



CREDEM

Credito al consumo, nasce Avvera

■ Il gruppo Credem ha creato una nuova società: Avvera, specializzata nel mercato del credito al consumo. nasce dalla trasformazione di Creacasa e ha l'obiettivo di «creare un nuovo polo ad elevata specializzazione nel credito ai privati per sostenere i progetti delle famiglie italiane», spiega il gruppo in una nota. La nuova società adotterà un modello distributivo multicanale e multiprodotto.



AUMENTI A PARTIRE DA OTTOBRE

Cemento, siglato il contratto

■ Siglato il nuovo contratto del settore cemento, calce e gesso da Filca Cisl, con Fillea Cgil e Feneal Uil. Per gli 8.500 addetti del settore - Parma compresa - si tratta di 90 euro di aumento in 3 tranches a partire da ottobre. Aumenti certi che valgono il 16% in più dell'inflazione programmata. «Questo accordo era atteso perché farà da apripista per tutti gli altri contratti del settore» dice Marco Boveri, segretario Filca Cisl Parma Piacenza.

Lactalis Caselli: «Il Parmigiano non sarà mai francese»

Dopo l'acquisizione della Nuova Castelli interviene l'assessore regionale: «I toni allarmistici sono ingiustificati e lesivi»

PATRIZIA GINEPRI

■ Il giorno dopo l'annuncio dell'acquisizione da parte del colosso francese Lactalis della Nuova Castelli, leader nel settore della produzione e distribuzione di formaggi Dop, si sono scatenati i commenti sui possibili rischi per le produzioni d'origine protetta. Un allarmismo ingiustificato secondo l'assessore all'agricoltura della Regione Emilia Romagna, Simona Caselli.

«Dire che il Parmigiano Reggiano diventa francese è diffamatorio - mette subito in chiaro la Caselli - lesivo nei confronti di tutti i nostri produttori e di una Dop legata al territorio in maniera indissolubile. Questa acquisizione non mette in nessun modo in pericolo la produzione e l'i-

alianità del Parmigiano Reggiano. La Nuova Castelli produce, nei suoi tre caseifici di proprietà, 100mila forme all'anno su 3,7 milioni di forme prodotte complessivamente lo scorso anno. Altro problema sollevato è che il latte potrebbe arrivare dalla Francia. E' impossibile, perché questa è una Dop, quindi il disciplinare produttivo esclude ed escluderà, almeno fin che ci sono i produttori del Consorzio di tutela, che il latte possa venire da una zona diversa da quella di produzione. Ci vorrebbe il via libera della maggioranza dei caseifici nonché della Regione e questo è totalmente da escludere. L'altro dubbio che viene sollevato è che questa operazione possa svalutare i nostri prodotti io credo che chi ha comprato



REGIONE L'assessore Caselli.

un'azienda che commercializza sei o sette Dop italiane, abbia interesse a creare valore non a distruggerlo. Io al contrario mi aspetto che Lactalis, vista la potenza di fuoco dal punto di vista delle piattaforme sui mercati internazionali possa distribuire all'estero ancora più Parmigia-

no Reggiano.

E' chiaro che a tutti sarebbe piaciuto di più che la Nuova Castelli tornasse italiana, non si dice infatti che era già in mani straniere. L'unica preoccupazione che ho è la questione occupazionale. E' chiaro che nel momento in cui subentra un grande gruppo strutturato bisogna monitorare l'integrazione. Lo stesso percorso che riguarda Collecchio, Abbiamo un tavolo aperto per cercare di mantenere a Collecchio il quartier generale di Lactalis Italia». E sulla perdita di profitto nel nostro paese la Caselli sottolinea che «è assurdo parlare di blitz: il dossier è stato valutato da molte realtà italiane. Purtroppo la Nuova Castelli è un business molto complesso, difficile da gestire e pochi come Lactalis hanno il fisico per farlo. Piuttosto guardiamo oltre e pensiamo a future alleanze italo-francesi per contrastare l'avanzata di colossi come la Cina».

Custom Crescita e redditività, quattro premi in due mesi

Istituti leader hanno analizzato le performance attribuendo valori superiori alle medie di settore

■ La società parmigiana Custom, punto di riferimento mondiale nelle soluzioni tecnologiche per l'automazione del punto vendita e dei servizi al pubblico, si è aggiudicata nell'arco di due mesi, ben 4 diversi premi, grazie all'analisi realizzata da istituti leader, che hanno analizzato le performance di bilancio registrando valori superiori sia alle medie di settore che all'insieme delle imprese che rappresentano il campione di riferimento in termini di crescita, redditività e internazio-

nalizzazione. Ecco i riconoscimenti ricevuti da Custom: Best Managed Companies - Deloitte: il 28 maggio, Custom ha ricevuto l'importante premio durante la cerimonia finale a Palazzo Mezzanotte - Milano. Il 15 maggio, è stata premiata da Iniziativa Intesa Sanpaolo per la valorizzazione delle imprese che rappresentano un esempio di eccellenza imprenditoriale e del made in Italy. L'11 aprile Felix Magazine in collaborazione con Cerved Group e con i patrocini dell'Università LUISS Guido Carli ha conferito



PRESIDENTE Carlo Stradi.

l'alta onorificenza per bilancio a vocazione internazionale. Infine il 5 aprile, il premio del Centro Studi ItalyPost - in collaborazione con L'Economia del Corriere della Sera - una ricerca sui bilanci delle imprese italiane negli ultimi 6 anni. «Siamo orgogliosi e onorati di essere stati selezionati e ana-

lizzati da importanti realtà e di aver ricevuto premi e riconoscimenti - è il commento di Carlo Stradi presidente & ceo -. Condivido questi importanti traguardi con tutti i 635 collaboratori che quotidianamente lavorano per soddisfare al meglio le esigenze del mercato. Oggi il Gruppo Custom è diventato un punto di riferimento a livello mondiale offrendo la più ampia gamma di prodotti per l'automazione delle soluzioni punto cassa e servizi al pubblico. Abbiamo avviato un processo di consolidamento delle recenti acquisizioni ed al contempo inserito anche una strategia di potenziamento».

r.eco.

r.eco.

r.eco.

Piccole Figlie L'Hospital cambia logo e dominio sul web



VIA PO Il nuovo logo.

■ Nuovo logo e cambio di denominazione societaria per l'ospedale di via Po, rilevato un anno fa dalla famiglia Bedin e ora parte del gruppo Lifenet Healthcare.

«Da oggi - spiega il presidente Nicola Bedin - la società si chiamerà Piccole Figlie Hospital (non più Hospital Piccole Figlie). È una piccola modifica che mantiene evidenti le nostre radici per un patrimonio, la salute, di tutti». Più rilevante il cambiamento del logo, così introdotto dal presidente: «Nell'attenzione e nella cura per ogni particolare, anche l'immagine riveste un ruolo importante, e testimonia la nostra passione e il nostro impegno volto a guardare avanti senza dimenticare le nostre origini. Il nostro stemma da oggi assume forme tondeggianti che racchiudono il rombo, figura storica che già caratterizzava il precedente simbolo societario. È il segno di una evoluzione, sempre nel solco della continuità». La scelta cromatica ha puntato sulla tradizione della città: non a caso il colore scelto è il Giallo Parma. Una scelta che ambisce a rappresentare il forte legame con la città: proprio questo giallo venne scelto per le facciate delle case già dai tempi dei Farnese sino a Petitot. Cambia anche il nome di dominio sul web: il sito ora è all'url www.pfhospital.it. Di conseguenza sono introdotte anche nuove mail [@pfhospital.it](mailto:pfhospital.it).

Fondirigenti Aziende, da Cisita 325mila euro di finanziamenti

■ Cisita Parma si conferma leader in tema di finanziamenti per la formazione manageriale, a giudicare dai risultati delle graduatorie pubblicate recentemente da Fondirigenti in merito all'Avviso 3/2018. Il fondo interprofessionale, promosso da Confindustria e Federmanager per favorire lo sviluppo della cultura manageriale, ha infatti approvato la quasi totalità dei piani formativi presentati a richiesta di finanziamento da

parte dell'ente di formazione di Upi e Gia. Si tratta di un'importante occasione per promuovere nuove competenze di alto livello per il nostro tessuto imprenditoriale, un'opportunità che si concretizza in un ammontare complessivo di poco più di 325mila euro destinati a finanziare a fondo perduto le attività formative di 23 aziende del territorio di Parma e provincia. Tanti i contenuti che verranno affrontati dai manager delle

aziende che si sono affidate a Cisita e che hanno ottenuto il finanziamento. Nello sviluppo dei progetti formativi approvati saranno approfondite tematiche quali "Innovation Management", "Organizzazione, Pianificazione e Controllo", "Digitalizzazione dei processi", "Performance Management", "Trasformazione Digitale", "Analytics", "Internazionalizzazione", "Project Management".

r.eco.

Logistica Quale innovazione nella supply chain: focus il 14

■ «Logisticamente Out» è il nome del convegno in programma il 14 giugno a partire dalle ore 9 presso la sede de Il Colle a Lemignano di Collecchio. L'evento, organizzato dall'azienda Logisticamente con il patrocinio di Unione Parmense Industriali e grazie all'ospitalità di una tra le realtà del territorio più evolute nell'ambito della logistica organizzata, intende approfondire, attraverso casi di eccellenza, le soluzioni e i sistemi

che rendono la logistica, i trasporti, le spedizioni e le aziende buone e performanti, evidenziando invece le scelte che conducono ad essere "logisticamente out" ovvero ad un sistema logistico deficitario che rende difficile lo sviluppo del business. Dopo i saluti a cura degli organizzatori, molti sono gli interventi previsti che parleranno di innovazione e automazione nella supply chain, trattando dall'intelligenza artificiale, ai magaz-

zini automatici, all'innovazione nel servizio di trasporto, fino alla digital transformation. Nel pomeriggio si terrà una sessione, in collaborazione con CIs, dedicata alle soluzioni di automazione relative a una nuova generazione di veicoli a guida automatica, organizzata in un'area predisposta da Il Colle. Per partecipare: <http://www.logisticamente.it/Eventi/66/workshop-logisticamente-out/>

r.eco.