

RAPPORTO BANCA – IMPRESA. GLI ELEMENTI ALLA BASE DELLA VALUTAZIONE DELL'IMPRESA DA PARTE DELL'ISTITUTO DI CREDITO

OBIETTIVI

Esportare “di là dal bancone” le dinamiche alla base della valutazione del cliente. Dare consapevolezza all'impresa dei punti forti e deboli finalizzandola al miglioramento del dialogo con la Banca.

DESTINATARI

Imprenditori, C.F.O., Direttori Amministrativi.

CONTENUTI

- L'evoluzione del rapporto dopo le crisi finanziarie
- Gli NPL
- La valutazione soggettiva ed oggettiva
- La capacità restitutiva dell'impresa sulla base della corretta lettura del bilancio
- Il rating come fotografia dell'impresa con approfondimento degli aggregati che lo determinano
- I vincoli imposti dai regolatori e gli impatti sulle imprese
- Il nuovo che avanza

DOCENTE

Gianandrea Raisi - fino al 9/2017 dirigente Istituto bancario nazionale in cui ha ricoperto incarichi operativi, commerciali e amministrativi.

Graziano Bertarini - fino al 9/2017 dirigente Istituto bancario nazionale in cui ha ricoperto incarichi operativi, commerciali e amministrativi.

Per Reggio Emilia: Alberto Sposini – opera da molti anni nel campo del management consulting e del temporary management. Ha acquisito significative esperienze nel campo dell'analisi finanziaria maturate in primarie istituzioni creditizie internazionali sia in Italia che all'estero (New York e Londra). È stato CFO e direttore generale di ecofinance italia, holding di gestione e partecipazione, facente parte di un gruppo francese Econocom International.

DURATA

7 ore

SEDI E DATE

PIACENZA, 18 ottobre

PARMA, 25 settembre

REGGIO EMILIA, 19 settembre

MODENA, 23 maggio

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

250,00 € + IVA az. associate

300,00 € + IVA az. non associate