

Animatore digitale: profilo di competenze e programma formativo



Competenze digitali per l'agroalimentare

Claudio Biasetti

ANIMATORE DIGITALE

Gestione
strutture /
progetti

Ricerca
soluzioni I 4.0

TEMPORARY

KPI e
risultati



Introduce /
consolida
business
innovativo



AZIONE MANAGERIALE DELL'ANIMATORE

*Valore di
scambio*

- Ricerca le soluzioni tecnologiche abilitanti i modelli I 4.0
- Gestione diretta dei progetti pilota di trasformazione digitale
- Gestione e valorizzazione di asset e dotazioni anche a scopo di accountability
- Introduzione di pensiero manageriale per l'innovazione del business (processi, organizzazione, prodotti e servizi)

IL CONTESTO DELL'AGROALIMENTARE

Fonte esterna di innovazione:
fornitori della tecnologia di
trasformazione



Ciclo
tecnico con
componenti
di
artigianalità

Merceologia
del
prodotto
(salubrità
sicurezza) e
richieste del
mercato

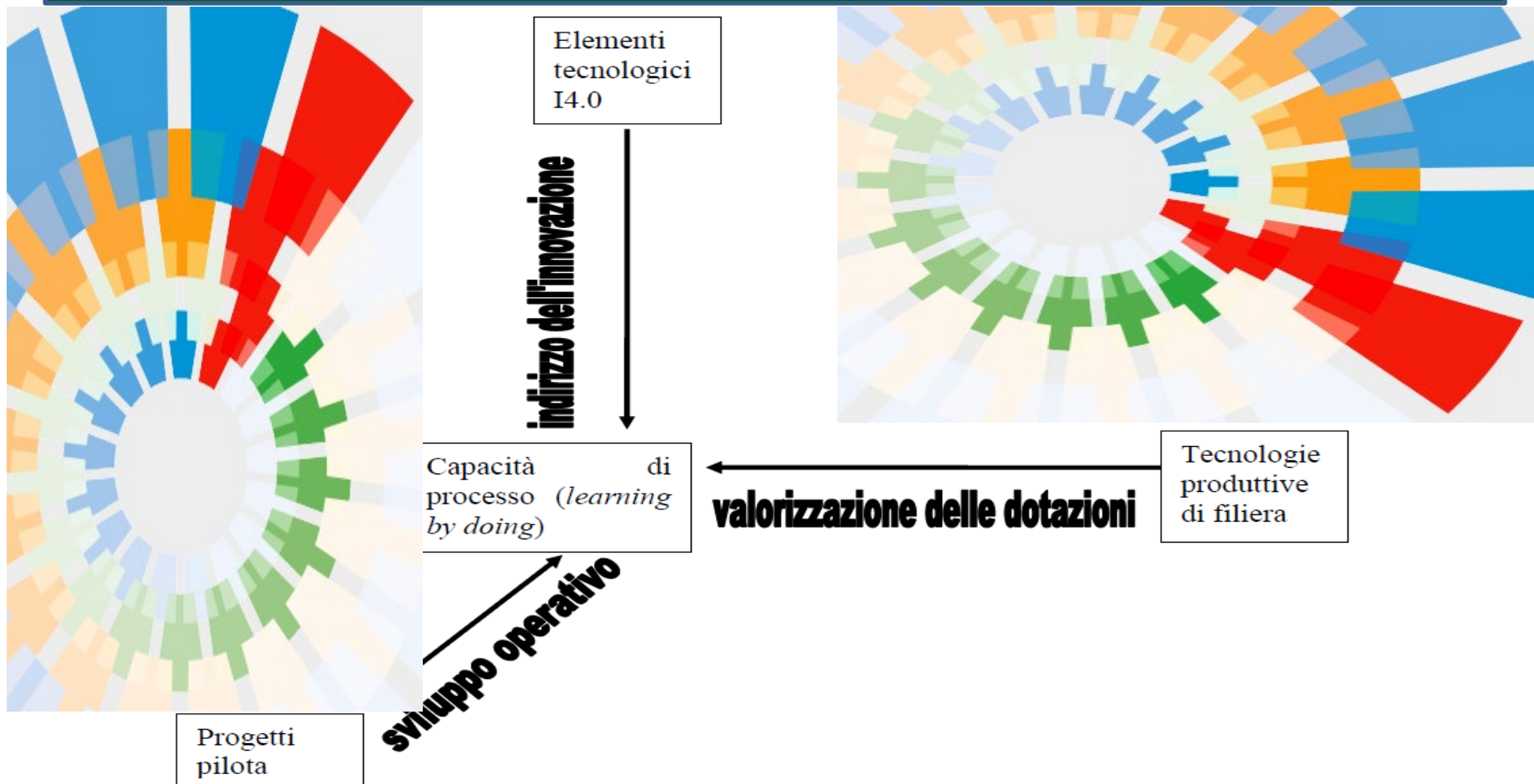
Fonte interna di innovazione:
learning by doing e economie di
apprendimento

PRATICA SITUATA DELL'ANIMATORE

Valore d'uso

- Interpreta le caratteristiche e la tipologia del ciclo tecnico di filiera
- Assume le specifiche di prodotto e le richieste di mercato come driver dell'innovazione digitale
- Valorizza il potenziale delle dotazioni fornite dai produttori di tecnologia impiantistica
- Esercita le opzioni di customizzazione sulla tecnologia in uso negoziandole con i fornitori

AREA DI ATTIVITÀ



STANDARD DI COMPETENZA

Unità di competenza	Risultato atteso
Valorizzazione delle tecnologie produttive di filiera	Potenzialità delle dotazioni analizzate e comprese
Ricerca e selezione di elementi tecnologici abilitanti Industria 4.0	Grado d'importanza degli elementi tecnologici ricostruito rispetto a processi e dotazioni
Gestione di progetti pilota di trasformazione digitale	Progetto di investimento pianificato e gestito
Sviluppo funzionale delle capacità di processo	Capacità organizzative (risorse, infrastrutture, sistemi informativi e cultura) mappate e avviate a sviluppo

PROGRAMMA FORMATIVO

Modulo	Obiettivo formativo
L'IMPORTANZA DEI KPI	<i>Misurare le prestazioni di un sistema logistico-produttivo con valore di accountability per la sostenibilità del modello di business</i>
LE TECNOLOGIE ABILITANTI DEL NETWORKING INTELLIGENTE: IOT E RFID	<i>Supportare la capacità decisionale sulla digitalizzazione per la messa in rete di sistemi industriali e logistici.</i>
PROJECT MANAGEMENT E AGEVOLAZIONE DEGLI INVESTIMENTI	<i>Applicare la metodologia del PM per pianificare e gestire un progetto di investimento in tecnologie abilitanti anche con ricorso a misure di agevolazione</i>
FOOD FARM 4.0	<i>Utilizzare sistemi di gestione della funzione produttiva (MES) per l'integrazione dei flussi di dati e dei flussi fisici in un impianto di trasformazione alimentare</i>

LOGICHE DI PERSONALIZZAZIONE

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Settore/filiera
- Mix prodotti/mercati
- Ruolo/area di attività

GAP

autovalutazione
indicatori

U
C
1

U
C
2

U
C
3

U
C
4

**PERFORMANCE ATTESA
ANIMATORE DIGITALE**

Articolazione del
programma (durate
relative)

Expertise coinvolte

Organizzazione
dell'apprendimento



DISPOSITIVO DIDATTICO-METODOLOGICO



ARTICOLAZIONE

- DURATA 40H
- I G / I UC
- I G DI
- TESTIMONIANZE AZIENDALI

EXPERTISE

- RICERCATORI
- CONSULENTI
- PROFESSIONISTI
- MANAGER E IMPRENDITORI

ORGANIZZAZIONE

- AULA
- CENTRI DI RICERCA
- CENTRI DIMOSTRATORI
- (IMPRESE ON SITE?)



PROTOCOLLO PER LA TRASFERIBILITA'

Partecipanti

- Esperienza in settore / filiera coerente
- Ruolo / ADA General Management / Resp produzione e supply chain

Fattori agevolanti

Dispositivo didattico

- Disponibilità di centri di ricerca I 4.0
- Disponibilità di centri dimostratori smart agrifood

Grazie per l'attenzione!

Claudio Biasetti



Competenze digitali per l'agroalimentare