

EssilorLuxottica Il duello con la Francia pesa in Borsa: titolo ai minimi



■ Ora tocca ai francesi ribattere alle accuse di Del Vecchio, ma lo scontro al vertice di EssilorLuxottica porta al momento un solo effetto evidente: il titolo cede in Borsa ai minimi dalla fusione che ha dato vita al gigante mondiale delle montature e delle lenti per occhiali. Perché il mercato non crede a una presa di possesso da parte dell'imprenditore italiano che potrebbe riaccendere il titolo, mentre teme i possibili ritardi sulle sinergie. La Delfin di Leonardo Del Vecchio, che ha svelato lo scontro per la governance di EssilorLuxottica, ha fatto «accuse serie e false», afferma il vicepresidente esecutivo di Hubert

Sagnierès, che secondo i patti ha gli stessi poteri del fondatore di Luxottica. L'attacco arrivato dal socio italiano «è un approccio contrario all'interesse del gruppo, deleterio per l'azienda e per i suoi azionisti», aggiunge il manager. In un primo momento la parte Essilor aveva fatto sapere di essere «costernata» dalla mossa di Del Vecchio, ma poi si è capito che la partita ha dinamiche più strette. Secondo Sagnierès, Delfin «vuole cambiare l'equilibrio dei poteri definito negli accordi per l'integrazione», con un «tentativo di fatto di prendere il controllo del nuovo gruppo».

Accordo Servizi Italia entra nel settore delle app

Acquisito il 25% di StirApp, per i servizi online di stireria e lavanderia

■ Servizi Italia entra nei servizi di lavanderia via app/web. La società ha, infatti, firmato un accordo vincolante per acquisire una quota del 25% di StirApp, mediante la sottoscrizione di un aumento di capitale riservato in una o più tranches. StirApp è una start-up innovativa attiva nella progettazione e gestione di applicazioni e siti web dedicati alla prenotazione e gestione di servizi di lavanderia e stireria sia per i cittadini privati (con canale B2C) sia per il settore corporate aziendale. Attualmente StirApp è attiva prevalentemente nella regione dell'Emilia Romagna, ma si prevede un rilevante sviluppo nel me-



SERVIZI DI LAVANDERIA VIA WEB Sito e app di StirApp.

dio termine in alcune delle principali città italiane. Una crescita che sarà finanziata anche grazie alle risorse messe a disposizione dall'operazione. Nel corso del 2018 la società ha avviato e concluso un processo di crowdfunding

che le ha consentito di raccogliere equity per circa 0,22 milioni di euro sulla base di una valorizzazione pre-money del 100% della società pari a 1,23 milioni. L'aumento di capitale da parte di Servizi Italia sarà pari a cir-

ca 0,55 milioni di euro e verrà finanziato tramite ricorso a indebitamento bancario e completato entro la fine dell'anno.

L'operazione prevede, inoltre, l'assegnazione a Servizi Italia di un'opzione per valutare l'acquisto di un'ulteriore partecipazione del 20% del capitale sociale di StirApp a lungo termine (nel 2023) e contestuale assegnazione ai soci venditori di un diritto di un'opzione put per valutare la vendita della medesima quota a Servizi Italia. La società, che insieme alle società controllate italiane ed estere formano il Gruppo Servizi Italia, si rivolge principalmente alle aziende sanitarie pubbliche e private del centro e del nord Italia e oltre i confini nazionali, alle aziende sanitarie dello Stato di S. Paolo in Brasile, della Turchia, dell'India, dell'Albania e del Marocco.

r.eco.

Partnership Da Iren e Linkem nasce «Iren Casa Online»

Con l'accordo ci sarà una sola offerta per il servizio di energia e la rete internet veloce

■ Dal 1° aprile Iren fornirà un servizio per la casa di accesso a internet senza limitazioni di tempo e di traffico e con una velocità di connessione che raggiunge i 30 Mbps. Lo farà grazie a una partnership con Linkem, operatore leader del segmento Fixed Wireless Access che metterà a disposizione la propria infrastruttura di rete e la rete di installatori capillare sul territorio nazionale e un servizio di assistenza tecnica dedicata.



STRETTA DI MANO Bufo (Iren, a sinistra) e Rota (Linkem)

«Siamo orgogliosi di aver firmato con un partner importante come Iren - sottolinea Davide Rota, ad di Linkem. Un accordo che rimane nel segno della tradizione di Linkem di rispondere alle esigenze di connettività delle famiglie. L'azienda si conferma un importante player di riferimento per la sua presenza capillare sul territorio nazionale».

«La partnership con Linkem costituisce la naturale evoluzione della nostra gamma di prodotti e servizi new downstream, dispositivi evoluti di domotica che, grazie alla connettività wireless, rendono le

nostre case più smart e la nostra vita di ogni giorno più semplice - afferma Gianluca Bufo, ad di Iren Mercato - Linkem, in quanto provider internet proprietario della rete, ci dà garanzia di un servizio affidabile e sicuro. Questo è un importante passo in avanti nell'ampiamiento della gamma multiservizi, che fa di noi un player nel mercato italiano delle telecomunicazioni con un modello di business di successo». Iren Casa Online potrà essere attivato a partire da aprile in Piemonte, e nei mesi successivi in Liguria ed Emilia-Romagna.

r.eco.

Classifica Pmi campioni di crescita: tra le eccellenze ci sono 7 parmigiane

Overmach, Davines, Custom, Dallara, Turbocoating, Bardiani Valvole, Transfer Oil

■ Un esercito di piccole e medie aziende italiane che hanno continuato a investire anche negli anni più difficili: valgono il 2% del Pil del Paese e danno lavoro a 160 mila addetti, da Nord a Sud. Crescono in doppia cifra, con alti tassi di redditività, reinvestono, sono globali e ad «alto tasso di export». Sono i 500 campioni

del sistema imprenditoriale italiano, veri e propri Champions, con fatturati tra i 20 e i 120 milioni di euro, a cui sono stati aggiunti cento Super Champions, aziende che il salto dimensionale l'hanno già fatto, e oggi hanno ricavi tra i 120 e i 500 milioni. Presi tutti insieme sarebbero il maggior gruppo imprendito-

riale italiano, visto che sfiorano i 44 miliardi di fatturato. E' la fotografia scattata da L'Economia del Corriere della Sera insieme a ItalyPost. Partendo dalle 100 eccellenze con un fatturato che va da 120 a 500 milioni: operano in settori diversi e insieme hanno una crescita media annua del 9,5% negli ultimi 6 anni e profitti lordi del 17,6% nell'ultimo triennio. Tra queste figurano anche due aziende parmigiane: Overmach (14,33% la crescita me-

dia dal 2011 al 2017 e del 13,7% per quanto riguarda l'Ebitda 2015-2017) e Davines (15,29% e 12,91%). C'è poi la fotografia dei nuovi 500 Champions, quelle con ricavi tra 20 e 120 milioni. Sono cresciute in media del 13% l'anno tra il 2011 e il 2017. Qui le aziende di Parma sono 5: Custom (crescita media annua del 15,02%), Turbocoating (31,78%), Dallara Automobili (15,49%), Bardiani Valvole (7,01%), Transfer Oil (7,77%).

r.eco.



CIBÒ SO GOOD COPPA DI PARMA E SALAME FELINO A BOLOGNA

■ Coppa di Parma Igp e Salame Felino Igp saranno tra le eccellenze gastronomiche protagoniste di «Cibò So Good», il festival dedicato ai sapori d'Italia in programma a Bologna, Palazzo Re Enzo, da oggi a domenica. La precedente edizione, evento promosso da Ascom Confcommercio Bologna, ha richiamato oltre 40.000 foodie e 150 foodblogger.

CISITA INFORMA



FABBRICA 4.0: SNELLA E AUTOMATICA

■ Nell'ambito del progetto Smarti Er - «Smart Industry Emilia Romagna 4.0» (co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo e dalla Regione Emilia Romagna, PO 2014-2020, e contenuto nel Piano Confindustria «Verso Industria 4.0, dedicato alla crescita e all'innovazione delle imprese dell'Emilia Romagna), Cisa Parma promuove l'attività formativa interaziendale gratuita «Fabbrica 4.0: prima snellisco e poi automatizzo». Nell'era della IV^a rivoluzione industriale, come influisce il lean manufacturing sull'industrializzazione? Il percorso si articola in 24 ore di aula al Cisa di Parma, completate con ulteriori 8 ore di consulenza aziendale personalizzata, svolta presso la sede di ogni azienda partecipante. La docenza sarà affidata ad un consulente senior di Bpr Group srl - Società di consulenza direzionale ed industriale specializzata in lean thinking. Iscrizioni entro lunedì 1 aprile. Info: Carlotta Petrolini, petrolini@cisita.parma.it

AZIENDE, MISURARE LE PERFORMANCE

■ Obiettivo del corso in programma l'8 aprile: misurare le performance aziendali per creare valore nel tempo. Il percorso formativo è dedicato a imprenditori, responsabili della qualità, amministrativi. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

LE IMPRESE E I SOCIAL MEDIA

■ Il corso in partenza dal 10 aprile spiega come e perché utilizzare i social media in azienda; offre un quadro strategico dentro cui operare che tenga conto di obiettivi, risorse e tipologia di azienda; fornisce infine strumenti ed indicazioni pratiche per essere subito operativi. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it