



CONSORZIO PARMIGIANO REGGIANO

Prodotto di Montagna a Taste

Il Consorzio del Parmigiano Reggiano sarà protagonista con il «Prodotto di Montagna» a Pitti Taste, il Salone dedicato alle eccellenze del gusto, dell'Italian lifestyle e del design della tavola. La 14ª edizione del salone si terrà da sabato 9 a lunedì 11 marzo alla stazione Leopolda di Firenze. Aldo Bianchi, responsabile dell'analisi sensoriale del Consorzio, presenterà una selezione di Parmigiano Reggiano «Prodotto di Montagna».



PROGETTO FORMATIVO DI FACEBOOK

Lezione al Berenini di Fidenza

Binario F, il progetto formativo sulle competenze digitali lanciato da Facebook con l'obiettivo di formare oltre 97mila persone in Italia nel 2019, si sposta negli istituti superiori italiani con il programma Vivere Digitale, promosso con Freeformers. Si propone di sviluppare le competenze digitali e trasversali di 15mila giovani. Ieri il progetto ha fatto tappa all'Istituto Berenini di Fidenza, per la formazione di circa 80 studenti.

Open innovation Omigrade e Cripton.it: alleanza pilota

Due aziende del territorio hanno deciso di collaborare allo sviluppo di una innovazione nell'ambito della tecnologia blockchain

L'open innovation può essere il terreno giusto per creare importanti sinergie. E un primo accordo è già in atto. Da una parte Omigrade, solida realtà attiva nell'ambito dell'information communication technology, dall'altra Cripton.it, giovane e intraprendente start-up del mondo crypto e blockchain, a connetterle un rapporto virtuoso di open innovation tenuto a battesimo dall'Unione Parmense degli Industriali che su questo tema è impegnata da tempo.

E' ciò che avviene tra due aziende del territorio che hanno deciso di collaborare allo sviluppo di una innovazione che parla il linguaggio della tecnologia blockchain. Omigrade attraverso la propria azienda partecipata law on chain, ha l'ambizioso progetto di ideare una piattaforma saas predisposta per l'ambito legale che, attraverso l'utilizzo di smart contract, è in grado di implementare l'automazione nei contratti M&A,



STRETTA DI MANO Luca Guiggi (a sinistra) e Lorenzo Negri

nei contratti covenants di finanziamento, nell'escrow management, nella certificazione della proprietà intellettuale e più in generale sulla notarizzazione dei dati. Tutto ciò supportato dai benefici innovativi che una tecnologia nascente come la blockchain ha da offrire in te-

ma di abbattimento dei costi, decentralizzazione, disintermediazione e maggiore trust dei processi. «Lo sviluppo di questa piattaforma fortemente innovativa richiede però investimenti importanti - spiega Luca Guiggi, presidente di Law on chain e socio di Omigrade -

per questo abbiamo pensato di avvalerci della competenza di Cripton.it affidando proprio a loro lo sviluppo di una piattaforma di raccolta fondi basata in maniera coerente sulla tecnologia blockchain». «Siamo entusiasti di poter mettere a frutto le nostre competenze marketing, tech, legal e di token economics in questo nuovo ed ambizioso progetto e poter dimostrare che nel nostro territorio ci sono esperienze evolute in un ambito attorno al quale c'è molto pregiudizio e troppa disinformazione» aggiunge Lorenzo Negri di Cripton.it.

«La raccolta fondi che stiamo sviluppando consentirà di emettere degli asset virtuali, ovvero dei security token, e si rivolgerà a investitori istituzionali che sono vicini a questo mondo e che sono pronti a scommettere sulle potenzialità di una piattaforma evoluta come quella di law on chain».

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Destinazione Turistica Emilia Dal 2018 la promozione è internazionale

Bilancio positivo per l'ente: fiere all'estero, nuovo sito e spazio alle reti di prodotto

Nato nel 2017 per promuovere un turismo esperienziale nell'area compresa tra le province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, l'ente Destinazione Turistica Emilia marcia a pieno ritmo. Un milione di euro di risorse, sia nel 2018 sia nel 2019, sono stati destinati

per la metà ai progetti di promozione dei Comuni. «Nel 2018, l'azione ha superato i confini - si legge in una nota sul bilancio annuale - facendo registrare la partecipazione a fiere internazionali, nell'ambito di un progetto di comunicazione che ha visto il lancio

del nuovo sito internet (visitemilia.com) e del nuovo materiale pubblicitario presentato al Ttg, l'inaugurazione del Touchwall alla Mediopadana, l'allestimento della campagna nella stazione centrale di Milano, l'attivazione dei profili social e la collaborazione con eventi come il Settembre Gastronomico a Parma». Anche il 2019 si preannuncia ricco di iniziative: «Entro sei

mesi - spiegano Pierangelo Romersì e Natalia Maramotti, direttore e presidente di Dte - le reti di prodotto «Emilia, Food and Wine Experience» e «Cultura e Castelli dell'Emilia» (alle quali si affiancherà «Emilia, Terme e Outdoor») ridefiniranno la proposta del territorio, la cui scoperta sarà agevolata anche dall'Emilia Welcome Card».

r.eco.

Crédit Agricole Italia Nel 2019 di nuovo Top Employers

Per l'11° anno ottiene la certificazione per le eccellenze nelle condizioni di lavoro

Crédit Agricole Italia è stato certificato per l'undicesimo anno consecutivo Top Employers Italia 2019 per le sue eccellenze nelle condizioni di lavoro. Le aziende certificate Top Employers si distinguono per l'impegno a fornire le migliori condizioni di lavoro ai propri dipendenti e per l'at-

tuazione di best practice focalizzate sullo sviluppo e sul benessere delle persone, favorendone la crescita professionale. «Deteniamo il sigillo Top Employers da 11 anni - ha spiegato Vittorio Ratto, responsabile governo risorse umane, organizzazione e strategie di Crédit Agricole Italia. Da sempre dedichia-



CA ITALIA Vittorio Ratto.

mo attenzione al benessere delle nostre persone e ogni anno investiamo sia su programmi di formazione continua e di crescita, sia su strutture atte a creare un ambiente di lavoro confortevole e adatto alle nuove esigenze di mobilità dei colleghi. La nostra nuova Sede di Parma, Crédit Agricole Green Life è stata pensata per favorire la flessibilità e il lavoro in team, con un occhio di riguardo alla sostenibilità per l'ambiente. A Piacenza abbiamo la nostra Corporate University, il Campus, che offre ai colleghi formazione ad alto livello». Il gruppo investe sul welfare aziendale e incoraggia lo «smart working».

FINANCIAL TIMES

CAFFEINA È TRA LE 1.000 AZIENDE UE CON PIÙ CRESCITA

L'agenzia digitale Caffèina è stata inserita dal Financial Times, per il 3° anno consecutivo, all'interno di FT1000, la classifica delle 1.000 aziende europee a più forte crescita. L'edizione 2019 del riconoscimento premia le aziende con maggior rapidità di crescita nell'ultimo triennio. Per Caffèina il 2019 si è aperto infine con nuovi importanti ingressi nel top management e a tutti i livelli dell'organizzazione, che attualmente conta circa 120 professionisti (con oltre 15 persone assunte solo nei primi 2 mesi dell'anno).

UNIONCAMERE

COSTRUZIONI, IN EMILIA LA RIPRESA SI RAFFORZA

Nel quarto trimestre 2018 il settore delle costruzioni emiliano-romagnolo è aumentato del 2% in volume d'affari a prezzi correnti, con un'accelerazione della tendenza positiva, rispetto allo stesso periodo del precedente anno. Il settore mette a segno il settimo trimestre in positivo. Sono questi i principali risultati dell'indagine sulla congiuntura delle costruzioni di Camere di commercio e Unioncamere Emilia-Romagna. L'accelerazione della ripresa è lieve per le piccole imprese, da uno a nove dipendenti (+1,95) e per le medie imprese da 10 a 49 dipendenti (+1,85), mentre le grandi imprese da 50 a 500 dipendenti invertono di nuovo e nettamente la tendenza crescendo del 2,6%. Il 2018 si è chiuso con una buona crescita del volume d'affari rispetto al precedente (+1,7%). Si tratta del quarto anno di crescita, che appare consolidarsi. A fine anno, le imprese attive nelle costruzioni in regione erano 65.288.

First-Cisl

Bommezzadri nuovo segretario per Crédit Agricole

Fabio Bommezzadri è il nuovo segretario per il gruppo Crédit Agricole della federazione bancari della Cisl Parma e Piacenza. Parmigiano, 43 anni, impegnato in Cariparma dal 1996 e attivo nel sindacato dei bancari della First Cisl dal 2005, prende il posto di Andrea Zecca, che ha lasciato l'incarico per pensionamento. La Cisl all'interno del gruppo Crédit Agricole rappresenta oltre 2000 addetti.

CISITA INFORMA



CATALOGO REGIONALE CON CISITA PASS

La formula Cisita Pass consente all'impresa di fruire di particolari condizioni all'interno della proposta del Catalogo Regionale 2019 di Cisita Parma; questa opzione porta diversi vantaggi, i principali sono: flessibilità: l'impresa è libera di opzionare le attività proposte all'interno del Catalogo Regionale 2019 durante l'anno, senza dover prevedere nulla in anticipo in quanto il Cisita Pass si riparametra a consuntivo senza penalizzazioni tenendo conto solo del reale utilizzo; economicità: consente all'impresa di ottimizzare i costi in quanto la formula abbonamento rappresenta un importante abbattimento degli stessi; semplicità: la gestione si riduce a due sole fatture (una per l'acconto e l'altra per il saldo). La formula Cisita Pass è valida solo per i corsi del Catalogo Regionale 2019 che si tengono presso la sede di Parma. Visita il sito www.cisita.parma.it. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

GREEN-UP ER: CONSULENZE GRATUITE

Cisita Parma offre la possibilità di partecipare gratuitamente al progetto GREEN UP ER - «Sviluppo green e imprese dell'Emilia Romagna», cofinanziato dal Fse e dalla Regione Emilia Romagna (PO 2014-2020). L'attività formativa proposta, «La gestione ambientale in azienda», da svolgersi in modalità interaziendale, avrà una durata di 24 ore d'aula, presso la sede di Cisita Parma e di 8 ore di consulenza aziendale personalizzata, che potrà essere svolta presso la sede di ogni azienda partecipante. L'obiettivo del percorso è quello di fornire in particolare alle pmi un quadro generale sui principali adempimenti riguardo emissioni in atmosfera, scarichi di acque reflue e rifiuti, considerando le relative autorizzazioni, la gestione documentale, i controlli e le possibili sanzioni. Le attività si svolgeranno a partire da lunedì 8 aprile. Iscrizioni fino al 12 marzo. Info: Carlotta Petrolini, petrolini@cisita.parma.it

LEZIONE DI 4.0 PER GESTIRE IL DIGITALE

Nell'ambito del progetto SMARTI ER - «Smart Industry Emilia Romagna 4.0» Cisita Parma promuove l'attività formativa interaziendale gratuita «Lezione di 4.0 - Incontri di studio per gestire la rivoluzione digitale». Il corso si articola in 24 ore di aula nella sede di Cisita Parma, completate con ulteriori 8 ore di consulenza aziendale personalizzata. Le attività si svolgeranno a partire da aprile Info e iscrizioni: Carlotta Petrolini, petrolini@cisita.parma.it