

PILLOLE DI INSTAGRAM: TRUCCHI E SUGGERIMENTI

OBIETTIVI

Comunicazione visuale. Un'immagine, se ben studiata, può essere autonoma. Ma come posso usarla e inserirla nella mia narrazione d'impresa? Il primo obiettivo è quello di capire come funziona il mondo delle immagini: stili, linguaggi. Il secondo obiettivo è quello di capire come trattare le immagini che sono a disposizione e come realizzare quelle che ci servono e sono funzionali per non essere fotografi "per caso". Il terzo obiettivo è quello di capire come funziona la piattaforma: Instagram ogni giorno, aggiunge delle funzionalità che possono essere sfruttate per raggiungere un pubblico selezionato. Alcuni concetti e tecniche di base, serviranno per imparare ad usare questo canale al meglio.

DESTINATARI

Imprenditori, responsabili aree commerciale/marketing.

CONTENUTI

- Creare un profilo: personalizzare gli elementi visual
- Brand awareness: creare il proprio stile
- Foto e fotoediting: contenuti e visual
- Coinvolgere il proprio pubblico
- Le Stories: come usarle
- Hashtag: creare i propri, usare al meglio gli altri

DOCENTE

RIGEL GROUP – È una società che si occupa di consulenza web a 360°. I suoi professionisti hanno esperienza pluridecennale in web marketing, e-commerce, social media marketing e comunicazione online. Le aziende che ci hanno scelto trovano in noi non un semplice fornitore, ma un partner al quale affidarsi per far crescere l'azienda.

DURATA

4 ore

SEDI E DATE

PARMA, 21 gennaio

RAVENNA, 28 gennaio

CESENA, 6 febbraio

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

150,00 € + IVA az. associate

180,00 € + IVA az. non associate

ISCRIZIONE

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5