

IL CONTROLLO DI GESTIONE PER ADDETTI

OBIETTIVI

Saper gestire i costi, capirne le vere cause e riuscire a governarle: questi aspetti sono diventati una condizione di sopravvivenza per molte aziende. In molti settori il governo della relazione prezzo-costi è sempre più complesso, con margini che tendono a ridursi nel tempo. La mutata situazione competitiva può condurre le aziende a personalizzare l'offerta per distinguersi dai concorrenti facendo emergere il ruolo strategico del sistema di misurazione dei costi, che deve essere in grado di identificare il vero costo dei prodotti e dei servizi erogati e la vera profittabilità dei clienti serviti oltre che l'efficienza e la valutazione del/i fornitore/i. Il sistema di cost accounting può divenire lo strumento per fornire un supporto prezioso alle politiche commerciali, di pricing, di produzione, di magazzino e di acquisto e di gestione delle infrastrutture aziendali, toccando tutte le fasi della catena del valore aggiunto aziendale.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a tutti coloro che desiderano approfondire le conoscenze relative agli strumenti di contabilità direzionale, costing, analisi di redditività e marginalità, analisi degli investimenti. Fra questi: controller, responsabili amministrativi, imprenditori, accountant, responsabili di business, IT manager, auditor, analisti interni, consulenti.

CONTENUTI

Analisi degli strumenti necessari per progettare sistemi di contabilità analitica, costing, profitability analysis e gestione della rotazione del capitale investito.

- La scelta degli oggetti finali di calcolo dei costi (costi di prodotto, costi di cliente, costo dell'offerta)
- La scelta degli oggetti intermedi di calcolo dei costi (centri di costo e centri delle attività)
- L'identificazione dei driver di costo (metodi logici e metodi statistici)
- Centri di costo a confronto con l'activity-based costing: vantaggi, limiti e contesti di applicazione
- La scelta della configurazione di costo
- Le logiche di rappresentazione dei costi al management aziendale
- Guida ad una reportistica attendibile e sintetica
- L'identificazione ed il governo dei costi che creano valore per il cliente

Analisi delle scelte di operations sul conto economico, sullo stato patrimoniale e sui fabbisogni finanziari.

- Gli indicatori economico-finanziari per il controllo delle imprese industriali
- I KPI operativi per il controllo delle operations e della Catena del Valore in termini di efficacia del servizio ed efficienza dei processi
- La valutazione finanziaria degli investimenti
- Un nuovo modo di concepire la rotazione degli investimenti: lo studio degli ammortamenti industriali

DOCENTE

Luigi Salvatore – Dottore commercialista e revisore contabile, esperto di organizzazione aziendale e change management. Valutatore di Sistemi Qualità Aziendali.

DURATA

14 ore

SEDI E DATE

PARMA, 23 e 30 giugno

REGGIO EMILIA, 21 e 28 aprile

FERRARA, 17 e 24 settembre

CESENA, 8 e 15 maggio

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

450,00 € + IVA az. associate

540,00 € + IVA az. non associate

ISCRIZIONE

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5