

## LA COSTRUZIONE DEL BUDGET AZIENDALE: PROCESSO DI FORMAZIONE DEL MASTER BUDGET ED ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

### OBIETTIVI

Scopo del corso è quello di orientare la cultura d'impresa verso il processo di budgeting, maturando maggior consapevolezza sui propri equilibri economico-finanziari e migliorando la propria capacità di simulazione e governo degli obiettivi d'impresa oltreché l'incisività delle azioni correttive. Il corso mira dunque a fornire le metodologie e gli strumenti necessari ad impostare un processo di budgeting che coinvolga le diverse aree aziendali.

### DESTINATARI

Imprenditori, controller, responsabili amministrativi, responsabili commerciali, responsabili acquisti, responsabili di produzione, responsabili risorse umane, direttori generali.

### CONTENUTI

- I sistemi di pianificazione & controllo
- I fattori critici di successo e la S.W.O.T. analysis
- L'orientamento al budget ed i processi di simulazione economico-finanziaria
- Il budget delle vendite e della produzione
- Il budget degli acquisti, del personale e degli altri costi
- Il budget economico dell'azienda nel suo complesso
- Il budget degli investimenti e dei flussi finanziari
- La redazione dei bilanci infrannuali ed il confronto con il budget

### DOCENTE

Marco Limido – Amministratore di OVERVIEW SRL, società di consulenza direzionale, si occupa di studi di fattibilità e progetti di sviluppo, riorganizzazione e ristrutturazione per le PMI.

### DURATA

7 ore

### SEDI E DATE

PIACENZA, 27 novembre

PARMA, 18 settembre

REGGIO EMILIA, 29 settembre

MODENA, 14 luglio

RAVENNA, 3 novembre

RIMINI, 6 ottobre

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

250,00 € + IVA az. associate

300,00 € + IVA az. non associate

### ISCRIZIONE

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5