

OBBLIGO DI FATTURAZIONE ELETTRONICA E DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI: SOLUZIONI OPERATIVE PER LA GESTIONE

OBIETTIVI

Il digitale cambia il modo di fare impresa e crea nuove opportunità di sviluppo e di mercato per tutte le aziende. Gescad Spa si pone l'obiettivo di fornire gli strumenti e le soluzioni innovative per accompagnare nel processo di evoluzione digitale che ormai tutti stiamo vivendo. L'obbligo di fatturazione elettronica B2B/B2C tramite il sistema di interscambio (in avvio dal 01/01/2019), rappresenta l'opportunità per le aziende di tracciare digitalmente tutti i processi, amministrativi e gestionali, compresi quelli produttivi e logistici. È necessario quindi acquisire le competenze normative, organizzative e tecniche per adempiere correttamente all'obbligo in scadenza.

DESTINATARI

Amministrazione, Area Legale e Diritto d'Impresa, Commerciale, Direzione e gestione strategica, Finanza d'impresa, ICT, Marketing e comunicazione.

CONTENUTI

- L'incontro sarà l'occasione per approfondire queste tematiche e rispondere a queste domande:
 - Come sviluppare un progetto di digitalizzazione?
 - Come la fatturazione B2B cambierà il modo di operare dell'ufficio amministrativo?
 - Come automatizzare l'intero processo della Supply Chain?
 - Come le nuove tecnologie supportano lo sviluppo di servizi postvendita?
 - Come organizzare al meglio le risorse umane?
- La trasformazione digitale: cosa cambia nelle aziende
- La Fattura B2B e la digitalizzazione dei documenti aziendali
- Avere le informazioni sui clienti sempre a portata di click
- L'automazione della logistica e produzione
- L'organizzazione e il controllo dei servizi erogati
- Organizzare e gestire le risorse umane in azienda
- L'analisi dei dati per cogliere tutte le opportunità del digitale

DOCENTE

GESCAD - società specializzata nella consulenza professionale e nello sviluppo di innovative soluzioni software, nonché dei relativi sistemi hardware a supporto: strumenti sempre orientati a facilitare il compito di chi, all'interno dell'organizzazione, deve poter individuare in ogni momento la migliore strategia di risposta ai mutamenti del mercato.

DURATA

7 ore

numero 70

SEDI E DATE

PARMA, 22 febbraio
REGGIO EMILIA, 26 febbraio
MODENA, 29 gennaio
FERRARA, 14 febbraio
CESENA, 23 gennaio

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

250,00 € + IVA az. associate
300,00 € + IVA az. non associate