

IL MAGAZZINO FISCALE E LA VALUTAZIONE DELLE RIMANENZE

OBIETTIVI

Nello svolgimento della loro attività le imprese industriali e commerciali necessitano, tra gli altri, di materie prime, semilavorati, materiali di consumo, merci e prodotti finiti che impiegano nella realizzazione di prodotti destinati alla vendita o che saranno rivenduti nella condizione in cui si trovano. Esse sono soggette a specifiche regole di contabilizzazione e di valutazione.

DESTINATARI

Responsabili amministrativi, addetti al controllo di gestione.

CONTENUTI

- Definizione di rimanenze
- Classificazione delle rimanenze negli schemi di bilancio
- Criteri di valorizzazione delle rimanenze dettate dal codice civile e dai principi contabili internazionali
- Tecniche di valutazione dei lavori in corso su ordinazione
- La contabilità di magazzino

DOCENTE

Angelica Ferri Personali – Dottore commercialista, revisore contabile. Specializzata in diritto bancario e commerciale e nella gestione finanziaria delle aziende. Consulente aziendale in area fiscale e tributaria.

DURATA

7 ore

SEDI E DATE

PARMA, 25 febbraio

REGGIO EMILIA, 19 febbraio

MODENA, 5 marzo

RIMINI, 7 aprile

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

250,00 € + IVA az. associate

300,00 € + IVA az. non associate

ISCRIZIONE

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5