

## MODELLI DI ANALISI PER L'UFFICIO ACQUISTI

### OBIETTIVI

Sviluppare capacità di analisi dei dati per prevedere l'andamento dei mercati e dei prezzi, e conoscere a fondo le logiche operative aziendali per anticiparne le necessità. Analizzare puntualmente le informazioni provenienti dai reparti interni e da fonti diverse (produzione, area commerciale, logistica...), dai fornitori, dalla rete vendita e dal mercato (concorrenti, dati economici e finanziari...), costruire modelli di calcolo con Excel e provvedere all'eventuale modifica dei piani d'acquisto in base a quanto rilevato.

### DESTINATARI

Addetti ufficio acquisti, responsabili acquisti, buyers.

### CONTENUTI

- MS Excel per l'analisi e la progettazione dei principali indicatori di controllo: tempi di risposta e qualità delle forniture, conformità fatturazione
- Verifica delle spedizioni
- Modelli di calcolo per il controllo delle forniture
- Modelli di calcolo per l'approvvigionamento dei materiali

### DOCENTE

Orlando De Polito (FLYSOFT SAS - RE) – Consulente Aziendale e Formatore su: Analisi dati e Reporting; Gestione Progetti e Trasformazione digitale. Dal 1998 opera al servizio delle Imprese, con il ruolo di: Analista e Sviluppatore Software in ambiente VBA, Visual Basic, C#, .Net; Temporary Data Manager per l'ottimizzazione dei flussi informativi; Project Manager per progetti di trasformazione digitale e gestione dei processi formativi.

Per le sedi di Parma, Ravenna, Ferrara: Fabio Bononcini – Esperto in tematiche legate alla gestione aziendale, si occupa di gestire come team leader i progetti legati alle aree marketing & commerciale, acquisti & produzione ed organizzazione aziendale per l'ottimizzazione del costing.

### DURATA

8 ore

### SEDI E DATE

PARMA, 10 e 17 luglio

REGGIO EMILIA, 2 e 9 luglio

MODENA, 21 e 28 maggio

FERRARA, 4 e 11 giugno

RAVENNA, 7 e 14 maggio

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

300,00 € + IVA az. associate

360,00 € + IVA az. non associate

### ISCRIZIONE

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5