

## LINKEDIN: LO STRUMENTO NUMERO 1 PER AMPLIARE IL TUO NETWORK, FARE BRANDING E LEAD GENERATION

### OBIETTIVI

Apprenderai i fondamenti del social selling attraverso LinkedIn, per conoscere questo strumento e capirne le potenzialità nel coltivare relazioni finalizzate alla lead generation ed alla creazione di opportunità con i seguenti obiettivi:

- Creare, ampliare e coltivare il tuo Network di contatti
- Costruire una Strategia Social basata sui contenuti
- Fare Personal Branding per emergere dalla “massa On-Line”
- Rafforzare la Brand Awareness Aziendale
- Portare Off-line i tuoi contatti per creare opportunità

### DESTINATARI

Il corso è rivolto a professionisti e a chiunque in azienda abbia necessità di entrare in contatto con potenziali clienti, partner commerciali e tecnologici, nuovi collaboratori rafforzando anche il legame con i propri clienti ed in particolare a: commerciali, responsabili commerciali, marketing manager, social media manager, HR recruiter, responsabili della comunicazione, professionisti, agenti di commercio.

### CONTENUTI

#### LinkedIn 1: Conoscilo e presentati al meglio

- LinkedIn e il Social Selling: cosa sono e perché usarli
- L'importanza del Profilo
- Curare la propria Summary e le sezioni del profilo: foto, esperienze...
- Chiedere ed ottenere le segnalazioni
- Consigli e trucchi per sfruttare LinkedIn al massimo

#### LinkedIn 2: Creare ed ampliare il proprio Network

- Avere una visione strategica: posiziona il tuo Brand Personale e Aziendale
- “Buyer Personas” e “Influencers”: come individuarli

- La gestione degli inviti, richieste e messaggi InMail: come, quando e quanto!
- Gli Account PREMIUM di LinkedIn: differenze

#### LinkedIn 3: Lavorare con le Pagine Aziendali

- Creare e gestire una Pagina Aziendale
- Crea il tuo piano di Content Marketing: Post e Articoli Blog
- Conquistati la Fiducia dei tuoi contatti
- Coinvolgere i collaboratori per far crescere la Pagina Aziendale
- Analisi e statistiche: misurare per comprendere
- Post e Campagne a Pagamento

### DOCENTE

RIGEL GROUP – È una società che si occupa di consulenza web a 360°. I suoi professionisti hanno esperienza pluridecennale in web marketing, e-commerce, social media marketing e comunicazione online. Le aziende che ci hanno scelto trovano in noi non un semplice fornitore, ma un partner al quale affidarsi per far crescere l'azienda.

### DURATA

7 ore

### SEDI E DATE

PIACENZA, 20 aprile

PARMA, 11 marzo

RAVENNA, 4 novembre

CESENA, 26 ottobre

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

250,00 € + IVA az. associate

300,00 € + IVA az. non associate

### ISCRIZIONE

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5