

PROBLEM SOLVING – AFFRONTARE I PROBLEMI CON METODO E MOTIVAZIONE

OBIETTIVI

Tutti i giorni affrontiamo problemi, ma in genere non seguiamo un metodo. Quando il problema è complesso e richiede il coinvolgimento di diverse professionalità, enti e funzioni, avere step e strumenti definiti può essere invece determinante. Il corso propone la strumentazione di base per organizzare la soluzione di problemi in azienda, con una particolare attenzione alla comunicazione interna ed al coinvolgimento dei diversi attori. Spesso, infatti, sono proprio le difficoltà organizzative e di comunicazione che rallentano il percorso di soluzione del problema.

DESTINATARI

Tutti coloro che sul lavoro affrontano problemi complessi, in particolare coordinando team.

CONTENUTI

- Gli strumenti per riconoscere tempestivamente il problema ed inquadrarlo in modo corretto
- Come classificare i problemi e valutarne la gravità
- Affrontare un problema nuovo, per il quale l'esperienza non è l'aiuto principale
- Gli strumenti per affrontare problemi trasversali, interfunzionali, collettivi
- Come strutturare le metodologie di problem solving più adatte per la propria attività e ruolo
- Riconoscere e saper gestire i comportamenti più comuni di fronte al problema, che non sempre sono i più efficaci
- Indicazioni per motivare i singoli ed il team di lavoro, orientandoli alla soluzione dei problemi

Il taglio del corso è coinvolgente ed applicativo. Per ciascuno dei punti affrontati saranno proposte attività ed esercitazioni, in modo da concretizzare il più possibile le metodologie illustrate.

DOCENTE

Simonetta Pugnaghi – Consulente di direzione, formatore e counselor da oltre trent'anni. Ha affiancato imprenditori, manager e team di ogni livello e tipologia nella conduzione di progetti di sviluppo e nella soluzione di problemi complessi.

DURATA

14 ore

SEDI E DATE

PIACENZA, 4 e 10 novembre
PARMA, 6 e 13 marzo
REGGIO EMILIA, 16 e 23 aprile

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

450,00 € + IVA az. associate
540,00 € + IVA az. non associate

ISCRIZIONE

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5