



## VERTENZA AUCHAN-SMA-CONAD

## Il 23 un presidio in via Verdi

■ Nella mattinata di lunedì 23 dicembre prossimo, dalle ore 11 alle ore 12, davanti al negozio ad insegna punto Simply di Margherita Distribuzione in via Verdi a Parma, avrà luogo un presidio di lavoratori in sciopero. La mobilitazione è proclamata dai sindacati di categoria Filcams, Fisascat e Uiltucs a sostegno della vertenza sindacale Auchan-Sma-Conad sulla gestione di migliaia di esuberanti annunciati dal gruppo.



## RINNOVO DEL CONTRATTO

## Vigilanza, nuova mobilitazione

■ Il rinnovo del contratto nazionale di lavoro della vigilanza privata e dei servizi di sicurezza incontra da tempo difficoltà, per questo Filcams Cgil, Fisascat Cisl e Uiltucs Uil nazionali chiedono di avviare un confronto in sede istituzionale finalizzato alla risoluzione della vertenza. In Emilia Romagna, i sindacati hanno già dichiarato il blocco dello straordinario per tutti i lavoratori, sia armati che non armati dal 20 dicembre al 18 gennaio 2020.

# Parmigiano Accordo strategico negli Stati Uniti

## Intesa con Whole Foods. Bertinelli: «Non ha precedenti tra le Dop europee»

■ Aiutare i consumatori americani, canadesi e britannici a distinguere il Parmigiano Reggiano da prodotti simili e «difendersi» anche dai dazi Usa: è l'obiettivo per cui il consorzio della Dop italiana ha stretto un accordo con il colosso della distribuzione a stelle e strisce Whole Foods, catena specializzata in prodotti sani e naturali comprata due anni fa da Amazon.

L'intesa, spiega il consorzio del Parmigiano Reggiano, prevede azioni concrete per spingere le vendite della Dop: eventi, marketing diretto e materiali informativi nei punti vendita di Whole Foods che sono oltre 500 tra Usa, Canada e Regno Unito. Tre Paesi



WHOLE FOODS Il Parmigiano sbarca in oltre 500 punti vendita

che rientrano nella «top 5» dei maggiori importatori di Parmigiano Reggiano al mondo: gli Stati Uniti (con 10.439 tonnellate) rappresentano il secondo mercato export dopo la Francia, il Regno Unito (6.940 tonnellate) è il quarto merca-

to export, il Canada (3.030 tonnellate) è il quinto.

«L'accordo con Whole Foods - afferma il presidente del consorzio, Nicola Bertinelli - non ha precedenti nella storia dei prodotti Dop europei. Questa azione, in concerto con la lot-

ta alla contraffazione e all'Italian Sounding, ci consentirà di fare cultura di prodotto». Inoltre, aggiunge, «l'accordo ha anche una portata più ampia: nello scenario attuale, sul quale pesano i dazi di Trump, una delle più note catene americane sceglie di stare dalla parte del Parmigiano Reggiano per assicurare la massima qualità e informazione su un prodotto che ancora una volta si conferma unico e inimitabile». L'accordo prevede anche uno scambio di informazioni e di dati di marketing raccolti tramite la rete e i social media. Tutto questo assume un significato strategico sia per il posizionamento di Whole Foods rispetto ai propri consumatori, sia per il vasto programma di nuove aperture che prevede quasi 50 nuovi punti vendita nel solo mercato statunitense.

r.eco.

# Cisita Pontremoli: «Formare i giovani per competere»

## L'ad della Dallara interviene sul corso per disegnatore meccanico

■ Il modo migliore che hanno i giovani per entrare nel mondo del lavoro è di impegnarsi in percorsi di formazione specializzata, in grado di fornire quelle competenze che oggi le aziende ricercano. Un fatto, questo, tanto più rilevante se viene letto anche alla luce della recente «Nota trimestrale sulle tendenze dell'occupazione» diffusa dall'Istat il 18 dicembre scorso, dove si può leggere che «tra i giovani di 15-34 anni il numero di occupati e il relativo tasso mostrano una significativa crescita, in termini sia congiunturali sia tendenziali».

In questo quadro, una concreta opportunità per chi cerca lavoro sul nostro territorio può essere rappresentata dal corso «Disegnatore meccanico con competenze in Additive Manufacturing», percorso formativo a iscrizione gratuita perché finanziato da Regione Emilia-Romagna e Fondo Sociale Europeo, organizzato da Cisita Parma - ente di formazione di Upi e Gia - in partnership con realtà quali Forma Futuro, Innovation Farm, Experis, Istituto Gadda, e con aziende come, tra le altre, Dallara Automobili, Dallara Compositi, Bercella e Turbo coating. A proposito di questo corso, Andrea Pontremoli - amministratore delegato e direttore generale di Dallara Automobili - dichiara: «Uno dei segreti della competitività di un'azienda risiede nella formazione dei giovani e nella sinergia con il mondo della scuola. Lo dimostra il fatto che l'azienda Dallara dal 2010 partecipa attivamente alla realizzazione del corso per disegnatore meccanico, fornendo tecnici qualificati per la pro-



ANDREA PONTREMOLI Ad e direttore generale Dallara

grammazione didattica e la docenza, oltre a software di alto livello. Abbiamo raccolto i frutti di questo impegno nel corso degli anni, assumendo moltissimi giovani usciti dal percorso formativo, che attualmente lavorano nei nostri uffici tecnici a stretto contatto con i migliori progettisti. Lavorando attivamente con i centri di formazione possiamo contribuire come azienda ad aumentare il sapere di tutto il territorio, per sviluppare competenze che servono a noi, ma anche a molte imprese a noi vicine, poiché la forza del territorio è la carta vincente in epoca di globalizzazione». Il corso, che si svolgerà a partire dal prossimo mese di febbraio 2020 presso la sede di Innovation Farm a Fornovo Taro, si rivolge a dodici persone non occupate, residenti o domiciliate in Emilia-Romagna, che hanno conseguito un diploma di scuola superiore. Obiettivo del percorso è quello di fornire le competenze necessarie per utilizzare le più moderne tecnologie applicate al disegno tecnico, realizzare lo sviluppo di dettaglio di un prodotto meccanico, individuare le componenti costruttive e le relative soluzioni tecnologiche di produzione. Le iscrizioni al corso rimarranno aperte fino al 30 gennaio 2020. Gli interessati possono contattare la referente di Cisita Parma Martina Gianni, gianni@cisita.parma.it.

r.eco.

# Meccanica Oppici è il primo maestro del lavoro di Solignano

## Cerimonia in Comune per il dirigente tecnico della Acmi

VALENTINO STRASER

■ Giorgio Oppici, dirigente tecnico di Acmi, neo maestro del lavoro, ha ricevuto un importante riconoscimento dall'amministrazione comunale di Solignano per il prestigioso traguardo raggiunto. Oppici è il primo cittadino di Solignano ad averlo ricevuto. Il titolo di maestro del lavoro è conferito dal presidente della Repubblica e premia chi si è par-



SOLIGNANO Da sinistra Magri, Oppici e Bonazzi.

ticolamente distinto professionalmente. La cerimonia si è svolta durante la seduta consiliare alla presenza del presidente di Acmi di Fornovo di

Taro Giacomo Magri, del Consiglio comunale e del comandante della stazione dei carabinieri, Mauro Bignami. Il sindaco di Solignano, Loren-

zo Bonazzi, ha sottolineato che «questo riconoscimento è motivo d'orgoglio per l'intera comunità solignanese e testimonia come il nostro tessuto produttivo possa esprimere altissime eccellenze e contribuire allo sviluppo sociale e occupazionale dei territori della montagna». Quindi Giorgio Oppici, fra i primi dipendenti dall'azienda Acmi, fondata nel 1984, ha ripercorso le principali tappe della sua carriera lavorativa. Per il presidente Magri, «il riconoscimento potrà contribuire a rafforzare la cultura del lavoro nei cittadini».

# Istat A dicembre aumenta la fiducia dei consumatori

## Clima «più favorevole» anche per le imprese: l'indice è al livello più alto da luglio

■ ROMA A dicembre 2019 l'Istat registra un clima di fiducia «più favorevole» rispetto al mese scorso sia per le imprese (l'indice sale da 99,2 a 100,7) sia per i consumatori (da 108,6 a 110,8). Per le imprese, l'indice è al livello più alto da luglio, con progressi in tutti i settori a partire dal commercio. L'indice dei con-

sumatori «recupera parzialmente la caduta» di novembre, scrive l'Istat, con opinioni su situazione economica dell'Italia e situazione personale in «deciso miglioramento». Migliora il clima economico da 116,5 a 120,7, il clima personale cresce da 105,8 a 106,8, il clima corrente aumenta da 106,8 a 108,8 e il cli-

ma futuro passa da 110,2 a 112,2. Con riferimento alle imprese, l'indice di fiducia migliora lievemente nel settore manifatturiero (da 99,0 a 99,1) e aumenta nelle costruzioni (da 137,1 a 140,1), nei servizi (da 99,7 a 102,2) e nel commercio al dettaglio (da 108,3 a 110,9). Nell'industria manifatturiera, da un lato migliorano i giudizi sugli ordini, dall'altro peggiorano sia i giudizi sulle scorte di prodotti finiti sia le attese di produzione.

CEIP INFORMA		ANDAMENTO QUOTAZIONI			
		Prezzi a termine sui livelli della settimana scorsa, mentre i prezzi spot accentuano la loro debolezza, grazie alle temperature sopra la norma ed all'abbondante apporto delle rinnovabili. In ripresa le altre principali commodity energetiche (in particolare titoli di emissione CO2 e Brent).			
	Media periodo dal 13/12 al 19/12	Media periodo dal 06/12 al 12/12	Var. % sett. precedente	Var. % mese precedente	
<b>ELETTRICITÀ (€/MWH)</b>					
Prezzi Spot	45,64	50,38	-9,42	-5,24	↓
Prezzi a termine 2020	54,09	54,13	-0,08	-5,15	↓
Prezzi a termine 2021	55,41	54,98	0,79	-3,66	↓
<b>GAS NATURALE (CENT/M³)</b>					
Prezzi Spot	17,39	17,97	-3,23	-8,09	↓
Prezzi a termine 2020	17,76	17,83	-0,39	-9,24	↓
Prezzi a termine 2021	20,04	19,66	1,95	-3,40	↓
<b>BRENT (DOLLARO/BARILE)</b>	65,87	64,18	2,64	5,05	↑

LEGO - HUB

SOURCE: Elaborazione Ceip su dati di mercato