

# AZIENDE E SOCIAL MEDIA: OTTENERE IL MASSIMO IN 7 FACILI MOSSE

## OBIETTIVI

Il corso spiega come e perché utilizzare i social media in azienda; offre un quadro strategico dentro cui operare che tenga conto di obiettivi, risorse e tipologia di azienda; fornisce infine strumenti ed indicazioni pratiche per essere subito operativi.

## DESTINATARI

Il corso è rivolto a chi desidera integrare in maniera efficace i social media nel proprio piano di comunicazione. In particolare: imprenditori, responsabili commerciali, responsabili export, responsabili marketing.

## CONTENUTI

- Introduzione al Social Media Marketing
  - Le 7 fasi di una strategia efficace di Social Media Marketing
  - Definire la propria identità e il proprio stile di comunicazione
- Decidere cosa fare nei social e perché
  - L'importanza di definire obiettivi chiari
  - Usare la tecnica "SMART" per KPI efficaci e misurabili
- Scegliere i canali social
  - Criteri per scegliere il social media giusto
  - I principali social media generalisti, visuali e professionali
  - Come integrare sito e social media
- Creare contenuti efficaci
  - Criteri base per la creazione di contenuti interessanti
  - Come trovare gli argomenti giusti per coinvolgere gli utenti
  - Laboratorio: trasformare le idee in testi e immagini
- Programmare e gestire l'attività social
  - Creare un calendario editoriale di base
  - Definire il flusso dei contenuti e usare gli strumenti di pubblicazione automatica

## DOCENTE

Giovanni Dalla Bona – formatore e consulente di web marketing e content marketing. Lavora con aziende, enti di formazione, liberi professionisti ed associazioni di categoria. Si dedica in particolare allo sviluppo di strategie di inbound marketing basate su obiettivi misurabili e contenuti efficaci.

## DURATA

14 ore

numero43

## SEDI E DATE

PIACENZA, 28 ottobre e 4 novembre  
PARMA, 23 settembre e 1 ottobre

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

450,00 € + IVA az. associate  
540,00 € + IVA az. non associate