

Salvataggio Alitalia: unica certezza è che serve altro tempo



■ L'unica certezza è che serve ancora tempo: il decollo della nuova Alitalia appare ancora lontano, mentre sulla scena si fanno avanti nuovi pretendenti, ma non quelli giusti, e il governo tentenna tra divisioni interne e altre urgenze. Per questo è in arrivo una nuova proroga dei tempi per l'offerta vincolante, che concederà a Fs un altro mese, fino al 15 luglio, per completare il consorzio acquirente. Si prende dunque tempo, tanto in cassa ci sono poco meno di 467 milioni (al 31 maggio, dai 506 di inizio anno), ossigeno che dovrebbe bastare ancora per un anno. Ma questa incertezza fa salire l'allarme dei sin-

dacati, preoccupati per la mancanza di chiarezza del Governo. Quando mancano appena due giorni alla scadenza del 15 giugno per trovare qualcuno che metta i 280-360 milioni mancanti per completare la newco (manca circa il 35-40% da aggiungere al 30-35% di Fs e il 15% ciascuno di Mef e Delta), il Mise si prepara a ufficializzare il nuovo slittamento. Intanto l'arrivo a sorpresa dell'offerta del patron della Lazio Claudio Lotito, che va ad aggiungersi all'interesse espresso nei giorni scorsi dal Gruppo Toto, alimenta in molti il sospetto che si voglia solo giustificare il rinvio.

Moda uomo Settore in salute Parma Couture a Pitti Uomo

Nel 2018 l'export delle imprese del territorio è cresciuto del 19%

PATRIZIA GINEPRI

■ Sono prodotti che nascono nel nostro territorio e vengono esportati in tutto il mondo con un trend in crescita, nonostante la congiuntura sia ancora difficile. L'incremento del fatturato estero delle imprese della provincia di Parma nei settori della moda è significativo: superano, tutti insieme, il valore di 337 milioni di euro, attribuibili per la quasi totalità alle imprese di abbigliamento e pelletteria: l'aumento dell'export rispetto al 2017 è del 19,1% (Fonti: Upi e Ccfaa ndr). Le buone prestazioni acquistano ulteriore evidenza dall'aumento del loro peso nell'economia provin-

ciiale, che dal 7,5% del totale manifatturiero del 2017 arriva all'8,4% del 2018. Questi sono giorni dell'anno importanti perché la moda uomo va in scena: prima Pitti Uomo a Firenze e poi Milano Moda Uomo che prende il via oggi. Il consorzio Parma Couture ha accompagnato sette aziende al salone di Firenze e il primo bilancio a caldo è molto positivo. Al Pitti che ha chiuso ieri (in tutto 7 brand associati) erano presenti Ernesto (di Gianfranco Bonmezadri) nella sezione Futuro maschile, Equipage Pantaloni, Belts+ di Stefano Piazza e Fabrizio Lesi (Airedale) nel padiglione centrale, dove hanno esposto anche 3 imprese che hanno sede fuori dalla provincia di Parma: Bonfanti Borse (Varese), Camiceria Emanuele Maffei (Bergamo, con unità locale a Parma), Franco Bassi (Como). Tornando ai numeri, in termini di peso dei singoli settori



FIRENZE Alcuni stand parmigiani al salone Pitti Uomo.

del sistema moda, è rilevabile negli ultimi tre anni un recupero della pelletteria che, partendo nel 2016 dal rappresentare il 35% dell'export moda di Parma, sfiora il 40% nei due anni successivi. La pelletteria è, peraltro, una delle specializzazioni storiche del nostro territorio, che ancora a inizio anni Novanta poteva contare su una miriade di piccole imprese di lavorazione del cuoio vocate ai mercati del lusso, caratterizzate dallo stile unico e distintivo dei prodotti in pelle «fatti a Parma». Le informazioni congiunturali fotografano, quindi, una specializzazione produttiva del territorio di Parma sul bello e ben fatto che, nel contesto di una vocazione provinciale riconosciuta nell'alimentare e nel suo indotto, sembra ritrovare slancio, dopo anni di crisi, puntando sulla creatività e l'innovazione di filiera.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CISITA INFORMA



EXCEL PER FINANZA E AMMINISTRAZIONE

■ Monitorare i dati aziendali è sempre più un'esigenza vitale per le aziende. MS Excel può essere un'ottima risposta per la generazione della nostra reportistica interna. L'obiettivo che si prefigge il corso in partenza il 25 giugno è quello di dare gli strumenti necessari per costruire report economico-finanziari puntuali e precisi sempre allineati con la contabilità aziendale. Per maggiori informazioni: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

GDPR RESPONSABILE TRATTAMENTO DATI

■ Il GDPR, General Data Protection Regulation UE 2016/679, il nuovo Regolamento emanato per innalzare ed uniformare il livello di protezione dei dati personali nell'Unione europea, apporta significative innovazioni che si traducono in nuovi adempimenti a carico dei soggetti che sono chiamati a trattare professionalmente dati personali. L'obiettivo del corso che inizierà il prossimo 5 luglio è fornire ai partecipanti nozioni di base in materia di protezione dei dati personali, al fine di consentire all'operatore di gestire i processi di adeguamento alle nuove disposizioni. Per maggiori informazioni: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

CASH FLOW E RENDICONTO

■ Obiettivi del corso in programma il 9 luglio incentrato sulle tematiche relative al cash flow e al rendimento finanziario sono: innanzitutto prevedere e programmare i fabbisogni di liquidità delle aziende in previsione di investimenti futuri e poi monitorare la liquidità e capire il rendiconto finanziario e il suo utilizzo. Per maggiori informazioni: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sat Ufficio Quarant'anni di attività e di trasformazione dei servizi

L'azienda segue anche la consulenza documentale oggi rivoluzionata dal digitale

■ La Sat Ufficio compie quarant'anni. L'azienda ha festeggiato l'anniversario ieri all'Arte e Gusto. Nata come meccanografia, l'azienda di Roberto e Matteo Caselli nel corso degli anni si è profondamente evoluta, occupandosi di servizi per l'ufficio e in particolare di tutto ciò che riguarda il documento (creazione, archiviazione e stampa). Il momento di festa - organizzato in collaborazione con Kyocera Italia, con cui l'a-

zienda ha in corso una partnership ultra trentennale - si è aperto con l'illustrazione ai clienti dei servizi offerti. «Il profondo sviluppo del nostro settore - spiegano i titolari - impone di occuparsi non solo della stampa, ma anche della creazione e archiviazione dei documenti. La tradizionale attività di tecnici delle stampanti multifunzione oggi più che mai deve essere accompagnata dai servizi di natura digitale, ormai preponderanti. Dal 2013



SAT UFFICIO Evento per celebrare il 40° anno di attività.

al 2018 siamo cresciuti costantemente sia dal punto di vista del fatturato che del personale. La sfida nei prossimi quarant'

anni, è quella di offrire un servizio al passo coi tempi». Non solo. «Abbiamo implementato fortemente i nostri servizi - ag-

giungono - tanto che possiamo seguire un ufficio a 360 gradi. La specializzazione è legata alla consulenza documentale, un aspetto fondamentale per le aziende che non vogliono subire la rivoluzione digitale, ma cogliere tutte le opportunità che offre». Parole ribadite da Fulvio Cremonesi (Sales department di Kyocera). «Oggi le aziende sono abituate a seguire, da anni, le stesse metodologie di lavoro. La rivoluzione digitale porta però ad avere ritmi diversi e un adeguamento è, di fatto, obbligatorio».

L.M.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Crédit Agricole Le Village a Milano lancia una call «green» per 4 start-up

Partner dell'iniziativa Bormioli Pharma, Enel, Kpmg, Ferrovie dello Stato e Parmalat

■ Le Village by CA Milano, primo hub dell'innovazione di Crédit Agricole in Italia, promuove una Call 4 Start-up dedicata alla sostenibilità (al via da ieri ndr). Promotori, insieme a Crédit Agricole in Italia, alcuni partner - Bormioli Pharma, Enel, Kpmg, Ferrovie dello Stato e Parmalat - che hanno deciso di declinare il

tema da vari punti di vista. «Il tema di questa call è un tema caro a Le Village in quanto parte del Gruppo Crédit Agricole. L'obiettivo è creare valore in modo sostenibile e rispettoso per l'ambiente. Ci piacerebbe molto che start-up attive in questo ambito si candidino per sviluppare con noi e con i nostri par-

terner progetti innovativi legati alla sostenibilità» commenta Gabriella Scapicchio, sindaco de Le Village by Ca Milano. Crédit Agricole, del resto, si impegna volontariamente in ambito sociale e ambientale, accompagnando progresso e trasformazione. In questo caso, il Gruppo Crédit Agricole in Italia supporterà la call su tematiche legate all'acqua: il risparmio di questa risorsa, il suo riciclo e la sua centralità per il benessere e la salute

umana. Bormioli Pharma, Kpmg e Parmalat hanno scelto il tema dei «Packaging alternativi»: utilizzo di materiali innovativi e sostenibili, riduzione, eliminazione, riutilizzo e/o riciclo della plastica, gestione fine vita del packaging. La tematica scelta da Enel è «Sustainable e Smart Cities»: smart home, mobilità elettrica, illuminazione smart. Infine il tema scelto da Ferrovie dello Stato è «Mobilità sostenibile». **r.c.**



INTERPORTO CEPIM, VETRINA AL SALONE DI MONACO

■ Cepim ha partecipato alla fiera Transport Logistic a Monaco di Baviera, uno degli eventi più importanti del settore, portando come esempio pratico le proprie competenze logistiche ed i propri progetti di sviluppo intermodale con l'obiettivo di creare nuove relazioni con operatori italiani e stranieri. Un workshop è stato dedicato, in particolare alla presentazione dei membri del cluster emiliano Eric ed al progetto di Ravenna Port Hub.