

CRESCERE E “FAR CRESCERE” ATTRAVERSO IL FEEDBACK

OBIETTIVI

Vuoi per mancanza di tempo, di allenamento, di propensione nel farlo o perché non si sa come fare, si finisce spesso e volentieri per non dare o ricercare feedback sul lavoro svolto. Di questo però le persone nei vari ruoli ne sentono la mancanza, ci si sente come alle volte “invisibili” sul posto di lavoro e questo non alimenta certo nel tempo motivazione e soddisfazione. Tale strumento permette alla persona di sentirsi osservata e seguita nel suo percorso lavorativo, di avere un confronto su quanto fa quotidianamente nella concretezza del suo ruolo. Ancora di più diventa importante inserirlo come strumento laddove siano in atto percorsi di crescita, sistemi di valutazione della performance, sistemi premianti. Spesso accade infatti che si arrivi in questi momenti con la sensazione di quando si andava a scuola della pagella di fine anno, salvo restando che in questi casi si conosceva il proprio andamento alla luce dei voti ricevuti durante l’anno scolastico. L’obiettivo del modulo è quindi quello di fornire tutte le indicazioni che possano consentire di iniziare o migliorare nel dare/ricevere/ricercare feedback, concentrandosi sui “particolari che fanno la differenza” e che non vanno lasciati al caso come spesso invece accade.

DESTINATARI

Imprenditori, responsabili HR, responsabili di funzione, formatori interni.

CONTENUTI

Durante il modulo formativo verranno affrontate le seguenti tematiche con diverse metodologie:

- Come “conoscere” e non riconoscere i comportamenti funzionali al costruire un feedback
- La funzione istruttiva e motivante del feedback
- Come rendere formativo e stimolante questo momento
- L’importanza della comunicazione/relazione: il percepito di chi lo riceve
- Le fasi in cui dare feedback: selezione, valutazione, gestione quotidiana dei collaboratori
- “Non aspettare il momento opportuno: crealo.” (G.B.Shaw)- Come stimolare la proattività anche nel ricercare feedback a tutti i livelli in azienda

DOCENTE

Barbara Tamburini – Psicologa del lavoro e psicoterapeuta ufficiale del centro di terapia strategica oltre che laureata in Scienze della Formazione. Da vent’anni si occupa di progetti in cui l’obiettivo comune è la crescita e lo sviluppo delle “soft skills” e delle competenze manageriale. Ricopre il ruolo di assessor, profiler, docente, consulente, coach in progetti di aziende italiani e multinazionali appartenenti a settori diversi. Segue anche progetti rivolti al cambiamento in termini di innovazione tecnologica e non.

DURATA

7 ore

numero 21

SEDI E DATE

PARMA, 8 ottobre

CESENA, 24 marzo

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

250,00 € + IVA az. associate

300,00 € + IVA az. non associate

ISCRIZIONE

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5