

■ PARMA

Parma 2020 Le strade della città scenario per opere di giovani artisti

Presentata una «open call» per raccogliere progetti e candidature entro fine gennaio. I lavori selezionati, da un minimo di tre a un massimo di sette, in esposizione da giugno

VITTORIO ROTOLO

■ Il comune di Parma lancia una nuova «Open call», in vista dell'evento di Capitale della cultura 2020.

Destinatari sono i creativi di età compresa fra i 18 ed i 35 anni: artisti visivi, architetti, designer, sound artist, grafici, illustratori, singoli o riuniti in gruppo, di nazionalità italiana o residenti nel nostro Paese da almeno un anno. Loro compito sarà elaborare installazioni temporanee, in alcuni luoghi della nostra città, magari poco conosciuti ma dal profondo significato per i quartieri ed i cittadini. Le location saranno individuate direttamente dagli artisti, che hanno tempo fino al prossimo 31 gennaio 2020 per la presentazione delle rispettive idee progettuali. La call «Temporary Signs», con tutte le modalità di partecipazione, è già on line, sul portale istituzionale del Comune. Saranno selezionati da un minimo di tre fino ad un massimo di sette progetti. L'importo complessivo stanziato è di 70 mila euro, con un premio minimo di 6 mila euro che include pure i periodi di residenza che



PRESENTAZIONE Da sinistra Giusta, Guerra e Velani.

gli artisti trascorreranno in città: da una parte per la ricerca e la produzione, dall'altra invece per l'installazione dell'opera stessa. «Questa Open Call è frutto di una collaborazione con l'associazione Gai-Giovani artisti italiani: una relazione che incardina il progetto e può trasformarlo in un modello di lavoro che va oltre l'orizzonte 2020» afferma l'assessore comunale alla

Cultura, Michele Guerra. L'inaugurazione delle opere è prevista per il prossimo 2 giugno. «È una proposta che favorisce la presenza del contemporaneo nel tessuto urbano di Parma, stimolando gli stessi artisti ad individuare luoghi significativi per la comunità, dove realizzare le proprie installazioni» spiega Francesca Velani, coordinatrice dei progetti di Parma

Imprese creative Entro il 19 dicembre proposte da esporre in 15 aziende

■ Un'altra Open call, sviluppata dal comune di Parma e dal comitato per Parma 2020, è «Imprese creative driven», realizzata con il supporto e la regia dell'Upi, di «Parma, io ci sto!» e del Cisita, con il coordinamento scientifico di Promo PA Fondazione. Anche in questo caso la «chiamata» si rivolge ai creativi, che dovranno sviluppare proposte in grado di coniugare esigenze artistiche ed aziendali, all'interno delle 15 eccellenze produttive che hanno scommesso sulla cultura: Allodi, Casappa, Cavalier Umberto Boschi, Davines, Chiesi Farmaceutici, Coppini Arte Olearia, Dallara, Fratelli Galloni, Laterlite, Matthews International, Ocme, Opem, Raytec Vision, Turbocoating e Value Retail. La scadenza del bando è fissata per il 19 dicembre 2019.

V.R.

2020. «Ogni creativo - aggiunge - potrà indicare massimo due location alternative, per le quali presentare il progetto artistico. Ma l'opera dovrà essere una. E naturalmente inedita, dal momento che dovrà dialogare con il contesto». Nell'ambito di questo progetto di «risrittura ambientale» è prevista quindi la partecipazione di un artista internazionale, proveniente dal network Bjcem e che sarà scelto da una qualificata giuria di esperti. «Quella lanciata da Parma, è una sfida piena di coraggio: dare spazio ai giovani, riconoscendo il loro percorso ed il loro talento» evidenzia Marco Giusta, presidente dell'associazione Gai-Giovani artisti italiani ed assessore alle Politiche giovanili a Torino. «Il 2020 sarà un anno importante pure per la nostra città, l'anno del cinema» dice Giusta. «Sarebbe bello che qualche artista riprendesse questo tema, in modo da creare un legame diretto fra Parma e Torino. Gli spunti, da queste parti, non mancano di certo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Domani Budget di salute Se ne parla in Provincia

■ Cos'è il budget di salute? Un nuovo modo di progettare il welfare delle persone con disabilità che non si traduca solo nell'individuazione dei servizi che devono frequentare, ma indichi in che modo, in relazione ai contesti di vita, siano raggiungibili obiettivi di inclusione sociale. Quindi progetti altamente personalizzati, basati sulla centralità della persona, e che integri tutte le risorse a sua disposizione.

Domani l'associazione «Marino Savini» organizza in collaborazione con l'Ausl di Parma un incontro per approfondire il percorso innovativo del Budget di Salute in Emilia-Romagna attraverso la presentazione del libro «Soggetto, persona, cittadino - Il Budget di Salute: esperienze in Emilia-Romagna», edizioni Alpha Beta Verlag. Dalle 17.30, in sala Borri, nella sede della Provincia, in viale Martiri della Libertà 15, Monica Tiezzi, giornalista della Gazzetta di Parma, e Alessandro Bosi, sociologo, dialogano con i curatori del volume: Pietro Pellegrini, Patrizia Ceroni, Raffaella Dall'Aglio e Caterina Soccini. Interviene Elena Saccenti, direttrice dell'Ausl di Parma. Conduce Rocco Caccavari, presidente dell'associazione Marino Savini.

r.c.

QUALITÀ SERVIZIO E CONVENIENZA PER DISTINGUERSI



Italian Food & Cheese



GUARDA IL NOSTRO VIDEO

Confezioni
gastronomiche
natalizie
per aziende



Solo confezioni e imballi personalizzati.
Spedizioni e consegne certe in tutto il mondo.
Contattateci per preventivi gratuiti.

Italian Food & Cheese srl
Via Monte Aquila, 22 - 43124 Corcagnano (Parma)
+39 0521 631253
www.ifcfood.com - info@ifcfood.com