

IL RUOLO DEL RESPONSABILE DI PRODUZIONE

OBIETTIVI

Acquisire un metodo per analizzare il proprio ruolo all'interno dell'azienda, fornire strumenti utili per presidiare e raggiungere gli obiettivi, migliorare le proprie tecniche di gestione dei collaboratori.

DESTINATARI

Responsabili di funzione e capi intermedi che operano nell'area produzione.

CONTENUTI

- Le attività fondamentali del responsabile: pianificare, organizzare, gestire, controllare, utilizzare l'informazione
- Il capo in azienda: fattori che ne condizionano la prestazione.
- Organizzazione del lavoro, strumenti di gestione, comunicazione interna, stile manageriale
- La motivazione delle persone dalla teoria alla pratica
- Gli strumenti per l'eccellenza:
 - Migliorare la propria comunicazione
 - Migliorare la delega e le capacità di addestramento
 - Migliorare la capacità di dare feedback costruttivi ai collaboratori

DOCENTE

Gianmarco Falzi – consulente e formatore aziendale, ha maturato esperienze nella direzione risorse umane di Ferrari, Maserati e Snam.

DURATA

14 ore

SEDI E DATE

PIACENZA, 9 e 16 luglio

PARMA, 20 e 27 settembre

REGGIO EMILIA, 2 e 9 ottobre

CESENA, 12 e 19 giugno

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

450,00 € + IVA az. associate

540,00 € + IVA az. non associate