



## COMITATO OLIMPIADI 2026

## Novari ceo di Milano-Cortina

■ Vincenzo Novari, il nuovo ad del comitato organizzatore delle Olimpiadi invernali di Milano-Cortina 2026, è considerato un manager a tutto tondo. Genovese, 60 anni, laureato in Economia aziendale all'università di Genova, Novari è stato amministratore delegato di 3Italia, fino alla fusione con Wind. Nel 1999 è stato ad di Omnitel 2000. Fonda nel 2000 Andala in cui assume il ruolo di ad anche quando diventa 3Italia.



## INIZIATIVA DI CREDEM E IL MULINO

## Incontri sulla cultura sostenibile

■ Tre incontri sulla cultura sostenibile. È la rassegna organizzata da Credem in collaborazione con la società editrice Il Mulino che prende il via oggi alle 18 presso l'Auditorium del Mulino con un dibattito sul post capitalismo. I successivi appuntamenti saranno il 9 ed il 18 dicembre. La collaborazione tra Credem e Il Mulino nasce per portare all'attenzione del pubblico una volta di più i temi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

# Bot agency Ive lancia sui social l'assistente che sa tutto di calcio

Lo strumento messo a punto dall'agenzia parmigiana è costantemente aggiornato. Tra i contenuti anche i video-commenti dell'ex bomber Ciccio Graziani

## VITTORIO ROTOLO

■ Si chiama Ivo ed è un super assistente a servizio degli appassionati sportivi. Con lui è possibile entrare in contatto attraverso Facebook Messenger e Telegram, senza quindi la necessità di installare altre applicazioni sui propri dispositivi mobile. Sempre attivo in chat ed aggiornato su tutto: dai risultati ai calendari, dalle statistiche di club e giocatori alle quote di ogni singola partita, passando per le news. Lo strumento è stato messo a punto dalla bot agency parmigiana Ive, giovane ed ambiziosa realtà specializzata in soluzioni chatbot. «Ivo è la naturale evoluzione

di Irina, analogo prodotto che avevamo realizzato nell'estate del 2018 in occasione dei Mondiali di calcio in Russia» racconta Alessandro Romani, che guida Ive insieme ai soci Emanuele Trovato e Federico Mirri e che ha sviluppato il chatbot con Gabriele Romanato.

## IL SUCCESSO

Il successo è stato incredibile: migliaia di utenti in tutto il mondo (Irina, al pari dello stesso Ivo, dialoga anche in lingua inglese, oltre che in italiano) hanno infatti potuto aggiornarsi ogni giorno su ciò che accadeva al Mondiale. «Abbiamo raggiunto luoghi



IVE Lo staff con Ciccio Graziani (quarto da destra).

dove non c'era neppure la televisione - fa notare Romani - e particolarmente apprezzati sono stati i video-commenti proposti dal campione del mondo di Spagna '82, Francesco (Ciccio) Graziani, che ora arricchirà di contenuti e simpatia anche Ivo». Ivo assiste i tifosi, perennemente

alla ricerca di informazioni sulla propria squadra del cuore e sul calcio in generale. Ma non chiamatelo semplicemente chatbot. «In realtà, è un vero e proprio personaggio. Con tante qualità» tiene a precisare il suo inventore. «È fedele, nella misura in cui non ti abbandona mai, e disponibile

24 ore su 24. È ferratissimo su serie A e coppa Italia, Champions League ed Europa League, sul massimo campionato inglese e su quello spagnolo». Grazie alla funzionalità chat-score, offre in tempo reale risultati e aggiornamenti, con reti e marcatori, cartellini e sostituzioni delle diverse partite in programma.

## CROWDFUNDING

«Per sviluppare ulteriormente il prodotto - rivela Romani - abbiamo lanciato una campagna di crowdfunding sulla piattaforma Kickstarter». Sono tante le potenzialità. «In futuro - conclude il fondatore di Ive - potrà estendere il proprio raggio d'azione anche ad altre discipline sportive ed evolversi, prevedendo magari un servizio legato alla vendita dei biglietti per gli eventi sportivi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

# Meccanica Pmi, Casappa tra le 30 «top performer»

La classifica stilata da «L'Economia» del Corriere e «ItalyPost»

■ Piccole-grandi eccellenze italiane, realtà produttive solide che consentono al nostro Paese di correre quando c'è una ripresa da agganciare e di tener botta quando a soffiare sono venti gelidi. Non è un'analisi-doppione, però. Sono 120 piccole e medie imprese Champion all'interno dei settori Champions quelle che emergono dalla ricerca realizzata da «L'Economia» e «ItalyPost». Trenta aziende, ovviamente le migliori, per

ciascuno dei quattro comparti (metalmecanica, chimica-farmaceutica, sistema moda-tessile, agroalimentare) che sono la forza della nostra economia, del nostro export, della reputazione globale di un «made in» unico per tecnologia e innovazione. Nella Top 30 della meccanica c'è anche un'eccellenza parmigiana: il Gruppo Casappa. In quella che continuiamo a chiamare industria meccanica, e invece è già avanzatissima meccatronica, abbiamo forse ancor meno rivali di quanti ne abbiano i nostri più celebrati stilisti. E' un comparto che da quasi il 50% del valore aggiunto, ovvero della ricchezza prodotta dall'intera industria ma-

nifatturiera. Su tutta l'economia nazionale questo «peso» arriva all'8%, e con un fortissimo contributo alla nostra bilancia commerciale: il 47,7% dell'export viene dal comparto, e ci porta un saldo attivo di 60 miliardi. Ancora: anche ora che le fabbriche Fiat si sono in gran parte svuotate, l'universo metalmecanico resta il primo datore di lavoro del Paese. Più di un milione e mezzo di occupati. Nei trenta Champions sono cresciuti in media del 10,42% l'anno tra il 2012 e il 2018; negli ultimi tre esercizi hanno realizzato utili industriali pari al 15,6% dei ricavi e sono finanziariamente e patrimonialmente solidi.

r.eco.



## IGP COPPA DI PARMA E SALAME FELINO IN VETRINA A MERANO

■ Da domani all'11 novembre, i Consorzi di Tutela di Coppa di Parma Igp e Salame Felino Igp parteciperanno alla XXVIII edizione del Merano WineFestival. Insieme ad altri 120 artigiani del gusto, provenienti da tutta Italia, i due Consorzi saranno protagonisti nella Gourmet Arena. Come spiega Fabrizio Aschieri, presidente del Consorzio della Coppa di Parma Igp: «si tratta di una novità assoluta: è la prima volta che ci presentiamo a Merano. Sulla nostra scelta ha influito l'accoglienza positiva che i Consorzi hanno ricevuto a Vinitaly: i produttori, gli opinion leader e i professionisti del settore che abbiamo incontrato a Verona hanno apprezzato la possibilità di poter assaggiare due specialità Igp della salumeria italiana in un contesto inusuale. Di qui l'idea di replicare l'iniziativa».

# Upi Incoterms, il 21 novembre un incontro sulle novità

■ Dal 1 gennaio 2020 entreranno in vigore i nuovi Incoterms 2020 (International Commercial Terms) che la Camera di Commercio Internazionale ha elaborato con l'ausilio di esperti nei vari settori del commercio internazionale, a seguito della necessaria revisione decennale utile ad adeguarli alle mutate esigenze nel settore dei trasporti e della logistica. Si tratta di termini utilizzati nel campo delle importazioni e delle

esportazioni, validi in tutto il mondo, che definiscono in maniera univoca e senza possibilità di errore ogni diritto e dovere competente ai vari soggetti giuridici coinvolti in una operazione di trasferimento di beni da una nazione ad un'altra. Per illustrare, approfondire ed aggiornare la conoscenza delle regole per il loro corretto utilizzo nelle transazioni internazionali, l'Unione Parmense degli Industriali ha or-

ganizzato l'incontro «Incoterms 2020: novità e adeguamenti» che si terrà il 21 novembre alle 15 a Palazzo Soragna. Dopo l'apertura dei lavori a cura del direttore Upi Cesare Azzi, interverrà Gabriella Genari consulente Upi per approfondire le regole degli Incoterms 2020 e le relative connessioni con i contenuti della vendita internazionale, dei trasporti, delle assicurazioni e dei pagamenti internazionali.

r.eco.

# Appalti Fs Stipendi non pagati: sindacati regionali all'attacco

■ Sono molteplici i casi a livello nazionale e regionale di ritardo nei pagamenti degli stipendi da parte di aziende impegnate negli appalti ferroviari del Gruppo Fs. «In Emilia Romagna - fanno sapere i sindacati regionali Filt-Cgil, Fit-Cisl e Uiltrasporti - è particolarmente grave e insostenibile la situazione per i lavoratori della Società Cooperativa Mr Job, che si occupa della pulizia delle Stazioni ferroviarie medio-piccole della

Regione per l'appalto Rfi-ex Centostazioni. Mr Job, che a più riprese è subentrata in estate ad altre consorziate Manital negli appalti Fs, ha comunicato che, dopo aver provveduto ad effettuare il bonifico di metà stipendio relativo al mese di settembre 2019, non è in grado di effettuare il saldo a causa di gravissimi inadempimenti di Manital. Ad aggravare ulteriormente la situazione c'è la mancata consegna dei buoni pasto ai lavoratori da inizio ap-

palto». Le segreterie sindacali nazionali, per tutelare tutti i lavoratori coinvolti, hanno attivato le opportune azioni. Ieri si è tenuto un incontro presso il Ministero del Lavoro. In Emilia Romagna i lavoratori colpiti da questa situazione sono più di 40. «Tutti gli addetti interessati sottolineano i sindacati - stanno responsabilmente portando avanti il proprio lavoro, in condizioni di oggettiva difficoltà».

r.eco.

## CISITA INFORMA



## WEBMEETING E WEBINAR

■ Obiettivi del corso in programma il prossimo 11 novembre: progettare e pianificare un webinar o un webmeeting; gestire una comunicazione efficace; realizzare la regia. Il percorso è rivolto a Imprenditori, Addetti al marketing e alla comunicazione, addetti all'assistenza tecnica e responsabili di reti commerciali. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

## LA MANUTENZIONE IN AZIENDA

■ Obiettivi del corso in partenza il 13 novembre: fornire le conoscenze per sviluppare progetti di manutenzione di sistemi anche complessi; evidenziare i benefici economici conseguibili con una adeguata progettazione e gestione della manutenzione; evidenziare le criticità dei processi di outsourcing/insourcing di manutenzione e fornire gli elementi per governarli in modo efficace ed efficiente; evidenziare le responsabilità relativamente ai requisiti cogenti per la sicurezza durante lo svolgimento dei lavori di manutenzione. Per maggiori informazioni: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

## TUTTI COMMERCIALI

■ Tutti i membri di una azienda entrano in contatto - in modi diversi - con i clienti. Il percorso che si terrà il 14 novembre fornisce strumenti pratici per: sviluppare abilità comunicative e relazionali volte a raccogliere un maggior numero di informazioni utili sull'azienda cliente; creare e utilizzare una scheda di rilevazione di bisogni ulteriori del cliente, come risorsa per proporre servizi successivi; redigere brevi report per condividere le novità con i propri superiori. Per maggiori informazioni: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it