativi a quelli tradizionali - fanno sapere da Parmalat - Il nuovo latte, frutto del continuo processo di ricerca e innovazione che da sempre contraddistingue l'azienda, si propone come un latte ideale per la co-

lazione perché contiene il 50% di proteine e il 30% di calcio in più rispetto al latte tradizionale».

In particolare, dalla multinazionale del latte viene sottolineato che il prodotto «è ottenuto grazie ad un processo di filtrazione, che concentra una parte delle proteine e del calcio normalmente presenti nel latte: per questo, una tazza da 250ml di latte Parmalat Colazione Plus, fornisce 1/3 del fabbisogno giornaliero di proteine e 1/2 del fabbisogno di calcio, indispensabile per il mantenimento di ossa e denti sani».

«Questa maggiore concentrazione di nutrienti influisce anche sul gusto - prosegue Parmalat - che risulta pieno e soddisfacente anche nella formulazione scremata, come confermano i consumatori che l'hanno provato, manifestando un'altissima propensione ad acquistarlo».

r.eco.

# Illa Sostenibilità, presentata a Francoforte la nuova linea green

Realizzata con alluminio alimentare 100% riciclato con rivestimento a base acqua

Illa punta sulla sostenibilità a 360 gradi grazie al nuovo progetto «Planeta» con cui presta la massima attenzione anche all'impatto che gli oggetti prodotti e i processi necessari per ottenerli, possono avere sull'ecosistema circostante. «Applicando i principi cardine dell'ecosostenibilità, ovvero ridurre, riusare, riciclare - fa sapere la società - è nata una nuova linea, realizzata con materiali riciclati o provenienti da circoli virtuosi: alluminio alimentare 100%



FRANCOFORTE Lo stand di Illa al salone Ambiente.

riciclato, rivestimento Aqa a base acquosa, in cui l'acqua sostituisce in altissima percentuale i solventi tradizionali, manico ergonomico e a basso impatto ambientale e infine packaging in cartoncino 100% riciclato».

La nuova linea è stata protagonista di Ambiente, la fiera internazionale di Francoforte che si è conclusa ieri. L'evento dedicato al Dining, Living e Giving, con oltre 4500 espositori provenienti da più di 80 Paesi, offre ogni anno ai visitatori una panoramica completa dei più prestigiosi attori del mondo della tavola, del regalo e del complemento d'arredo.

Illa produce da oltre 70 anni pentole, padelle, casseruole e tegami con rivestimento antiaderente ed esporta oltre il 70% della produzione annoverando tra i propri clienti i più importanti retailer del settore.

È tra i primi operatori al mondo e prima azienda in Italia a poter vantare un'esperienza massiva nella produzione di utensili in alluminio riciclato e questo è uno dei principali motivi del grande interesse che la linea Planeta ha riscosso da parte di tutti i mercati, in particolare dagli Stati Uniti.

r.eco.

## MORRIS PROFUMI

## CHIESTO UN TAVOLO DI CRISI A COMUNE E PROVINCIA

In occasione della due giorni di sciopero proclamato alla Morris Profumi dopo l'annuncio della volontà di porre il liquidazione la società i sindacati hanno inviato una richiesta di apertura di tavolo di crisi all'attenzione di Comune e Provincia di Parma. «Questa decisione - scrivono i sindacati - colpisce al cuore una città intera, che perde con questa azienda un altro marchio storico, diventato negli ultimi sessanta anni simbolo e prestigio della profumeria della provincia di Parma. Ci sono competenze, professionalità e organici, manca solo la voglia di crederci ancora. Ecco perché stiamo chiedendo alle istituzioni di aprire un tavolo di confronto per cercare soluzioni alternative alla chiusura o qualche imprenditore che possa investire su una scommessa vincente come quella di Morris».

## EMILIA ROMAGNA

## LIEVE FLESSIONE DELLE IMPRESE FEMMINILI

Alla fine del 2019, in Emilia Romagna le imprese attive femminili erano 84.6826, il 21,2% del totale delle imprese regionali, con una leggera flessione rispetto alla fine del 2018 (-324 unità, -0,4%). È quanto risulta dai dati del Registro delle imprese delle Camere di commercio elaborati da Unioncamere Emilia-Romagna. Da un lato si registra, il trend positivo dell'insieme degli altri servizi, escluso il commercio (+662 unità, +1,7%) e dall'altro, quello negativo derivante dalla riduzione della base imprenditoriale nel commercio (-507 unità, -2,3%), determinata dal solo dettaglio, e nell'agricoltura (-386 unità, -3,1%).

## CISITA INFORMA



## INCOTERMS 2000: LE NOVITÀ

Obiettivo del corso che si terrà il 5 marzo: acquisire la formazione fondamentale in relazione ai nuovi Incoterms (abbreviazione di international commercial terms e racchiude una serie di termini commerciali utilizzati in importazione ed esportazione, validi in tutto il mondo) e alle differenze tra questi e le precedenti versioni, così da poter gestire ed utilizzare i vari termini di resa in base alle specifiche esigenze dell'operatore e della concreta operazione. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

## PROBLEM SOLVING: CORSO DAL 6 MARZO

Tutti i giorni affrontiamo problemi, ma in genere non seguiamo un metodo. Quando il problema è complesso e richiede il coinvolgimento di diverse professionalità, enti e funzioni, avere step e strumenti definiti può essere invece determinante. Il corso che inizierà il prossimo 6 marzo propone la strumentazione di base per organizzare la soluzione di problemi in azienda, con una particolare attenzione alla comunicazione interna ed al coinvolgimento dei diversi attori. Spesso, infatti, sono proprio le difficoltà organizzative e di comunicazione che rallentano il percorso di soluzione del problema. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

## INGLESE DI BASE (LIVELLO A2)

Il partecipante al corso, in partenza dal 10 marzo: comprende frasi ed espressioni usate frequentemente nel quotidiano come informazioni personali e familiari; sa descrivere in termini semplici aspetti della sua vita; sa esprimere bisogni immediati. Per maggiori informazioni: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it



## Prima sosteniamo i tuoi progetti, poi li proteggiamo

Crédit Agricole ti consiglia il mutuo giusto per comprare casa e l'assicurazione per proteggerla.

## PROTEZIONE CASA PIÙ

- ASSISTENZA E PROTEZIONE PER TE E LA TUA FAMIGLIA, 24 ORE SU 24
- CONTROLLO A DISTANZA DELLA TUA ABITAZIONE, ANCHE DA SMARTPHONE
- PROTEZIONE ANCHE PER I TUOI AMICI A QUATTRO ZAMPE

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Protezione Casa Più è un prodotto di Crédit Agricole Assicurazioni S.p.A., società unipersonale soggetta a direzione e coordinamento di Crédit Agricole Assicurazioni S.p.A. e appartenente al Gruppo Crédit Agricole Assicurazioni Italia, iscritta all'Albo delle Società capogruppo al n. 057, distribuito dalle banche del Gruppo bancario Crédit Agricole Italia. Prima della sottoscrizione leggere il set informativo disponibile presso le filiali e sul sito [www.ca-assicurazioni.it](http://www.ca-assicurazioni.it). Premi gratuiti personalizzati sono disponibili presso le filiali e nella sezione del tuo Internet Banking. Informazioni valide a gennaio 2020. Le somme assicurate, i massimali, il premio e i limiti di indennizzo sono soggetti ad indicizzazione. L'elenco completo delle coperture e dei relativi indennizzi è disponibile sul set informativo. La Banca si riserva la valutazione dei requisiti necessari per l'attivazione dei prodotti oggetto dell'offerta.

È un prodotto di: **CRÉDIT AGRICOLE ASSICURAZIONI**

Distribuito da: **CRÉDIT AGRICOLE**  
Una grande banca, tutta per te.