

COME RICONOSCERE, GESTIRE E IMPIEGARE LE POTENZIALITÀ DEI MILLENNIALS INSERITI IN AZIENDA?

OBIETTIVI

“Non vi sono più i giovani di una volta”, “è sempre attaccato a quel cellulare”, sono frasi che molto più spesso di quanto crediamo vengono pronunciate a titolo diverso per inquadrare uno scenario che corre molto veloce e che può essere visto da molteplici punti di vista. In tutto ciò inevitabile per le nostre aziende è un *passaggio generazionale* che ha un impatto molto importante sui processi, sull’organizzazione, sulle relazioni, sulla comunicazione tra le varie aree in azienda. In questo scenario può sembrare alle volte disorientante o comunque di non semplice gestione, l’individuazione delle potenzialità di chi come *millennials* arriva in azienda appena finiti gli studi o dopo qualche breve esperienza di lavoro. Non sempre è facile scovare e rendersi conto nel breve di quali siano le attitudini, le motivazioni, le potenzialità delle quali la persona stessa potrebbe non avere ancora così consapevolezza. “Non so cosa mi può piacere ma ci posso provare” è infatti una frase spesso pronunciata che se da una parte può sembrare disarmante, dall’altra apre uno scenario di possibilità da sondare concretamente. L’obiettivo di questo modulo formativo è quindi quello di supportare tutti coloro che direttamente o indirettamente seguono l’ingresso dei *millennials* in azienda e desiderano avere qualche riduttore di complessità efficace nel loro inserimento, gestione e valorizzazione.

DESTINATARI

Imprenditori, Hr manager, responsabili di funzione, tutor.

CONTENUTI

- Millennials in azienda: come rendere efficace l’inserimento e la successiva gestione
- Dall’osservazione del comportamento concreto all’individuazione della potenzialità
- Come impiegare le potenzialità creando motivazione per il millennials e l’azienda
- Quando paura di sbagliare e voglia di dimostrare di essere all’altezza incidono sulla performance
- Quale stile di gestione/relazione/comunicazione adottare sulla base di comportamenti osservati, detti o non detti del nuovo arrivato
- L’importanza delle “soft skills” nel medio-lungo termine

DOCENTE

Per le sedi di Modena e Cesena: Barbara Tamburini - Psicologa del lavoro e psicoterapeuta ufficiale del centro di terapia strategica oltre che laureata in Scienze della Formazione. Da vent’anni si occupa di progetti in cui l’obiettivo comune è la crescita e lo sviluppo delle “soft skills” e delle competenze manageriale. Ricopre il ruolo di assessor, profiler, docente, consulente, coach in progetti di aziende italiani e multinazionali appartenenti a settori diversi. Segue anche progetti rivolti al cambiamento in termini di innovazione tecnologica e non.

Per la sede di Parma: Margherita Martani Farinotti – consulente aziendale, business e life coach, formatrice senior sui temi della comunicazione, sviluppo delle risorse umane e problem solving organizzativo. Psicologa, laureata in neuroscienze cognitive ed economia e marketing.

DURATA

7 ore

numero 23

SEDI E DATE

PARMA, 2 dicembre

MODENA, 19 febbraio

CESENA, 20 ottobre

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

250,00 € + IVA az. associate

300,00 € + IVA az. non associate

ISCRIZIONE

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5