



UNIONCAMERE EMILIA ROMAGNA

Imprese straniere: +12,5%

■ Non risente della crisi la base imprenditoriale estera regionale che accelera la crescita tendenziale, mentre prosegue all'opposto costante la flessione delle imprese non straniere. In Emilia-Romagna, al 30 giugno, le imprese attive straniere risultano 49.899 (il 12,5 per cento del totale) con un aumento in un anno di 1.126 unità, +2,3 per cento. Lo rivelano i dati elaborati da Unioncamere Emilia-Romagna.



POSTE ITALIANE

Nasce il nuovo Tg Poste

■ C'è una nuova voce nel mondo dell'informazione: è Tg Poste, il telegiornale di Poste Italiane in onda da questa settimana per raccontare l'Italia che cambia. La nascita del canale informativo risponde all'esigenza del gruppo guidato dall'ad Matteo Del Fante di proseguire la missione di presenza e vicinanza. Tg Poste andrà in onda ogni giorno, dal lunedì al venerdì, alle 12 e sarà trasmesso in diretta dai nuovi studi di viale Europa a Roma.

L'intervista ■ IVANO FERRARINI, AD CONAD CENTRO NORD «Nel 2021 investimenti a Salso Sorbolo e Montechiarugolo»

PATRIZIA GINEPRI

■ Conad Centro Nord prevede di chiudere il 2020 con una crescita in doppia cifra. Quali sono i fattori che determinano questo trend?

Dipende soprattutto dall'acquisizione dei punti vendita Auchan che è iniziata nel 2019 e si sta completando a settembre. Stiamo raccogliendo i benefici di questa operazione perciò arriveremo a fine 2020 con una crescita eccezionale dovuta ai mesi di lockdown in cui si sono registrate vendite anomale soprattutto nei negozi di prossimità con aumenti di fatturato anche intorno al 25-30%. Nei mesi di giugno e luglio la situazione si è normalizzata, ma si arriverà a fine anno con una crescita che potrebbe superare anche il 20%, stima ipotizzata a inizio anno.

Qual è il bilancio dell'ultimo anno nel nostro territorio?

A Parma e provincia abbiamo consolidato la quota di mer-



CONAD CENTRO NORD
L'ad Ivano Ferrarini.

“
Al via un servizio di e-commerce su tutta la rete di Parma e Reggio Emilia

cato, siamo leader arrivando al 26,3% con una crescita dell'1% rispetto al 2018. Stiamo continuando a crescere sia in città che in provincia. In città abbiamo ancora aree di proprietà sulle quali andremo a sviluppare nuovi progetti che ci consentiranno in parte di ristrutturare la nostra rete e di riqualificarla.

Il piano di investimenti per il

biennio 2020-2021 è di 115,1 milioni quali sono i principali progetti?

Abbiamo previsto sia per il 2020 che per il 2021 investimenti sulla rete molto significativi, che vanno suddivisi tra le nuove realizzazioni che andremo a concretizzare in parte sia nella ristrutturazione della rete e in parte nell'acquisizione dei punti Auchan. Nel 2020 abbiamo già aperto Conad Traversetolo entro ottobre - novembre andremo ad aprire il Conad a Vigevano e poi abbiamo associato un Conad City a Livigno e aperto 6 Parafarmacie e 4 Pet Store. Non solo. Abbiamo avuto 3 cambi insegna per oltre 15 milioni e inaugurato a Rovato uno Spazio Conad di oltre 3000 mq, un investimento significativo come quelli previsti a Bergamo.

Oltre a Traversetolo, si saranno altre aperture nel 2021?

A Montechiarugolo abbiamo già la presenza di un super-

mercato nostro che andremo a riconvertire e ad ampliare. Un altro progetto su cui stiamo lavorando già da tempo è lo spostamento, l'ampliamento del punto vendita di Salsomaggiore in un'area che abbia più bacino di utenza. Inoltre un progetto molto importante è quello di Sorbolo su cui inizieremo molto presto i lavori di urbanizzazione con un intervento molto rilevante che cambierà un po' il volto del paese. A Sorbolo tra l'altro non abbiamo una presenza nostra perciò sarà un nuovo intervento urbanistico che si inserisce in un progetto del Comune.

Entro l'autunno diventerà operativo un servizio di e-commerce già sperimentato a Parma. Come funziona? L'e-commerce è un tema di particolare rilevanza. Come Conad Centro Nord siamo già partiti sulla piazza di Parma con alcune attività sperimentali legate ad alcuni punti vendita. E' chiaro che nel periodo dell'emergenza sanitaria abbiamo dovuto affrontare dei carichi eccessivi che molto spesso ci hanno impedito di esaudire tutte le richieste. Crediamo che nei prossimi mesi saremo in grado di offrire un servizio su tutta la rete di Parma e di Reggio Emilia per poi estendere questo tipo di esperienza anche su altri territori.

BPER

MOODY'S BENEDICE L'ACQUISIZIONE DI SPORTELLI INTESA

■ L'acquisizione da parte di Bper degli sportelli bancari da Intesa Sanpaolo, secondo Moody's, è positiva perché migliorerà la «qualità degli asset della banca emiliana, rafforzerà le sue capacità di generazione di ricavi, fornirà sinergie di costo e rafforzerà la capacità di partecipare in modo proattivo al continuo consolidamento del settore bancario del Paese». Moody's prevede anche che l'acquisizione andrà a beneficio della qualità degli attivi di Bper, anche se il difficile contesto economico durante la pandemia di coronavirus porterà probabilmente il rapporto Npl a rimanere elevato nel prossimo anno in assenza di cessioni di crediti in sofferenza. Dopo l'acquisizione, Bper avrà la terza rete di filiali in Italia, con oltre 1.800 sportelli.

COLDIRETTI PARMA IMPRENDITORIA FEMMINILE: INCONTRO SUL DL

■ Per informare sul Decreto (9 luglio 2020) che detta misure a favore dell'imprenditoria femminile in agricoltura, Coldiretti Donne Impresa Parma si è attivata coinvolgendo in videoconferenza il Forum provinciale. A parlare dei contenuti del decreto il Responsabile del settore credito di AgriCorporateFinanze di Parma e Piacenza Fabrizio Masini con il quale le imprenditrici agricole si sono confrontate. All'incontro sono intervenuti anche il Direttore Coldiretti Parma Alessandro Corsini, Filippo Anelli Responsabile Ufficio Sindacale Coldiretti Parma e la Coordinatrice provinciale Coldiretti Donne Impresa Paola Ferrari. Il Decreto prevede la concessione di mutui agevolati a tasso zero.

Cisita Ripartono i nuovi corsi del progetto Er Smart Food e Mech

Promossi da Confindustria Emilia Romagna e finanziati dalla Regione e dal Fse

■ Riprendono i corsi gratuiti del progetto di Confindustria Emilia-Romagna finanziato dalla Regione e dal Fondo Sociale Europeo, che accompagna le imprese nella ripartenza dopo la crisi dovuta alla pandemia sviluppando processi di innovazione tecnologica, organizzativa e di mercato. Il progetto, finanziato dall'Ue-Fse e dalla Regione Emilia-Romagna, è suddiviso

in diverse filiere strategiche per l'economia regionale: ER Smart Food per la filiera agroalimentare, ER Smart Mech per meccanica, meccatronica, motoristica, ER Smart Health & Wellness per salute e benessere e ER Smart Home per casa-arredo. Il tema centrale del programma è l'innovazione, declinata da più punti di vista: digitale, tecnologica di prodotto/pro-

cesso, aperta by design, market-driven. In particolare, nell'ambito dell'operazione ER Smart Food dedicata alla filiera agroalimentare, Cisita Parma promuove il corso gratuito «Green Performance», in avvio il prossimo 30 settembre e dedicato alle imprese del settore agroalimentare al fine di mettere in luce gli approcci più efficaci per migliorare la propria prestazione ambientale partendo da un'analisi del proprio ciclo produttivo e considerando le principali opportunità di mi-

glioramento e monitoraggio dei propri impatti, in particolare riguardo emissioni, scarichi, rifiuti ed energia, considerando anche aspetti di conformità legislativa ed opportunità di eco-innovazione e di comunicazione. Inoltre, nel quadro dell'operazione ER Smart Mech dedicata alla filiera della meccanica, meccatronica e motoristica, è in avvio il prossimo 8 ottobre (iscrizioni entro il 15 settembre) il corso gratuito «Applicazioni integrate delle tecnologie di Industria 4.0»,

dedicato alle imprese del settore di riferimento. In particolare, in occasione di questo percorso formativo verranno analizzati i principali domini tecnologici dell'industria 4.0 come, ad esempio, blockchain e big data analytics, con lo scopo di esplorare l'applicazione di queste soluzioni innovative per la propria azienda tramite la conoscenza e il confronto con casi reali. Per illustrare in dettaglio l'opportunità rappresentata dal corso «Applicazioni integrate delle tecnologie di Industria 4.0», il 10 settembre (ore 17) sarà realizzato un webinar gratuito a libero accesso con l'intervento di Flavia Giannone, innovation manager della società di consulenza Gellifly. Per informazioni ed approfondimenti: petrolini@cisita.parma.it, tel. 0521.226538.



Scegli oggi il Mutuo che inizi a pagare dopo un anno

SE LAVORI DA CASA E CERCHI UNO SPAZIO PIÙ GRANDE, REALIZZA SUBITO IL TUO PROGETTO. CON MUTUO CRÉDIT AGRICOLE INIZI A PAGARE DOPO UN ANNO.

RIPARTIAMO INSIEME CON FIDUCIA.

QUOTA CAPITALE E INTERESSI SCOPESI NEL 1° ANNO. QUOTA CAPITALE RIMBORSATA DAL 2° ANNO. INTERESSI MATURATI NEL 1° ANNO SUDDIVISI E AGGIUNTI ALLE RESTANTI RATE. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. "Mutuo Crédit Agricole" è un prodotto del Gruppo bancario Crédit Agricole Italia. A garanzia del mutuo viene iscritta ipoteca. Il documento contenente le informazioni essenziali sul Credito Immediato Offerto ai Consumatori è disponibile in filio e sul sito della Banca del Gruppo. La concessione del mutuo è soggetta ad approvazione della Banca. "InstantCredit" è una opzione di flessibilità abbinata al Mutuo CA che consente la possibilità di sospensione, in fase di stipula, fino a 12 rate del mutuo con possibilità allungamento del piano di ammortamento. Gli interessi maturati durante il periodo di sospensione vengono ripartiti in quote uguali sulla rata di ammortamento a partire dalla prima rata successiva al periodo di sospensione. Promozione valida per stipula dal 15/08/2020 a richiesta pervenuta entro il 31/12/2020. *Percentuale di clienti soddisfatti del processo di sottoscrizione mutuo rimborsata attraverso Instant Feedback su clienti maturati nel periodo gennaio - marzo 2020.

f t w i n @

CRÉDIT AGRICOLE
Una grande banca, tutta per te.

NUMERO VERDE 800 77 11 00
WWW.MUTUI.CREDIT-AGRICOLE.IT