

Il modello di analisi e intervento



La Logistica a Parma Infrastrutture, competenze, servizi

Claudio Biasetti



Obiettivi dell'iniziativa strategica

1. Analizzare in QUANTITÀ e VALORE i FLUSSI di merce e prodotti IN ENTRATA E IN USCITA dal territorio di Parma in coerenza con i modelli statistici di contabilità nazionale e regionale
2. Descrivere il modello di INTEGRAZIONE EMERGENTE a livello locale fra operatori specializzati in servizi di trasporto e logistica (OFFERTA) e la manifattura (DOMANDA)
3. Elaborare indicazioni per il MIGLIORAMENTO delle condizioni abilitanti dell'offerta di servizio: a) INFRASTRUTTURE; b) COMPETENZE

Valore d'uso della metodologia d'intervento

- Coniugare l'attività conoscitiva di OSSERVATORIO con la RIFLESSIONE STRATEGICA dei decisori sulle possibili logiche di integrazione fra imprese di diversi settori, a supporto della specializzazione produttiva del territorio
- Sperimentare e validare un mix efficace fra attività di campo e analisi statistica "a tavolino" con POTENZIALE DI REPLICABILITÀ sostenibile, SCALABILITÀ e TRASFERIBILITÀ ad altri territori

Metrica dei flussi e «connettografia» del territorio

- Flussi dell'anno 2018 IN QUANTITÀ (1000 t.) e IN VALORE (mln €) e in prospettiva DINAMICA dal 2015
- TOTALI e DISAGGREGATI per tipologia di merci e prodotti
- In ENTRATA, in USCITA e INTERNI alla provincia di Parma
- Ripartiti per DIRETTRICI - origine/destinazione da e verso RER, da e verso RDI, internazionali (EU28 e principali altri paesi)
- Per MODALITÀ DI TRASPORTO (su strada e su ferro, con focus sull'intermodalità)
- COMPARATI con le altre province dell'Emilia-Romagna

Analisi e restituzione dei risultati sui flussi

CAMPIONE

rappresentativo di
OPERATORI
LOGISTICI rispetto
a:

- 1) Varietà della specializzazione del servizio
- 2) Copertura direttrici
- 3) Modalità di trasporto
- 4) Merceologia di flusso

FLUSSI GESTITI IN E OUT per:

- quantità,
- modalità di trasporto,
- direttrici (Italia, EU, overseas),
- principali nodi intermodali/ porti utilizzati
- N° medio/ mese di viaggi- spedizioni

CAMPIONE
MANIFATTURIERO
selezionato da
imprese TOP 500
per ricavi da
vendite e
prestazioni
[bilancio 2017,
banca dati PwC –
UniPR]

Posizionamento dell'offerta territoriale di servizi logistici

TREND DEL SETTORE: innovazione e need di mercato (meccanica e agroalimentare)

CUSTOMIZZAZIONE

DIGITALIZZAZIONE

GESTIONE DEL SISTEMA
DI SAPERE AZIENDALE

LEVE DI STRATEGIA COMPETITIVA
(Capacità dinamiche degli operatori)

INTERNAZIONALIZAZIONE

SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE

STRUTTURA DELLA CONTRACT LOGISTICS DI PARMA NEL CONTESTO REGIONALE:

- Consistenza anno 2018 (base di imprese e relativa specializzazione)
- Dinamica 2015-2018 di fatturato e valore aggiunto
- Dinamica 2015-2018 dell'occupazione

Modellizzazione dell'integrazione domanda-offerta



I piani di miglioramento dei fattori dell'offerta: infrastrutture e competenze

- Miglioramento dei **FATTORI ESTERNI**: adeguamento delle infrastrutture in coerenza con le dinamiche dei flussi (**SCHEMA SWOT INFRASTRUTTURE**)
- Miglioramento dei **FATTORI INTERNI**: sviluppo del sistema delle competenze professionali e manageriali mediante offerta formativa dedicata a supporto delle capacità organizzative e dinamiche di creare valore per la domanda (**SCHEMA SWOT COMPETENZE E OFFERTA FORMATIVA**)

Grazie per l'attenzione!

Claudio Biasetti



La Logistica a Parma
Infrastrutture, competenze, servizi