

SPIRITO D'IMPRESA

Viaggio nelle aziende: porte aperte e innovazione creativa

La cultura permea tutto, se poi è anche bellezza penetra negli occhi e nelle menti e innesca una reazione a catena di energie buone che si alimentano vicendevolmente. E possono fare crescere le imprese. Nell'anno di Parma capitale italiana della cultura, pensato e programmato per creare luoghi d'incontro inusuali e per generare processi di collaborazione tra realtà diverse, realizzato puntan-



do tutto sulla collaborazione tra pubblico e privato, le imprese non potevano restare fuori.

Lo spirito d'impresa entra quindi a piè pari nel programma del 2020. Aziende in campo da protagoniste nel calendario degli eventi culturali dell'anno, in molteplici vesti. Con il progetto «Imprese aperte», gli stabilimenti apriranno le porte a visite guidate (gratuite, prenotabili su VivaTicket da ogni parte del

mondo), rivolte a singoli appassionati, famiglie, associazioni e turisti alla scoperta del «genius faber» parmigiano. L'arte del «saper fare», di cui le aziende del territorio sono testimoni illustri, diventa occasione di conoscenza e condivisione.

Dal settore alimentare a quello meccanico, ogni azienda ha una storia da raccontare così, oltre alle visite a linee produttive e impianti all'avanguardia, ci sarà anche la possibilità di partecipare a incontri - in azienda o in altre location - per ascoltare, conoscere e confrontarsi con chi

del tessuto produttivo locale è anima e corpo. Ci saranno inoltre aziende che hanno deciso di diventare teatro di eventi, mettendo a disposizione i propri stabilimenti per offrire al percorso culturale collettivo location inedite ma non meno suggestive rispetto a quelle tradizionali. Anzi, percorsi d'arte, appuntamenti musicali, installazioni e allestimenti teatrali «fuori programma» allieteranno le visite e la vita quotidiana di dipendenti e clienti.

In corso inoltre la sfida di «Imprese creative driven», call rivolta a imprese e creativi, pensata per avviare percorsi di trasformazione interna alle aziende basati sulla creatività (call prorogata fino al 24 gennaio). Hanno deciso di mettersi in gioco 18 aziende del territorio e una sessantina di manager della formazione creativa si sono fatti avanti. L'innovazione prende corpo anche attraverso vie inedite e questa è una di quelle strade che possono portare davvero lontano.

Pedrignano Visite settimanali

■ Nell'ambito del filone «la cultura di fare impresa», il Gruppo Barilla aprirà le porte del pastificio di Parma, il più grande e sostenibile al mondo, alle visite guidate. Sarà una giornata alla settimana, per circa duecento persone a giornata, da marzo a novembre. Con una capacità produttiva di 330.000 tonnellate di prodotti finiti oggi lo stabilimento Barilla di Pedrignano è il più grande e sostenibile pastificio del mondo, in cui vi lavorano oltre 580 dipendenti diretti, suddivisi su 3 turni, 7 giorni alla settimana.



PARMA
LA CITTÀ
DEL
PROFUMO
www.parmacittadelprofumo.it

CON IL PATROCINIO DEL
COMUNE DI PARMA

PARMA
Capitale Italiana
della Cultura
2020

PARMA la città del PROFUMO

Dalle origini ai giorni nostri
7 dicembre 2019 - 22 marzo 2020 | Musec Glauco Lombardi

L'evoluzione è la modernità
1 aprile 2020 - 30 giugno 2020 | APE Parma Museo

PARTNER SPERGO	PARTNER LOCATION	SOGGETTO DO PROMOTORE	MAIN SPONSOR
MOUILLTTES ACU	Glauco Lombardi MUSEC APE PARMA MUSEO	FONDAZIONE MONTEPARMA	ACQUA DI PARMA
PARTNER ISTITUZIONALI	STANDARD SPONSOR	SUPPORTER SPONSOR	SPONSOR TECNICO/OPERATIVO
ASCOM MUSEC ECIPAR BSCC	ITALART co. Cosmicproject Gianpietri BORMIOLI LUIGI Voxel UniCredit	MEPA PROGES DZeta CELESTARY MECAR co.all. MERLO ARIOSTO CANTIERI AUTOPARMA NESTLÉ SISTELETTRONICO LAVARDE CO-GLI SANTERNA METALIA Ditta RADIO TAXI SMART Flowers parma Sixtema netproject	ARTESTUDIO Miorris CERVE OFFICINA amba Greenery GALLANI SERVIZI ENRICO NERI komunica inlingua UnipolSal FSSICOOP Videopress Parma