



CONAD

Auchan, parte l'integrazione

■ Parte in questi giorni l'integrazione tra la rete commerciale di Conad e quella ex-Auchan, con i primi 109 punti vendita in transito tra ottobre e febbraio 2020. Lo annuncia la Filcams Cgil della Lombardia spiegando che «l'incontro avvenuto tra Filcams-Fisascascat-Uiltucs e azienda (la Bdc, partecipata al 51% da Conad e per il 49% dall'imprenditore Raffaele Mincione), è il terzo di una serie di appuntamenti programmati per il complesso passaggio.



CREDEM

Cresce lo smart working: +87%

■ Credem investe nella valorizzazione dell'equilibrio vita-lavoro all'interno del Gruppo. Nei primi sei mesi dell'anno sono aumentati dell'87% rispetto allo stesso periodo del 2018 i dipendenti che utilizzano lo smart working, che permette di lavorare per alcuni giorni alla settimana da remoto. È stato scelto da oltre 1.640 persone, il 39% dell'organico potenzialmente interessato. Nella foto il direttore del personale Andrea Bassi.

Flo Accordo con Dopla: riassetto e investimenti

Plastica: nuove sfide per il Gruppo di Fontanellato con il partner veneto

■ La Flo di Fontanellato e la trevigiana Dopla hanno sottoscritto un accordo di riassetto e razionalizzazione dei rispettivi Gruppi mantenendo una sostanziale complementarietà. L'accordo prevede per Flo l'acquisizione del controllo di ISAP-Packaging, storica società di Verona leader in Italia nella produzione di stoviglie monouso e packaging alimentare, cui fa capo anche la I&D di Catania, e di F Bender (Galles) che produce stoviglie e accessori in carta/cartoncino. Dopla invece acquisisce il Gruppo Eurovending, di cui fanno parte le spagnole Nupik e Sky Paper (tableware e food service) e Art Plast che opera nell'Est Europa per la distribuzione dei medesimi prodotti. Dopla e Flo - entrambi aziende familiari - mantengono il controllo 50%-50% di FTT, start-up



FLO Il Gruppo di Fontanellato ha fatturato 220 milioni nel 2018, i dipendenti sono 740.

innovativa nello sviluppo di tecnologie e impianti per articoli in polpa di cellulosa e rispettivamente partecipazioni di minoranza dove l'altra ha acquisito il controllo. Il riassetto - spiegano le due aziende - permette «una migliore efficacia strategica nel governo dei rispettivi business su scala internazionale e il perseguimento di efficienze operative nelle funzioni chiave, in una congiuntura che richiede una profonda trasformazione degli operatori alla luce dei divieti alla produzio-

ne e commercializzazione di alcuni prodotti monouso in plastica introdotti dal 2021 con la Direttiva EU "Single Use Plastics" ("SUP")». Flo, grazie al know-how e al team R&D d'eccellenza con laboratori all'avanguardia a Verona e Fontanellato, sta sviluppando packaging di nuova generazione che risolvono il problema del fine vita dei prodotti. «Con Dopla - spiega Daniele Simonazzi, ad di Flo - abbiamo una storia di collaborazione e successi entusiasmante che ci ha guidato a questa scelta con-

divisa, focalizzare le nostre expertise migliorando l'efficacia dei nostri investimenti. Il nuovo gruppo Flo ha generato nel 2018 un fatturato di circa 220 milioni con un organico di 740 persone e investimenti per 14 mln». Nell'operazione Flo è stata assistita da Agfm con un team guidato dal partner Alberto Guiotto, in qualità di Advisor Finanziario, e da Gianni Orighi Cappelli & Partners con un team guidato dal partner Paolo Brugnara in qualità di advisor legale.

r.eco.

Logistica Cisita: nuovo progetto di Fondirigenti

Previste analisi e mappatura dei flussi per individuare le carenze infrastrutturali

■ Se è vero che il mondo produttivo si sta sempre più adeguando ai moderni processi di «datizzazione» e digitalizzazione, non ha perso di certo peso e importanza il trasferimento di prodotti e merci fisiche. Oggi la logistica riveste un ruolo strategico fondamentale nel quadro del tessuto industriale di un territorio come quello di Parma.

Proprio questo aspetto è al centro del nuovo progetto di Fondirigenti il Fondo per la formazione continua dei dirigenti promosso da Confindustria e Federmanager. L'iniziativa, promossa da Federmanager e da Unione Parmense degli Industriali e gestita da Cisita Parma, in collaborazione con la Fondazione ITL (Istituto sui Trasporti e

la Logistica), prevede una serie di attività: l'analisi e la mappatura dei flussi logistici, la creazione di modelli integrati di sviluppo competitivo degli operatori nei confronti del sistema produttivo di Parma e l'identificazione delle esigenze di adeguamento infrastrutturale e delle competenze manageriali utili allo sviluppo delle imprese. Il progetto è volto a potenziare le competenze tecnico-professionali e manageriali dei dirigenti delle imprese spe-

cializzate nell'offerta di servizi logistici. Affinché i futuri interventi infrastrutturali sul territorio di Parma possano essere rivisti anche alla luce della mappatura realizzata da questa ricerca. La ricerca permetterà di mappare i flussi di domanda, misurare la quota di mercato controllata dagli operatori, individuare i trend in atto, definire il posizionamento dell'offerta rispetto ai trend e individuare i gap, così da definire strategie e azioni sia a livello di riposizionamento strategico sia a livello di adeguamento delle infrastrutture. Per informazioni e approfondimenti: Claudio Biasetti, biasetti@cisita.parma.it 0521.226500, Giulia Bianconi, ufficiostampa@fondirigenti.it, 06.5903941.

UNIVERSITA'

RETAIL: MASTER GS1 ITALY, AL VIA LE ISCRIZIONI

■ Sono aperte fino al 27 settembre le iscrizioni alle selezioni del Master in Retail and Brand Management promosso dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali in collaborazione con GS1 Italy. Due le novità della 16ª edizione del Master: una special edition dedicata ai temi del digital e della omnicanalità; e poi il master diventa un percorso istituzionale certificato che oltre a un rapido inserimento nel mondo del lavoro garantisce crediti universitari. Per iscriversi alle selezioni: https://www.unipr.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/23-07-2019/retail_and_brand_management.pdf. Info: retail@unipr.it

SANT'ILARIO

NUOVA SEDE PER KAITEK FLASH BATTERY

■ È stata posata ieri la «prima pietra» della nuova sede di Kaitek Flash Battery, azienda reggiana leader nazionale nella produzione di batterie al litio per macchine industriali e veicoli elettrici, che tra i maggiori clienti annovera la DuLevo di Fontanellato. Il nuovo sito industriale, collocato a Sant'Ilario d'Enza sarà 5 volte più grande dell'attuale sede di Salerno, dove Kaitek Flash Battery (13,2 mln di fatturato nel 2018, 45 dipendenti) è nata nel 2012 dall'iniziativa di Marco Righi (oggi amministratore delegato) e Alan Pastorelli (direttore tecnico). Il nuovo complesso sorgerà su un terreno di oltre 20.000 mq, con 1.500 mq di uffici e 3.200 di area produttiva, con possibilità di espansione per ulteriori 5.000 mq. La struttura sarà ultimata nel marzo 2020 e comporta un investimento di 6 milioni di euro

Mangimi Emilcap, certificazione al via: filiera garantita

■ Garanzia «blindata» per una filiera nazionale tracciabile a beneficio di tipicità locali del territorio di provata qualità e con una spiccata sensibilità e attenzione verso tutti i complessi percorsi di produzione che hanno a cuore la sostenibilità e la tutela ambientale unitamente al benessere animale. Sono queste le importanti ragioni che, anche grazie alle nuove certificazioni, consentono oggi a una impresa come Emilcap - in progressiva e costante crescita di quote di mercato e fatturato nel settore mangimi Non Ogm - di centrare l'obiettivo di della propria mission aziendale: quello di assicurare maggior salubrità alimentare per i consumatori.

Emilcap continua infatti il percorso di valorizzazione dei principi che sono alla base della sua filosofia produttiva: step by step il brand, che nasce dalla collaborazione tra il Consorzio Agrario dell'Emilia, il Consorzio Agrario di Parma e il Consorzio Terrepadane, è diventato sempre più punto riferimento e partner consolidato di molteplici realtà produttive per la produzione di mangimi di altissima qualità.

Oltre alla garanzia di una filiera agricola oggi orgogliosamente «tutta italiana» e all'utilizzo di mangimi Non Ogm, Emilcap alza l'asticella avviando un percorso virtuoso di certificazione di massimo livello per la tracciabilità della filiera di origine italiana per amidi e proteine, legata ai contratti di coltivazione degli agricoltori italiani promossi dal complesso universo produttivo dei consorzi agrari. Emilcap produce mangimi per tutti gli animali ma, principalmente, per vacche da latte per la produzione del Parmigiano Reggiano, anche con tecnologie speciali di precottura degli alimenti uniche nel panorama italiano.



Scopri il mutuo al passo con la tua vita

- ✓ LA PRIMA RATA GRATIS, PER AFFRONTARE LE PRIME SPESE CON PIÙ TRANQUILLITÀ
- ✓ L'OPZIONE SALTARATA, PER SALTARE LA RATA UNA VOLTA L'ANNO
- ✓ UN'APP PER SEGUIRE LA TUA RICHIESTA DI MUTUO

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. "Mutuo Crédit Agricole" è un prodotto del Gruppo bancario Crédit Agricole Italia. A garanzia del mutuo viene iscritta ipoteca. Il documento contenente le Informazioni Generali sul Credito Immobiliare Offerto ai Consumatori è disponibile in filiale e sul sito delle Banche del Gruppo. La concessione del credito è soggetta ad approvazione della Banca. In caso di scelta del tasso variabile con tetto massimo, il tasso non andrà mai oltre la soglia stabilita. L'App di mobile banking "Nowbanking" è un servizio riservato ai clienti delle Banche del Gruppo. Per avere maggiori informazioni sulle condizioni economiche e contrattuali consulta i Fogli Informativi disponibili sul sito delle Banche del Gruppo e in filiale.



CRÉDIT AGRICOLE
Una grande banca, tutta per te.

NUMERO VERDE 800 011 085
WWW.CA-MUTUOADESSO.IT