



## MULINO BIANCO

## Publicis nuovo partner creativo

■ Si è chiusa la gara per la scelta dell'agenzia di Mulino Bianco. La gara finale si è svolta tra Wunderman Thompson - agenzia ideatrice delle campagne di successo degli ultimi 8 anni - e Publicis. La scelta è caduta su Publicis, che sta lavorando sulla campagna 2020. «Abbiamo deciso di aprire un nuovo capitolo di comunicazione con Publicis Italia. Ci teniamo a ringraziare Wunderman Thompson», commenta Julia Schwoerer, Vice President Marketing Mulino Bianco



## UTILITIES

## Iren rinnova l'interesse per Cva

■ Iren ha rinnovato la manifestazione d'interesse a dar vita a un'aggregazione industriale degli «asset rinnovabili» di Iren e Compagnia valdostana delle acque in capo a un'unica società partecipata al 50% ciascuno. Lo riferisce l'Ansa. La lettera di intenti è stata trasmessa ieri alla Regione Valle d'Aosta, azionista al 100% del gruppo Cva tramite Finaosta. Dall'aggregazione nascerebbe il secondo operatore nazionale nel settore idroelettrico.

## L'intervista ■ ENEA RIGHI

## «Servizi Italia, mercati emergenti e responsabilità sono i driver di crescita»

PATRIZIA GINEPRI

■ Internazionalizzazione, innovazione e responsabilità sociale sono i capisaldi dell'attività di Servizi Italia, leader nei servizi integrati di noleggio, lavaggio e sterilizzazione di materiali tessili e strumentario chirurgico per le strutture ospedaliere. Ne parliamo con l'ad e vicepresidente Enea Righi.

## Servizi Italia è presente in 7 paesi, qual è stata la strategia di internazionalizzazione?

Il momento chiave è stato il 2012, con la prima acquisizione nello stato di Sao Paulo, in Brasile, per far fronte all'attesa riduzione dei volumi in Italia conseguenti alla spending review. Da allora la presenza internazionale è divenuta un elemento costante e imprescindibile. Oltre al consolidamento in Brasile (dove Servizi Italia è il primo operatore a Sao Paulo e il secondo a livello nazionale), il gruppo ha proseguito lo sviluppo dal 2014 in Turchia, India, Albania, Marocco e, dal 2018, a Singapore, con complessivamente 25 impianti di lavanderia e 36 di sterilizzazione. La natura dell'attività del gruppo rende essenziale per il successo dei progetti l'identificazione di partner locali affidabili, altamente capaci e i cui interessi siano allineati nel lungo termine con quelli del gruppo.

## Quali sono le linee guida attuali con particolare riferimento ai mercati emergenti?

Nei mercati occidentali (e in particolare in Italia) il settore del lavaggio per strutture sanitarie è sostanzialmente saturo e c'è una particolare attenzione al contenimento di costi mediante politiche di spending review, risulta quindi importante identificare aree geografiche in grado di

sostenere non solo la crescita dei ricavi ma soprattutto dei margini, quindi nei mercati emergenti.

## Cosa significa generare valore economico e sociale?

Il gruppo conta oltre 3.600 dipendenti a livello globale, i risultati e la qualità dei servizi sono frutto delle attività delle persone che compongono Servizi Italia. La sostenibilità è alla base di tutto. Ci contraddistingue la volontà di comunicare il profilo di responsabilità sociale e rendere conto agli stakeholder della capacità di registrare ottimi risultati economico-finanziari in coerenza con uno sviluppo sostenibile. Nel 2018 il 28,6% delle risorse elettriche utilizzate è da fonte rinnovabile, sono stati ridotti i consumi energetici dell'8% sul 2017. Recentemente abbiamo otte-



SERVIZI ITALIA Enea Righi, ad e vicepresidente.

nuto la certificazione SA8000, la principale certificazione per la Responsabilità Sociale d'Impresa.

La tecnologia è imprescindibile. Come vi state muovendo

in termini di investimenti? Il gruppo ha implementato internamente e sulla base della propria esperienza soluzioni IT di tracciabilità in grado di monitorare lo svolgimento dei servizi in linea con le esi-

genze nostre e della clientela.

## Parliamo di sharing economy: perché avete deciso di puntare su una app?

Nel 2019 abbiamo avuto l'opportunità di sottoscrivere un aumento di capitale per supportare lo sviluppo di StirApp. A differenza che in altri Paesi europei, il settore in cui opera StirApp in Italia, soprattutto nei confronti di clientela privata (B2C e B2B2C), è caratterizzato da un numero ridotto di operatori e manca soprattutto un operatore attivo in tutte le principali città. In tal senso Servizi Italia intende supportare la crescita della società, puntando su un modello di business altamente scalabile, con l'obiettivo di divenire il soggetto di riferimento in Italia, in un settore con attese di crescita interessanti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Crédit Agricole Green Life premiato per l'architettura del paesaggio

## Il riconoscimento degli architetti alla struttura che occupa 1500 persone

■ Crédit Agricole Green Life, la nuova sede di Crédit Agricole Italia a Parma, si è aggiudicato il Premio Internazionale «City Brand & TourismLandscape», promosso dal Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori e da PAYSAGE, Promozione e Sviluppo per l'Architettura del Paesaggio, con il patrocinio della Triennale di Milano.

Il riconoscimento, consegnato durante la cerimonia di pre-



GREEN LIFE Riconoscimento.

miazione alla Triennale di Milano, è stato motivato per «la creazione, attraverso un attento progetto di paesaggio, di un luogo di grande qualità ambientale e paesaggistica proponendo l'esemplare reinterpretazione di un moderno Arboretum. Un luogo ricco di contenuti che

potrà diventare, grazie alla grande ricchezza botanica, una risorsa ambientale e sociale non solo per i dipendenti ma per l'intera cittadinanza».

Il Parco Arboretum del Green Life, progettato dallo studio AG&P Greenscape, è stato premiato dalla giuria che ha scelto tra 150 candidature (il 20% provenienti dall'estero).

Il Centro Polifunzionale di Crédit Agricole, in cui lavorano circa 1500 dipendenti, rappresenta un'assoluta eccellenza per l'impatto ambientale, ormai riconosciuta a livello mondiale dopo aver ottenuto la certificazione LEED® Nuove Costruzioni Italia livello Platinum, che

garantisce le prestazioni degli edifici in settori chiave, quali il risparmio energetico ed idrico, la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, il miglioramento della qualità ecologica degli interni, i materiali e le risorse impiegati, il progetto e la scelta del sito.

I nuovi edifici, completamente ecosostenibili, sono immersi nel verde e dotati delle più moderne tecnologie: 12mila mq distribuiti su più livelli per minimizzare la superficie edificata a vantaggio degli oltre 70mila metri quadrati di parco. Per i vari ambienti il progetto, curato da Frigerio Design Group, ha introdotto il concetto di comfort sensoriale.

## CISITA INFORMA



## ABILITAZIONE PER CARRELLI ELEVATORI

■ Il D. Lgs. 81/08 all'art. 71 regolamento e disciplina l'utilizzo sicuro delle attrezzature di lavoro e in particolare all'art. 73 stabilisce che il datore di lavoro deve provvedere affinché, per ogni attrezzatura di lavoro messa a disposizione, i lavoratori incaricati dell'uso dispongano di ogni necessaria informazione e istruzione relativamente alle modalità e alle condizioni di utilizzo in maniera idonea e sicura. L'obiettivo del corso in partenza lunedì 8 luglio è di portare gli operatori ad avere una maggior consapevolezza dei rischi per la salute e la sicurezza. Info: Maria Carparelli, carparelli@cisita.parma.it

## RSPP - MANUTENZIONE IN SICUREZZA

■ Il D. Lgs. 81/08 fa obbligo al datore di lavoro di provvedere, con personale competente, alla manutenzione preventiva dei dispositivi di sicurezza presenti sulle macchine. La «prevenzione» si colloca come punto di connessione tra l'attività del Servizio Manutenzione e quella del Servizio Prevenzione e Protezione. Il primo è tenuto a garantire un'esauriente riduzione dei rischi residui, il secondo è tenuto a garantire che gli interventi di manutenzione possano essere svolti in modo agevole e sicuro. Dalla collaborazione sinergica tra i due servizi aziendali prende forma la sicurezza delle persone. Il corso in programma il 9 luglio è valido come aggiornamento per RSPP e ASPP. Per maggiori informazioni: Chiara Ferri, ferri@cisita.parma.it

## ORARIO ESTIVO

■ Dal 24 giugno al 2 agosto 2019 gli uffici di Cisita Parma osservano il seguente orario di apertura:  
lunedì-giovedì: 9-13 e 14-18  
venerdì: 9-13 e 14-17



## Scopri il mutuo al passo con la tua vita

- ✓ LA PRIMA RATA GRATIS, PER AFFRONTARE LE PRIME SPESE CON PIÙ TRANQUILLITÀ
- ✓ L'OPZIONE SALTARATA, PER SALTARE LA RATA UNA VOLTA L'ANNO
- ✓ UN'APP PER SEGUIRE LA TUA RICHIESTA DI MUTUO

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.  
"Mutuo Crédit Agricole" è un prodotto del Gruppo bancario Crédit Agricole Italia. A garanzia del mutuo viene iscritta ipoteca. Il documento contenente le Informazioni Generali sul Credito Immobiliare Offerto ai Consumatori è disponibile in filiale e sul sito delle Banche del Gruppo. La concessione del credito è soggetta ad approvazione della Banca. In caso di scelta del tasso variabile con tetto massimo, il tasso non andrà mai oltre la soglia stabilita. L'App di mobile banking "Nowbanking" è un servizio riservato ai clienti delle Banche del Gruppo. Per avere maggiori informazioni sulle condizioni economiche e contrattuali consulta i Fogli Informativi disponibili sul sito delle Banche del Gruppo e in filiale.



**CRÉDIT AGRICOLE**  
Una grande banca, tutta per te.

NUMERO VERDE 800 011 085  
WWW.CA-MUTUOADESSO.IT