

# CAMBIO DI PROSPETTIVE E PENSIERO CREATIVO PER GESTIRE LE RIUNIONI

## OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è quello di agevolare i partecipanti a sviluppare il proprio pensiero creativo e a diffonderlo come risorsa nei propri ambiti professionali, presso i collaboratori. Ovvero a gestire gli incontri, le riunioni ed i momenti di risoluzione di problemi in team con modalità che possano fare risparmiare tempo ed energie e portino alla creazione di varie possibilità e soluzioni, per qualsiasi caso complesso preso in esame.

## DESTINATARI

Chiunque voglia approfondire i meccanismi del pensiero laterale e creativo; i coordinatori, i capi ed i leader che intendono migliorare la resa dei propri gruppi di lavoro, agevolandoli con tecniche applicabili in tutta facilità immediatamente dopo la fine del corso.

## CONTENUTI

La creatività è solo una cosa da inventori ed artisti? Senza creatività non potremmo trovare accordi con gli altri, risolvere problemi, cambiare la realtà, migliorarla. Che si tratti di soluzioni o di patti negoziali, questi derivano da un pensiero creativo: da un flessibile pensiero laterale. Di cosa si tratta? È possibile attivarlo a piacimento? La creatività si può apprendere? La risposta è sì. Del resto la comunicazione serve solo a descrivere la realtà? Serve soprattutto a crearne una più funzionale, attuale, utile, ovvero migliore. La creatività serve a gestire i cambiamenti, ad usare resilienza nelle difficoltà e si presta dunque alla gestione di ogni aspetto del nostro lavoro ed in generale della nostra vita. Senza creatività il mondo non avrebbe alcuna evoluzione: sarebbe sempre identico.

Il corso si propone di presentare il tema in due modi: frontale e pratico. Dopo la necessaria impalcatura teorica si passerà alla metodologia esperienziale e verranno dunque forniti numerosi casi, esempi e proposte situazioni. È altresì prevista la distribuzione di pratiche schede in grado di rendere possibile la ripresa dei contenuti e l'applicazione degli strumenti dopo la fine del corso, in totale autonomia.

## DOCENTE

Francesco Bianchini – Formatore, docente e consulente di comunicazione per le realtà aziendali da più di 15 anni. Specializzato nelle dinamiche relazionali e nel campo della percezione: gestione dei contrasti e dei conflitti, negoziazione, problem solving comune, leadership, gestione delle riunioni e del lavoro in team, tecniche di creatività.

## DURATA

7 ore

*numero* 13

## SEDI E DATE

PIACENZA, 20 gennaio

PARMA, 22 aprile

REGGIO EMILIA, 11 marzo

FERRARA, 2 luglio

RAVENNA, 21 ottobre

CESENA, 22 settembre

RIMINI, 17 marzo

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

250,00 € + IVA az. associate

300,00 € + IVA az. non associate

## ISCRIZIONE

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5