



PROGETTO DI EDUCAZIONE FINANZIARIA

Da Bper «Un passo verso il futuro»

■ Bper Banca, in collaborazione con CivicaMente, lancia «Un passo verso il futuro», un progetto innovativo di educazione finanziaria dedicato agli studenti delle scuole secondarie italiane di primo e secondo grado. Si tratta di un percorso didattico messo a disposizione dei docenti, attraverso la piattaforma EducazioneDigitale.it. Gli alunni avranno gli strumenti necessari per fare scelte d'acquisto e d'investimento responsabili.



FIERA DELLA TECNOLOGIA PER L'ORTOFRUTTA

In Colombia 12 pmi emiliane

■ Una nuova frontiera per la filiera ortofrutticola italiana, in particolare il settore delle tecnologie pre-raccolta e post-raccolta, sarà protagonista in Colombia alla fiera Expo Agrofuturo di Medellín dal 18 al 20 settembre. L'Italia, come Paese invitato d'onore, sarà al centro. Tra le aziende, le 12 selezionate dal progetto Colombia Atracción, promosso da Unioncamere Emilia-Romagna e con il co-finanziamento della Regione.

Sidel Family Day, piccoli studenti a «lezione» di sostenibilità

Grande partecipazione alla 2ª edizione dell'evento organizzato dal gruppo: circa 2mila persone. Rosselli: «Una bella giornata, che rafforza il senso di appartenenza»

PATRIZIA GINEPRI

■ Il futuro sono loro: i bambini. Con il carico contagioso di entusiasmo, curiosità e spontaneità. La loro massiccia e attiva partecipazione al «Family Day 2019» di Sidel - che si è tenuto sabato nel sito produttivo parmigiano di via Spezia - dimostra che l'obiettivo dell'evento biennale organizzato dal gruppo, alla sua seconda edizione, è stato pienamente centrato, a cominciare dal numero di presenti di gran lunga superiore all'evento del 2017. Dedicato ai dipendenti e ai loro familiari, la giornata ha coinvolto circa duemila persone e, tra loro, quasi un centinaio di dipendenti volontari hanno preparato e gestito le diverse attività che hanno animato il pomeriggio della comunità di Sidel. Quest'anno il tema è stato: sostenibilità e prodotti sensibili.

«Ci siamo posti l'obiettivo di rafforzare il senso di appartenenza dei nostri dipendenti alla comunità Sidel - premette Riccardo Rosselli, direttore delle risorse umane del Gruppo in Italia e site managing director di Sidel Parma -. Inoltre, abbiamo voluto presentare in anteprima l'innovativo laboratorio asettico che entrerà in funzione a pieno regime nel corso del 2020 e che testimonia non solo il continuo investimento del Gruppo su Parma ma anche l'elevato livello di innovazione tecnologica ed ingegneristica che caratterizza la nostra azienda. E' stata un'occasione conviviale che ha permesso ai nostri collaboratori, 160 dei quali si sono uniti a Sidel solo nel corso degli ultimi 24 mesi, di condividere in completo relax con i loro cari il luogo dove trascorrono il loro tempo lavorativo». Al Family Day parmigiano ha



SIDEL In alto i bimbi impegnati nei laboratori, sotto una foto di gruppo con in testa Riccardo Rosselli e Monica Gimre.

preso parte anche il nuovo ceo del Gruppo Sidel, Monica Gimre, in prima linea in questo evento che si colloca nella campagna «We Care» sviluppata in Italia dalla multinazionale e che mira a offrire ai dipendenti e ai loro familiari un ambiente di lavoro accogliente, attento e sensibile alle loro esigenze e al loro benessere. Attraverso un tour a piedi o su un trenino è stato possibile visitare l'azienda storica che da oltre mezzo secolo realizza macchinari e soluzioni per il confezionamento in Pet vetro e lattina di bevande, dal packaging al soffiaggio e lungo tutto il percorso produttivo fino alla palettizzazione. Lungo la filiera si sono aggiunte due «stazioni», una dedicata a Sostenibilità e Ambiente e l'altra a Sicurezza e Salute. Ma il piatto forte è stata la ricca attività di giochi ed esperimenti in laboratorio alla scoperta di scienze e chimica dove i più piccoli sono stati protagonisti: modellini di macchine per mostrare i principi semplici di carico, di pneumatica e energia attraverso il gioco.

CAMERA COMMERCIO



MARCHI D'IMPRESA: CI SONO NOVITÀ

■ Il Decreto Crescita ha introdotto una serie di novità sul tema del «made in Italy» fra cui l'istituzione della figura del «marchio storico di interesse nazionale». Il decreto stabilisce che i titolari o i licenziatari esclusivi di marchi d'impresa registrati da almeno cinquant'anni o per i quali sia possibile dimostrare l'uso continuativo da almeno cinquant'anni, che contraddistinguono prodotti di imprese italiane con produzione storicamente collegata al territorio nazionale, possono ottenere l'iscrizione del marchio nel «Registro dei marchi storici di interesse nazionale». L'iscrizione al registro avverrà su richiesta del titolare del marchio o del licenziatario esclusivo, salvo le ipotesi di iscrizione d'ufficio. L'impresa potrà accedere ad un Fondo appositamente istituito dal Mise e sarà soggetta ad adempimenti particolari in caso di delocalizzazione. Si resta in attesa di ricevere le specifiche tecniche per le procedure di deposito. Info: marchi.brevetti@pr.camcom.it

Fondirigenti e Cisita Nuove competenze digitali per i manager dell'agroalimentare

Al via il nuovo progetto per individuare soluzioni tecnologiche abilitanti in filiera

■ Il tema dell'innovazione tecnologica e della digitalizzazione è oggi più che mai attuale, in particolare in campo imprenditoriale e produttivo. In questo panorama segnato da continui mutamenti a tutti i livelli - organizzativo, aziendale e manageriale - si inserisce il nuovo progetto di Fondirigenti, il Fondo per la for-

mazione continua dei dirigenti promosso da Confindustria e Federmanager. L'iniziativa, promossa da Federmanager Parma e da Unione Parmense degli Industriali, è gestita da Cisita Parma e mira a realizzare un percorso dalla duplice finalità. Da un lato, si intende favorire l'individuazione personaliz-

zata di tecnologie digitali in grado di abilitare l'integrazione orizzontale delle imprese (con particolare riferimento alle pmi) che appartengono alle diverse filiere alimentari presenti sul territorio provinciale di Parma. Dall'altro, si vuole avviare un'azione di sensibilizzazione di queste imprese in prospettiva dell'adozione delle tecnologie individuate. Un passaggio guidato da dirigenti che agiscono alla stre-

gua di temporary manager appositamente formati, grazie a programmi formativi dedicati, oggetto di design e sperimentazione. Nel dettaglio il progetto si articola in tre distinte attività: ricerca per l'individuazione delle soluzioni tecnologiche abilitanti; modellizzazione delle competenze richieste all'animatore digitale; sperimentazione di programmi formativi. I risultati delle attività saranno divulgati durante l'intero ciclo

di vita del progetto grazie ad un'attività di comunicazione pianificata rivolta al management delle imprese coinvolte e a una platea più ampia di imprese e di realtà, pubbliche e private, del territorio. Per informazioni e approfondimenti riguardo al progetto: Claudio Biasetti, biasetti@cisita.parma.it 0521.226500, Giulia Bianconi, ufficiostampa@fondirigenti.it, 06.5903941.

r.eco.

INFODAY: BANDO #CONCILIAMO

■ Officine On/Off e i consulenti di On/Off Punto Europa, in collaborazione con Camera di commercio e Comitato imprenditoriale femminile di Parma, organizza un incontro informativo gratuito per i referenti delle pmi del territorio, dove si illustreranno caratteristiche, obiettivi e modalità di partecipazione al bando #Conciliamo. Indetto dal Dipartimento per le politiche della Famiglia, il bando destina 74 milioni a progetti di conciliazione famiglia-lavoro. La partecipazione è gratuita, previa registrazione online su Eventbrite. Info: corsi@officineonoff.com, tel 0521.270841. www.pr.camcom.it

CASSETTO DIGITALE, NUOVI DOCUMENTI

■ E' online per la nuova versione del «Cassetto digitale dell'imprenditore». L'aggiornamento consiste nell'ampliamento della sezione «La mia Impresa» così da permettere al legale rappresentante di scaricare tutti i propri documenti ufficiali presenti nel Registro Imprese. Nella schermata principale saranno presentati quattro gruppi di documenti: 1) prospetti ufficiali; presenti i principali documenti rappresentativi dell'impresa (visura storica, elenco soci, ecc.); 2) atti: ad esempio lo statuto, l'atto costitutivo, fusioni, ecc; 3) bilanci relativi a tutte le annualità disponibili; 4) dichiarazioni sostitutive. Per accedere è necessario essere in possesso di Cns o Spid. www.pr.camcom.it

Upi La gestione del credito commerciale: focus mercoledì

■ All'interno dell'attività d'impresa la gestione dei crediti commerciali costituisce un aspetto strategico che, se non affrontato in maniera strutturata, può rappresentare un ostacolo al raggiungimento degli obiettivi aziendali, compromettendo lo sviluppo o anche, nei casi più critici, la continuità aziendale. Per fornire elementi concreti per la loro corretta gestione in termini di opportunità aziendale, l'Unione Parmense degli

Industriali ha organizzato l'incontro «La gestione del credito commerciale: da problema ad opportunità di creazione di valore finanziario» che si terrà mercoledì 25 settembre a Palazzo Soragna con inizio alle 16. Nell'incontro, organizzato in collaborazione con Area Broker e QZ Consulting, verranno illustrati i vantaggi di una gestione efficace e le attività che le figure aziendali preposte al credit management possono implementare per la sua attua-

zione, dalla costruzione della «credit policy» ai modelli organizzativi, rendendoli dinamici nel tempo e adattandoli all'evoluzione degli scenari, per creare le migliori condizioni per lo sviluppo dell'impresa. Interverranno Stefano Ciotti di Cquattro e Costanza Comelli di Area Broker & QZ Consulting, moderati da Claudio Cacciamani professore di Economia degli intermediari finanziari dell'Università di Parma.

r.eco.

Banca Passadore Utile in crescita dell'8,9%

■ Supera i dieci milioni di euro, con un aumento dell'8,9% rispetto allo stesso periodo 2018, l'utile netto di Banca Passadore, nel 1° semestre. Il Cda ha approvato i conti che registrano una raccolta totale diretta e indiretta, a 7 miliardi e 620 milioni con un incremento dell'8,4% rispetto alla stessa data del 2018. Sul fronte dei finanziamenti alla clientela la banca, pur in assenza di segnali consolidati di ripresa economica, ha registrato un incremento del

3,0%; il rapporto tra i crediti deteriorati e il totale degli impieghi si riduce al 2,12%, «confermandosi - si legge in una nota di Passadore - su valori di assoluta eccellenza senza che la banca abbia mai effettuato alcuna operazione di cessione di partite non performing. La banca, che ha una filiale anche a Parma ha in programma l'apertura della venticinquesima filiale, a Verona, con la quale si andrà ad estendere in 8 regioni italiane.

r.eco.