



NUOVA SOCIETÀ DI INTESA SANPAOLO

Exetra promuove il Made in Italy

Intesa Sanpaolo punta a rafforzare l'export dei prodotti Made in Italy realizzati dalle piccole e medie imprese. Con questo obiettivo è stata costituita Exetra, società di trading commerciale specializzata nell'acquisto e nella vendita di prodotti italiani sui mercati esteri. Exetra venderà i prodotti del «Made in Italy» curando le fasi di commercializzazione, marketing e promozione presso le controparti estere.



GREEN NEW DEAL, L'ANCE A BRUXELLES

Buia: «Costruzioni indispensabili»

Per l'Ance l'avvio di un Green new deal passa dal rilancio delle costruzioni. Ma serve un cambio di passo. «Bene la volontà espressa dal commissario Paolo Gentiloni di fare pieno uso della flessibilità prevista dalle regole - ha sottolineato il presidente, Gabriele Buia, a capo della delegazione Ance a Bruxelles - ma è necessario affrontare il problema della burocrazia, altrimenti in Italia gli investimenti non atterrano mai».

Dop Falso Parmigiano: altri casi all'Anuga

Bertinelli: «Nella Ue la vigilanza è efficace Non è così altrove»

In questi giorni si parla molto dei dazi di Trump e dei rischi che questi possano causare un incremento del parmesan sui mercati terzi. Non solo. Purtroppo, i fake Parmesan tentano di arrivare anche in Europa dove non possono essere commercializzati. Due prodotti con denominazioni chiaramente evocative rispetto a quelle in uso esclusivo al Parmigiano Reggiano («Parmesan») sono stati individuati al salone internazionale Anuga di Colonia e denunciati dal Consorzio alle autorità tedesche.

Si tratta di formaggi recanti denominazioni in palese conflitto con la sentenza ottenuta dal Consorzio nel febbraio



ANUGA Falso Parmigiano

2008 presso la Corte di Giustizia delle Comunità Europee, quando venne sancito che il termine «Parmesan» non è generico, ma rappresenta un'evocazione della denominazione «Parmigiano Reggiano» e non può essere utilizzato per

formaggi non conformi al disciplinare della Dop italiana. La tempestività dell'intervento delle autorità tedesche a seguito della nostra denuncia - sottolinea il presidente del Consorzio, Nicola Bertinelli - si lega al fatto che, dopo anni di contenziosi, abbiamo ottenuto dall'Ue una legislazione che non lascia dubbi in materia di tutela, prevedendo, tra l'altro, anche l'obbligo di tutela delle Dop «ex officio» in tutti gli Stati membri della Ue, con una responsabilità diretta dei Paesi membri in materia di vigilanza. E' proprio su queste basi - che in Europa il nostro sistema di vigilanza e repressione ha quei livelli di efficacia che ancora non sono possibili in tutto il mondo e ai quali l'Unione Europea deve assolutamente puntare. Fuori dall'Unione, si registra infatti un diffuso utilizzo ingannevole di richiami alla nostra denominazione e all'origine geografica

del Parmigiano Reggiano, con evidenti ripercussioni negative sulle nostre possibili esportazioni. «Non è la prima volta che un Parmesan viene esposto in una fiera internazionale così importante per le eccellenze agroalimentari, dove forse la spudoratezza spinge qualcuno a pensare che si allenti la rigidità dei controlli che avvengono sul mercato: il risultato è che, al contrario, è scattata la richiesta di intervento delle autorità tedesche, che proprio in questa sede assume un clamore tale da scoraggiare chi attua frodi o contraffazioni che sono già state oggetto di pesanti condanne per diverse imprese. La richiesta di intervento delle autorità tedesche a Anuga cade in un periodo particolare. I dazi Usa scatteranno il 18 ottobre: un vero e proprio atto di guerra nei confronti delle indicazioni geografiche europee.

r.eco.



GRUPPO GIOVANI GIA VISITA ALLA MICROSOFT NEL CUORE DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA

La visita aziendale alla sede milanese di Microsoft Italia, organizzata dal Gruppo Giovani Gia, con il contributo di Unicredit, è stato un evento all'insegna della digital transformation. «Un'esperienza molto stimolante - assicura il presidente Marcello Bia - nel mondo dell'innovazione. In particolare durante la visita della sede del colosso It, basata su un'organizzazione degli spazi che prevede grande flessibilità del personale». Per Moreno Callea small&medium business sales manager Microsoft, «le sfide delle pmi riguardano la trasformazione digitale a tutto tondo. Per Fabrizio Montali, ad di Infor, che ha reso possibile l'iniziativa grazie alla partnership con Microsoft, «le pmi hanno oggi l'opportunità di salire sul treno dell'innovazione e accelerare la propria competitività sui mercati».

Ncc Normativa impraticabile: la Lori porta il caso in Regione

Rota (Gia): «Iniziativa importante, serve una revisione, le sanzioni vanno fermate»

«Esprimiamo soddisfazione riguardo all'iniziativa che la consigliera regionale del Pd Barbara Lori sta portando avanti a livello regionale sui temi che riguardano gli Ncc (noleggio con conducente ndr)». È questo il commento di Roberto Rota, capo consulta servizi automobilistici del Gruppo Imprese artigiane di

Parma e vice presidente nazionale del Fai Confcommercio, alla notizia di un documento appena depositato in assemblea legislativa Emilia Romagna, con cui si chiede alla Regione di portare all'attenzione della Conferenza Stato-Regioni la necessaria revisione della normativa e a rinviare, per il tempo utile al-

lo scopo, le sanzioni previste. Il Dl 135/2018, convertito dalla legge 12/2019, ha infatti introdotto una normativa di difficile applicazione: aprire un numero di uffici in ogni Comune di cui si possiede l'autorizzazione anche se a pochi chilometri di distanza, impossibilità di ricevere prenotazioni su mobile, compilare un foglio di servizio ai limiti del rispetto del diritto alla privacy.

A.D.G.

START CUP 2019

EMILIA ROMAGNA: VINCE IL PROGETTO INSIMILI DI UNIBO

Un modo innovativo per abbattere tempi e costi per la produzione, sperimentazione e approvazione di nuovi farmaci. È il progetto della startup InSimili, tecnologia brevettata Unibo, che si è aggiudicata il 1° premio di 10 mila euro della Start Cup Emilia-Romagna 2019, la competizione per idee innovative d'impresa promossa e coordinata da Art-Er, nuova società regionale per la crescita e l'innovazione, in collaborazione con le Università, i Centri di ricerca, i partner territoriali e finanziati dalla Regione Emilia-Romagna attraverso il Fondo Sociale Europeo Por Fse. Da quest'anno, tutti i progetti finalisti, avranno poi la possibilità, in collaborazione con Confindustria Emilia Area Centro, Unindustria Reggio Emilia e Upi Parma, di attivare dei percorsi di mentorship con imprenditori del territorio.

CONFINDUSTRIA

GLI INVESTIMENTI DELLE IMPRESE REGIONALI

Martedì 15 ottobre alle 11, nella sede di Confindustria Emilia Romagna a Bologna, si terrà un incontro di presentazione dell'indagine sugli investimenti delle imprese industriali emiliano romagnole. L'indagine consente di monitorare le strategie di investimento messe in campo dalle imprese manifatturiere regionali in termini di dinamiche, tipologie di investimenti, fattori di ostacolo alla loro realizzazione. Sarà il presidente di Confindustria regionale Pietro Ferrari a presentare i risultati dell'indagine, realizzata in collaborazione con le associazioni e unioni industriali della regione, con il contributo scientifico di Prometeia.

CISITA INFORMA



RECUPERO DEI CREDITI

Gli obiettivi del corso sono: fornire il 15 ottobre sono: fornire competenze a 360° per farsi pagare. Nello specifico: competenze relazionali, competenze amministrative e fiscali, competenze legali. Il percorso si rivolge a chi svolge attività di recupero crediti indipendentemente dal ruolo rivestito. Per informazioni e iscrizioni: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

CONTROLLO DI GESTIONE

L'obiettivo del corso che si terrà il 17 ottobre è fornire le nozioni di base del controllo di gestione a coloro i quali, in azienda, non se ne occupano direttamente. Il controllo di gestione è, infatti, un'attività sempre più trasversale alle principali funzioni aziendali ed è, quindi, utile avere una conoscenza di base anche per coloro che seguono gli acquisti, le vendite, la produzione o altre mansioni, siano, comunque, in possesso di alcune fondamentali nozioni teoriche e pratiche relative all'argomento. Per informazioni e iscrizioni: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

BUSINESS IN IRAN E SANZIONI USA

Gli obiettivi del corso in programma il 18 ottobre sono: fornire informazioni aggiornate sulla situazione socio-politica dell'Iran; evidenziare le opportunità offerte da questi mercati per le funzioni approvvigionamenti e commerciali; porre in risalto le difficoltà e gli ostacoli che si frappongono alla gestione di aziende fornitrici o clienti. E infine, evidenziare le questioni più rilevanti in campo legale, nonché in quello doganale, fiscale e amministrativo. Per informazioni e iscrizioni: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

| CEIP INFORMA | | ANDAMENTO QUOTAZIONI | | | |
|---------------------------------|----------------------------------|--|-------------------------|------------------------|---|
| | | Prezzi a termine in leggero ribasso grazie al generalizzato calo delle principali commodity energetiche (petrolio e titoli di emissione CO2). Le quotazioni elettriche a breve termine, invece, cedono meno terreno a causa del limitato apporto delle fonti rinnovabili previsto per le prossime settimane. | | | |
| | Media periodo dal 04/10 al 10/10 | Media periodo dal 27/09 al 03/10 | Var. % sett. precedente | Var. % mese precedente | |
| ELETTRICITÀ (€/MWH) | | | | | |
| Prezzi Spot | 55,80 | 56,18 | -0,67 | 9,03 | ↑ |
| Prezzi a termine 2020 | 58,69 | 59,93 | -2,07 | -2,84 | ↓ |
| Prezzi a termine 2021 | 57,43 | 58,48 | -1,79 | -2,70 | ↓ |
| GAS NATURALE (€/CENT/M³) | | | | | |
| Prezzi Spot | 18,39 | 19,49 | -5,61 | 9,35 | ↑ |
| Prezzi a termine 2020 | 20,69 | 21,06 | -1,75 | -2,42 | ↓ |
| Prezzi a termine 2021 | 20,98 | 21,34 | -1,67 | -2,37 | ↓ |
| BRENT (DOLLARO/BARILE) | 58,48 | 59,40 | -1,55 | -6,53 | ↓ |

LYGO - HUB

FONTE: Elaborazione Ceip su dati di mercato