

AGUGIARO&FIGNA

Arriva la prima linea completa di farine per il retail



La Agugiaro&Figna Molini lancia per la prima volta una linea di farine completa destinata al retail. La presentazione si è tenuta ieri a Milano. L'azienda molitoria parmigiana lancia una linea di farine completa: cinque diverse gamme per pizza e focaccia, pasta fresca, dolci e pane declinate in diciannove diverse referenze.

@FOOD SPOT di Milano ha ospitato in prima assoluta la presentazione attraverso un percorso multisensoriale diviso per aree tematiche guidate da ospiti d'eccezione: il Maestro Pasticcere Andrea "Strabba" Tamagnini, il Maestro Pizzaiolo

Salvatore Santucci, il Maestro Panificatore Edoardo Corti e lo Chef Cesare Veronesi. Il laboratorio si è concluso con una speciale degustazione. Particolare attenzione è stata posta al tema della sostenibilità, valore fondante del sistema impresa dell'azienda. Agugiaro&Figna Molini è infatti impegnata nella tutela della biodiversità, nello sviluppo locale e nella riduzione dell'impatto sociale, a partire dall'energia generata da fonti rinnovabili con cui sono alimentati tutti gli stabilimenti. Un percorso che sancisce la partnership ufficiale con Slow Food.

Alleanza Barilla, Coop, Danone: la dieta Med entra a scuola

La campagna Vivismart compie un anno Presentati i risultati: tanti bambini hanno imparato a mangiare meglio e a fare sport

Bambini che in meno di 1 anno hanno imparato a mangiare più frutta e verdure, a bere più latte, ma anche a fare sport per quasi 4 volte alla settimana, rinunciando a qualche ora di tv e video giochi. Famiglie più consapevoli sulle corrette abitudini alimentari, che hanno adottato uno stile di vita più sano. Sono i risultati del progetto pilota Vivismart, presentato ieri mattina all'Università Lumsa, promosso dall'alleanza «aBCD» (Barilla, Coop Italia e Danone) per riavvicinare la popolazione italiana alle buone abitudini della dieta mediterranea. Un modello di comunicazione adottato tra settembre 2017 e maggio 2018 attraverso una serie di iniziative che hanno coinvolto 4 grandi città, 16

scuole, 80 insegnanti, 1.525 bambini e famiglie, 16 punti vendita e medici di medicina generale. La ricerca, sviluppata dalle Università Lumsa, Napoli Parthenope e Roma Tre, mette a fuoco i nuovi comportamenti di bambini e famiglie nei confronti di alimentazione e movimento. L'11% dei piccoli beve più acqua e più volte durante la giornata. Aumentano del 6% quelli che mangiano frutta e del 135 verdura. Cresce poi la consapevolezza sul consumo di cereali e latte e suoi derivati: il 75% dei bambini dichiara di bere latte durante la giornata e l'80% di mangiare latticini. «E' necessario un grande impegno congiunto per poter invertire il dilagare di stili di vita scorretti», ha detto Roberto Ciati, respon-



ALLEANZA Barilla, Coop Italia e Danone sono i fautori di Vivismart.

sabile relazioni scientifiche del Gruppo Barilla nel corso della presentazione dei primi risultati del progetto Vivismart - un'azione sinergica tra pubblico e privato, attraverso iniziative concrete e calate nella vita quotidiana per migliorare lo stile di vita delle persone e promuovere l'adozione di una corretta alimentazione sin dall'età scolare». Il direttore Qualità Coop Italia, Renata Pasca-

relli, ha sottolineato la completezza della campagna che ha coinvolto scuole, Istituzioni scolastiche locali e punti vendita trasformati per l'occasione in veri e propri laboratori interattivi. «Nel luogo dove le famiglie abitualmente fanno acquisti alimentari - ha spiegato Pascarelli - abbiamo previsto una serie di informazioni sulla dieta mediterranea attraverso postazioni interattive che hanno catturato l'attenzione dei ragazzi». Il responsabile Corporate Affairs di Danone, Salvatore Castiglione ha sottolineato l'importanza di un'alleanza che vede uniti il settore alimentare, il mondo delle cooperative di consumatori, le fondazioni no profit e la ricerca per favorire l'adozione di stili di vita più corretti e un'alimentazione più sana, rimettendo al centro la dieta mediterranea partendo dai bambini.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CISITA INFORMA



MAPPE MENTALI

Le mappe mentali sono una rappresentazione grafica del nostro pensiero che stimola la memoria e l'apprendimento. Nascono allo scopo di elaborare e assimilare informazioni (ma non solo) in modo efficace e innovativo. Molti manager se ne servono per fare brainstorming con i dipendenti. Il corso in programma il 21 febbraio insegna come utilizzare le Mappe Mentali al fine di analizzare, organizzare e rappresentare informazioni, liberandosi dal pensiero lineare e sequenziale e sfruttando in pieno il contenuto creativo del gruppo di lavoro. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

FATTURAZIONE ELETTRONICA

L'obbligo di fatturazione elettronica B2B/B2C tramite il sistema di interscambio rappresenta l'opportunità per le aziende di tracciare digitalmente tutti i processi, amministrativi e gestionali, compresi quelli produttivi e logistici. Il corso che si terrà il 22 febbraio è rivolto a chi lavora nelle aree: Amministrazione, Legale e Diritto d'Impresa, Commerciale, Direzione e gestione strategica, Finanza d'impresa, ICT, Marketing e comunicazione. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

PRIMO SOCCORSO

Il DL 81/2008 stabilisce che il datore di lavoro debba prendere i provvedimenti necessari in materia di primo soccorso e assistenza medica di emergenza. Il corso che inizia il 22 febbraio, si compone di una parte teorica di specializzazione e una parte pratica di esercitazione che forniranno le competenze di base su come allertare il sistema di soccorso e attuare gli interventi. Info: Maria Carparelli, carparelli@cisita.parma.it

Unioncamere Traffico limitato al Brennero: troppi rischi



ASSE STRADALE L'A22.

Rischi per l'economia dalle limitazioni al traffico sull'asse del Brennero. Il presidente di Unioncamere Emilia-Romagna, Alberto Zambianchi scrive al Governo del Tirolo mettendo in evidenza alcune osservazioni ai divieti pianificati. In Austria, il Governo del Land del Tirolo ha presentato il nuovo piano di misure da attuare in caso di superamento dei valori limite nell'aria, finalizzate alla riduzione delle emissioni. Il progetto prevede per i mezzi pesanti progressive modifiche attraverso ordinanze ai divieti di circolazione notturno, di transito settoriale e per classi euro. Le misure in programma danneggerebbero negativamente l'economia italiana limitando la mobilità.

Per questo, le Camere di commercio e Unioni regionali posizionate lungo l'asse del Brennero esprimono forte criticità riguardo a qualsiasi forma di provvedimento che limiti la libera circolazione nell'Ue in aperta violazione dei trattati internazionali. Allo stesso tempo, il Sistema Camerale è aperto alla discussione e pronto ad avanzare proposte su misure di medio periodo, quali tratte di accesso efficienti anche legate alla modalità ferroviaria, in attesa del completamento della Galleria di Base del Brennero. Salvaguardia ambientale e relazioni economico-commerciali non sono incompatibili

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Convegno Industria 4.0, a confronto il modello tedesco e quello emiliano

Tra i relatori illustri il 13 febbraio al Polo Kennedy-D'Azeglio anche Romano Prodi

Mercoledì 13 febbraio, alle 14, nell'Aula K16 del Polo Didattico Kennedy-D'Azeglio dell'Ateneo (via Kennedy), è in programma il seminario di studi Industria 4.0: l'approccio tedesco alla quarta rivoluzione industriale e l'esperienza lungo la Via Emilia, organizzato dalla Cattedra Jean Monnet dell'Università di Parma e dalla Rappresentanza della Fondazione-Konrad-Adenauer in Italia. L'iniziativa si inserisce nel

quadro delle attività promosse dal Centro Studi in Affari Europei e Internazionali (CSEIA) dell'Ateneo, in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali e il corso di laurea in Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali. Il programma sarà aperto dagli indirizzi di salute del rettore Paolo Andrei, della presidente del CSEIA Laura Pineschi e della direttrice della Rappresentanza della Fondazione-Konrad-Adenauer in Italia Caroline Kanter. La giornata di studi proseguirà con tre sessioni. Nella prima Franco Mosconi, titolare della Cattedra Jean Monnet in Economia Indu-

striale Europea, introdurrà i lavori con la relazione «I perché di un'analisi comparata». Giovanni Notarnicola, Associate Partner di Porsche Consulting, svolgerà la relazione di base dal titolo La ricetta per una trasformazione di successo nell'era digitale. La seconda sessione sarà dedicata alle testimonianze e vedrà protagoniste tre eccellenze produttive emiliano-romagnole - Barilla, Automobili Lamborghini, System Ceramics - rappresentate, rispettivamente, da Antonio Coperchini (Chief Supply Chain Officer), Ranieri Niccoli (Chief Manufacturing Officer) e Franco Stefani (Chairman). La terza sessione offrirà l'oc-

casione per un confronto fra il «modello di capitalismo tedesco» e quello noto come «modello emiliano». Ne discuteranno Patrizio Bianchi (Assessore della Regione Emilia-Romagna al Coordinamento delle politiche europee allo sviluppo, università, ricerca e lavoro), Peter Kurth (Presidente BDE, Federation of the German Waste, Water and Raw Materials Management Industry) ed Erwin Rauhe (Presidente della Camera di Commercio Italo-Germanica). Le conclusioni saranno affidate a Romano Prodi, presidente della Fondazione per la Collaborazione tra i popoli.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Scegli la solidità di una grande banca internazionale per un investimento sostenibile nel tempo

1° OPERATORE EUROPEO NEL RISPARMIO GESTITO

1° OPERATORE EUROPEO NELLA BANCASSICURAZIONE

DA NOI TROVI SEMPRE UN CONSULENTE DEDICATO:

FILIALE ■ CONSULENTI FINANZIARI ■ PRIVATE BANKING

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per avere maggiori informazioni sulle condizioni economiche, contrattuali, sulle caratteristiche, sui rischi e sui costi consulta il set informativo, il prospetto informativo e la documentazione d'offerta disponibile nelle filiali del Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia e sul sito www.credit-agricole.it. La Banca si riserva di valutare la sussistenza dei requisiti necessari per la distribuzione. Questo annuncio non costituisce un'offerta di vendita né una sollecitazione all'investimento.



CRÉDIT AGRICOLE
Una grande banca, tutta per te.

NUMERO VERDE 800 - 771100
WWW.CREDIT-AGRICOLE.IT