

COME OTTIMIZZARE LA TUA STRATEGIA MARKETING E SOCIAL SELLING CON FACEBOOK, LINKEDIN E INSTAGRAM

OBIETTIVI

Il corso vuole fornire gli strumenti per la gestione di una pagina aziendale al piano editoriale, fino alle campagne pubblicitarie, una panoramica completa sui due social network più frequentati dagli utenti.

DESTINATARI

Responsabile marketing, addetto marketing, addetti ufficio stampa, addetti area digitale, responsabile area digitale, responsabile comunicazione.

CONTENUTI

• FACEBOOK

Il ruolo di Facebook nella strategia web; introduzione agli strumenti di social media; come ottimizzare la pagina Facebook aziendale; calendario editoriale; come e cosa pubblicare sulla pagina Facebook: a caccia del post perfetto; crisis management; leggere i dati statistici: gli insights

Come funziona Facebook Ads; account pubblicitari, campagne, formati, obiettivi, metodi di acquisto; targeting e pubblico, Facebook Pixel, retargeting, elementi di una campagna Facebook di successo, lead generation: strategie per acquisire lead vendere con Facebook, Formati 100% mobile

• INSTAGRAM E LINKEDIN

Come funziona Instagram; perché avere un profilo business; come si utilizzano i filtri; quali e quanti hashtag utilizzare Come fare marketing su Instagram; Instagram Stories; Instagram shopping; monitoraggio e lettura statistiche; campagne pubblicitarie con Instagram Ads

Come definire la tua strategia su LinkedIn; ottimizzare il profilo personale; definire il piano di content marketing; gestire le fasi di ricerca e contatto diretto dei prospect; come utilizzare le diverse modalità di ricerca.

DOCENTE

RIGEL GROUP – È una società che si occupa di consulenza web a 360°. I suoi professionisti hanno esperienza pluridecennale in web marketing, e-commerce, social media marketing e comunicazione online. Le aziende che ci hanno scelto trovano in noi non un semplice fornitore, ma un partner al quale affidarsi per far crescere l'azienda.

DURATA

14 ore

numero 61

SEDI E DATE

PIACENZA, 2 e 9 dicembre

PARMA, 4 e 11 giugno

CESENA, 23 e 30 settembre

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

450,00 € + IVA az. associate

540,00 € + IVA az. non associate

ISCRIZIONE

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5